JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف

أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمختصي الاستراتيجية ومحللي الأعمال والمديرين المنتقلين إلى أدوار استراتيجية، يخرج منها المشاركون بورقة الخيارات الاستراتيجية التي توصي القيادة بخيار واحد. تنتظر الفرق القيادية اليوم من موظفي الاستراتيجية تأطيرا حادا للمشكلات واختبارا للخيارات بالأدلة وتوصيات مكتوبة تصمد أمام النقد. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمن يقدمون المشورة الاستراتيجية لا لمن يعتمدونها.

لماذا تهم أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف الآن

ترفع ثلاث فئات سقف التوقعات من المستشارين الاستراتيجيين اليوم: تنفيذيون يتلقون معلومات أكثر من أي وقت مضى ويريدون توصية قصيرة قابلة للدفاع، ومجالس إدارة تسأل كيف فرز كل خيار وما الذي استبعد، وزملاء في المالية والعمليات ينتظرون أن تحمل المقترحات الاستراتيجية أرقاما موثوقة. المحلل الذي يملك أدوات منضبطة يختصر دورات القرار ويكسب مقعدا في نقاشات القيادة، أما من يفتقدها فينتج عروضا تصف السوق ولا تختار أبدا. وتستند الدورة إلى تحليل هيكل الصناعة ونظرية الموارد في تفسير الميزة التنافسية، وبطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC لكابلان ونورتون لترجمة الخيار المختار إلى أهداف.

المستفيدون من أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف

- مختصو الاستراتيجية الذين يعدون التحليلات والتوصيات للجان التنفيذية
- محللو الأعمال المطلوب منهم تأطير الأسئلة الاستراتيجية لا الاكتفاء بعرض البيانات
- المديرون المنتقلون إلى أدوار تطوير الأعمال المؤسسي أو التخطيط أو التحول
- المستشارون الداخليون الذين ينفذون مهام حل المشكلات لوحدات الأعمال
- مستشارو السياسات والتخطيط في الجهات العامة الذين يقيمون البدائل الاستراتيجية

تحقق وحدة الاستراتيجية أو تطوير الأعمال المؤسسي أكبر فائدة حين ترسل اثنين أو ثلاثة من مستشاريها معا، إذ يعتمدون منهجا واحدا لتأطير المشكلات ونموذجا واحدا للخيارات ومعيارا واحدا لأوراق التوصية.

قدرات أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف

ينتقل المشاركون من سؤال استراتيجي غامض إلى توصية مسببة تدعمها أدلة منظمة وكتابة واضحة.

- تحديد السؤال الاستراتيجي بأشجار القضايا والفرضيات — للرعاة الذين يتفقون على نطاق المهمة
- تقييم جاذبية الصناعة ومصادر الميزة — للقادة الذين يحكمون على مواضع اقتناص القيمة
- تصميم نماذج أعمال وعروض قيمة بديلة — للتنفيذيين الذين يدرسون مسارات إيراد جديدة
- حساب الآثار المالية لكل خيار — لشركاء المالية الذين يختبرون القدرة على التحمل والعائد
- المفاضلة بين الخيارات وفق معايير ومخاطر متفق عليها — للجان التي تختار اتجاها واحدا
- إيصال التوصية عبر حجة تبدأ بالخلاصة وملخص تنفيذي — لمجالس الإدارة التي تعتمد الخيار

مصطلحات أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف الأساسية

- شجرة القضايا — تفكيك منطقي للسؤال الاستراتيجي إلى أسئلة فرعية غير متداخلة يمكن الإجابة عن كل منها بالأدلة.
- التحليل القائم على الفرضيات — منهج يطرح إجابة مرجحة مبكرا ثم يجمع الأدلة لتأكيدها أو رفضها.
- نموذج الأعمال — المنطق الذي تصنع به المؤسسة القيمة وتقدمها وتحصل عليها من عملاء مختارين.
- الخيار الاستراتيجي — مسار عمل مستقل ومتسق داخليا يمكن للقيادة تبنيه لمعالجة السؤال الاستراتيجي.
- تقييم الخيارات — المقارنة المنظمة بين الخيارات الاستراتيجية وفق معايير موزونة ونتائج مالية ومخاطر.
- الورقة الاستراتيجية — توصية مكتوبة موجزة تعرض السؤال والخيارات المدروسة والخيار المفضل وعواقبه.

أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف يوما بيوم

اليوم 1: دور المحلل الاستراتيجي وعقليته

- ميثاق دور المستشار الاستراتيجي — توضيح الحد بين تقديم المشورة واتخاذ القرار
- تأطير السؤال الاستراتيجي — تحويل هواجس التنفيذيين إلى أسئلة قابلة للإجابة
- أدلة مقابلات أصحاب المصلحة — رصد افتراضات القيادة مبكرا
- خطة عمل المهمة — ترتيب التحليل نحو موعد القرار
- قائمة فحص التحيزات المعرفية — حماية التحليل من الارتساء والتأكيد

اليوم 2: حل المشكلات المنظم

- بناء شجرة القضايا — تفكيك الأسئلة إلى فروع غير متداخلة
- صياغة الفرضيات — تركيز الجهد على الإجابات المؤثرة
- مصفوفة أولويات التحليل — اختيار الأدلة التي تجمع أولا
- تشخيص الأسباب الجذرية — فصل الأعراض عن المشكلات الاستراتيجية الكامنة
- صياغة الخط السردي — رسم الإجابة قبل انتهاء التحليل

اليوم 3: تحليل الصناعة والسوق

- تحليل هيكل الصناعة — الحكم على الربحية طويلة المدى للسوق
- أساليب تقدير حجم السوق — تقدير الطلب بمنطق من الأعلى ومن الأسفل
- تقسيم احتياجات العملاء — تحديد الفئات غير المخدومة الجديرة بالاستهداف
- تقييم دورة حياة الصناعة — توقع الاندماج أو النمو أو التراجع
- تحليل ردود المنافسين — التنبؤ بتفاعل المنافسين مع التحركات الجديدة

اليوم 4: مصادر الميزة التنافسية

- نظرية الموارد — تحديد الأصول التي يصعب على المنافسين نسخها
- إطار VRIO — اختبار القيمة والندرة وصعوبة التقليد والتنظيم
- تحليل محركات التكلفة — تحديد مواضع بناء ميزة التكلفة
- رسم التمايز — ربط خصائص المنتج باستعداد العميل للدفع
- اختبارات استدامة الميزة — الحكم على مدة بقاء التفوق

اليوم 5: تصميم نماذج الأعمال

- مخطط نموذج الأعمال — رسم عرض القيمة والقنوات ومنطق الإيراد
- بدائل نماذج الإيراد — المقارنة بين الاشتراك والمعاملة والمنصة
- رسم الشراكات والمنظومة — تقرير ما يملك وما يشارك
- اختبار إجهاد نموذج الأعمال — كشف الافتراضات الضعيفة قبل الاستثمار
- أنماط ابتكار نماذج الأعمال — استعارة منطق مجرب من قطاعات أخرى

اليوم 6: توليد الخيارات الاستراتيجية

- رسم فضاء الخيارات — عرض مسارات النمو والانكماش والشراكة
- أساليب توليد الخيارات — توسيع البدائل إلى ما بعد الواضح
- فحوص اتساق الخيارات — التأكد من تماسك كل خيار داخليا
- خط الأساس دون تغيير — تعريف الحالة المرجعية للمقارنة
- معايير القائمة المختصرة — تقليص القائمة الطويلة إلى مرشحين قابلين للتطبيق

اليوم 7: التقييم المالي وتقييم مخاطر الخيارات

- النمذجة المالية للخيارات — توقع الإيرادات والتكاليف وملامح الاستثمار
- صافي القيمة الحالية وفترة الاسترداد — مقارنة العوائد طويلة المدى بين الخيارات
- تحليل الحساسية ونقطة التعادل — كشف الافتراضات التي تحسم الاختيار
- سجل المخاطر الاستراتيجية — توثيق التعرض التنفيذي والسوقي ومخاطر السمعة
- التفكير بالخيارات الحقيقية — تقييم مرونة التوسع أو التأجيل أو الخروج

اليوم 8: التقييم والاختيار

- التقييم بالمعايير الموزونة — ترتيب الخيارات وفق الأولويات المتفق عليها
- اختبارات الملاءمة والجدوى والقبول — فرز الخيارات حسب التوافق
- تقييم أثر الخيارات على أصحاب المصلحة — توقع الدعم والمقاومة لكل خيار
- الترجمة إلى بطاقة الأداء المتوازن — التعبير عن الخيار المفضل في صورة أهداف
- منطق التوصية — ربط الأدلة والمعايير بالخيار المفضل

اليوم 9: كتابة الاستراتيجية وعرضها

- بنية الحجة من الخلاصة إلى التفاصيل — البدء بالإجابة ثم الأسباب الداعمة
- كتابة الملخص التنفيذي — عرض الحالة في صفحة واحدة
- تصميم الأشكال التوضيحية — بناء رسوم تثبت فكرة واحدة
- أعراف أوراق المجالس — تلبية توقعات الشكل لدى جهات القرار
- التدرب على جلسة المساءلة — الإجابة بهدوء عن أسئلة التنفيذيين الصعبة

اليوم 10: ممارسة إعداد ورقة الخيارات الاستراتيجية

- مراجعة شجرة القضايا والفرضيات — تأكيد السؤال الذي تجيب عنه الورقة
- فحص النموذج المالي للخيارات — التحقق من الأرقام مع المحللين الزملاء
- معايرة التقييم الموزون — اختبار الترتيب بأوزان بديلة
- لجنة مساءلة الأقران — الدفاع عن التوصية أمام المشاركين
- استكمال ورقة الخيارات الاستراتيجية — تثبيت السؤال والخيارات والتقييم والتوصية

تطبيق أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف بعد الدورة

- إعادة تأطير سؤال استراتيجي قائم في الوحدة الأصلية في صورة شجرة قضايا وفرضيات والاتفاق عليه مع التنفيذي الراعي.
- إعادة كتابة عرض استراتيجي حديث في ورقة من صفحتين ببنية تبدأ بالخلاصة وجدول لتقييم الخيارات.

أسئلة حول أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف

ما أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف ولماذا تهم الآن؟

أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف هي مجموعة الأساليب التي يستخدمها المستشارون لتأطير الأسئلة وتحليل الأسواق وتصميم الخيارات وكتابة التوصيات. وتهم الآن لأن القادة يريدون اختيارات موجزة قائمة على الأدلة بدل تقارير وصفية.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف؟

يستفيد أكثر مختصو الاستراتيجية ومحللو الأعمال والمستشارون الداخليون والمديرون المنتقلون إلى التخطيط أو تطوير الأعمال. وتكون استفادتك أكبر إذا كنت تعد توصيات للتنفيذيين وعليك أن تبين كيف ولدت الخيارات واختبرت وقورنت.

كيف تختلف أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف عن دورة الإدارة الاستراتيجية للتنفيذيين؟

تجهز أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف المستشارين الذين يحللون ويوصون. أما دورة الإدارة الاستراتيجية للتنفيذيين فتخدم القادة الذين يقررون ويديرون أنظمة التنفيذ، بينما تركز هذه الدورة على تأطير المشكلات وتصميم الخيارات والتقييم المالي والكتابة الاستراتيجية المقنعة.

ماذا تعود به من تدريب أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف؟

تعود بورقة خيارات مكتملة تضم شجرة قضايا وتحليلا للسوق والميزة ومقارنة مالية وتوصية مسببة. كما تعود بنماذج للمقابلات والتقييم والملخصات التنفيذية.

أدوات المحلل الاستراتيجي المحترف: الطريق إلى الأمام

توجه ورقة الخيارات الاستراتيجية أول قرار للقيادة حول رصد الموارد للخيار الموصى به أو طلب تحليل إضافي. ويستخدمها المستشارون الاستراتيجيون والتنفيذيون الرعاة وشركاء المالية لمناقشة الاختيار على أدلة مشتركة. وبعد أول استخدام تستحق الخيارات المستبعدة وافتراضاتها إعادة النظر، لأن تغير الظروف كثيرا ما يحول الخيار الثاني بالأمس إلى إجابة الغد.