JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية

إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري شركات الشحن ومشرفي الأساطيل والقادة التجاريين، يخرج منها المشاركون بمخرج واحد هو خطة استراتيجية وقيادة لشركة الشحن. ويواجه الملاك والمشغلون اليوم قواعد انبعاثات أشد ونقصا في الضباط وتدقيقا أكبر من المستأجرين في الوقت نفسه، فصارت طريقة توجيه الشركة وقيادة طواقم السفن والمكاتب البرية هي ما يحدد مكانتها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لقادة الشحن البحري.

لماذا تهم إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية الآن

تضغط ثلاث قوى على شركات الشحن: قواعد خفض الكربون التي تحدد أي السفن تبقى قابلة للتشغيل، والمستأجرون وملاك البضائع الذين يفحصون سجلات السلامة والانبعاثات قبل التعاقد، وسوق بحارة يصعب فيه الاحتفاظ بالضباط الأكفاء. والشركة التي تقرأ هذه القوى مبكرا تجدد أسطولها وتحافظ على نتائج الفحص وتستبقي ربابنتها المتميزين. وتستند الدورة إلى نماذج استراتيجية معروفة مثل تحليل PESTLE للبيئة الخارجية ونموذج Porter's Five Forces للقوى التنافسية الخمس وبطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard BSC، مطبقة على الملاك والمشغلين ومديري السفن.

المستفيدون من إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية

- المسؤولون عن المعايير الفنية للأسطول وقرارات الحوض الجاف وقابلية السفن للتشغيل
- المسؤولون عن تسويق الحمولة لدى المستأجرين وأصحاب البضائع
- المشرفون البحريون ومسؤولو الطواقم الذين يشكلون ثقافة السفينة واستبقاء الضباط
- رؤساء الصحة والسلامة والجودة الذين يربطون نتائج الفحص ودروس الحوادث بتوجه الشركة

يستفيد الملاك ومديرو السفن أكثر حين يحضر رؤساء الأقسام التجارية والفنية والطواقم معا، لأن الخطة تحتاج إلى الرؤى الثلاث.

قدرات إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية

يتعلم المشاركون ربط قرارات الأسطول والطواقم والتأجير بتوجه واحد.

- تقييم القوى المؤثرة في الأسطول بتحليل PESTLE والقوى الخمس — قرارات التجديد لدى الملاك
- تصميم بيان تموضع للأسطول حسب القطاع وخط التجارة — القادة التجاريون ومسؤولو التأجير
- بناء أسلوب قيادة للسفينة والمكتب البري يدعم استبقاء الضباط — رؤساء الطواقم والشؤون البحرية
- موازنة مسارات خفض الكربون لكل فئة سفن — المديرون الفنيون والملاك
- تحديد بطاقة أداء متوازن لمؤشرات الأسطول — مجالس الإدارة وعملاء إدارة السفن

مصطلحات إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية الأساسية

- مدير السفن — شركة تتولى التشغيل الفني أو إدارة الطواقم أو التشغيل التجاري للسفن نيابة عن المالك.
- الفحص المسبق للسفن — عملية تفتيش وتقييم يجريها المستأجرون للحكم على قبول سفينة المشغل لنقل بضائعهم.
- تجديد الأسطول — الاستبدال المخطط للسفن القديمة أو منخفضة الكفاءة بالبناء الجديد أو الشراء أو البيع أو إعادة التدوير.
- كثافة الكربون — الانبعاثات التي تنتجها السفينة لكل وحدة من عمل النقل.
- بطاقة الأداء المتوازن — نموذج أداء يربط المقاييس المالية ومقاييس العملاء والعمليات والتعلم باستراتيجية واحدة.
- العلاقة بين السفينة والمكتب البري — صلة العمل بين طاقم السفينة وموظفي المكتب في القرارات والتقارير والدعم.

إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية يوما بيوم

اليوم 1: شركة الشحن في بيئتها

- تحليل PESTLE لقطاع الشحن — القوى التي توجه مسار الأسطول
- نموذج Porter's Five Forces للملاك والمشغلين — القوة التفاوضية مع المستأجرين
- نماذج أعمال المالك والمشغل ومدير السفن — اختيار دور الشركة
- الفحص المسبق وتوقعات ملاك البضائع — مخاطر القبول التجاري
- خريطة دولة العلم وهيئات التصنيف وشركات التأمين — من يؤثر في خيارات الشركة

اليوم 2: تموضع الأسطول والتوجه التجاري

- اختيار القطاع وخط التجارة — أين ينافس الأسطول
- المزج بين التشغيل الفوري والتأجير لمدة — استقرار الإيراد مقابل فرص الصعود
- تقييم خيارات تجديد الأسطول — البناء الجديد أو المستعمل أو إعادة التدوير
- مسارات خفض الكربون حسب فئة السفن — قرارات التعديل أو الاستبدال
- عرض القيمة للمستأجرين — تمييز خدمة المشغل

اليوم 3: قيادة فرق السفينة والمكتب البري

- القيادة الظرفية للربابنة والمشرفين — مواءمة الأسلوب مع الطاقم
- استبقاء الضباط ومساراتهم المهنية — خفض تكاليف دوران الطواقم
- ثقافة الإنصاف والتعلم من الحوادث — الإبلاغ دون لوم على السفينة
- التواصل مع طواقم متعددة الثقافات — أوامر واضحة عبر اللغات
- اتفاقيات العلاقة بين السفينة والمكتب — تحديد خطوط الدعم والتصعيد

اليوم 4: المخاطر والأداء ومؤشرات الأسطول

- سجل المخاطر المؤسسية لشركة الشحن — ترتيب أولويات تعرض الأسطول
- بطاقة الأداء المتوازن لتشغيل الأسطول — ربط المؤشرات بالتوجه
- مقاييس التوقف عن الإيجار والتعطل والأداء الفني — أهداف موثوقية السفن
- تتبع كثافة الكربون لكل سفينة — التقارير للمستأجرين والممولين
- حزم التقارير لمجلس الإدارة والملاك — دعم قرارات الاستثمار

اليوم 5: ممارسة خطة الاستراتيجية والقيادة لشركة الشحن

- تطبيق تحليل القوى على أسطول افتراضي — تحديد الأولويات الاستراتيجية
- تموضع أسطول ناقلات وأسطول سفن صب جاف — اختبار الخيارات التجارية
- حالة قيادية حول استبقاء الطواقم — الاتفاق على إجراءات السفينة والمكتب
- تمرين معايرة بطاقة الأداء — اختيار خمسة مقاييس مؤثرة
- خطة الاستراتيجية والقيادة لشركة الشحن — العرض أمام لجنة من الملاك

تطبيق إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية بعد الدورة

- إدارة جلسة تحليل PESTLE والقوى الخمس مع رؤساء الأقسام التجارية والفنية للاتفاق على أهم ثلاث أولويات للأسطول.
- صياغة بطاقة أداء متوازن للأسطول تضم مقاييس التوقف عن الإيجار ونتائج الفحص وكثافة الكربون واختبارها على نتائج الربع الماضي.

أسئلة حول إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية

ما إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية ولماذا تهم الآن؟

هي تحديد توجه شركة الشحن وقيادة طواقم السفن والمكاتب نحوه. وتهم الآن لأن قواعد الانبعاثات وفحص المستأجرين ونقص الطواقم تكافئ المشغلين الذين يخططون مبكرا ويقودون باتساق.

من يستفيد أكثر من دورة إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية؟

يستفيد مديرو الأساطيل والقادة التجاريون والمشرفون البحريون ومسؤولو الطواقم ورؤساء الصحة والسلامة والجودة. فقراراتهم تحدد تشغيل الأسطول واستبقاء الضباط.

كيف تختلف دورة إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية عن دورة اقتصاديات النقل البحري؟

تركز على توجه الشركة وقيادة الأفراد لا على نمذجة السوق. فدورات الاقتصاديات تدرس أسعار الشحن وتقييم السفن، أما هذه فتتناول التموضع وقيادة الطواقم والمخاطر ومؤشرات الأسطول.

ماذا تعود به من دورة إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية؟

تعود بخطة استراتيجية وقيادة لشركتك أو أسطولك، تحدد الأولويات من تحليل القوى وخيار التموضع وإجراءات قيادة السفينة والمكتب وبطاقة مقاييس للأسطول جاهزة لعرضها على الملاك.

إدارة الشحن البحري والقيادة والاستراتيجية: الطريق إلى الأمام

توجه خطة الاستراتيجية والقيادة لشركة الشحن أولا قرار القطاعات والسفن التي تعتمدها الشركة في دورة التجديد المقبلة. ويستخدمها القادة التجاريون ومديرو الأساطيل ورؤساء الطواقم لمواءمة خيارات التأجير والإنفاق الفني وتطوير الضباط. وبعد أول استخدام تستحق بطاقة الأداء المراجعة، لأن نتائج الفحص وكثافة الكربون تكشف سريعا مدى صمود التوجه المختار.