JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات دورة تدريبية مدتها أسبوع لمصممي المنتجات والمهندسين ومديري الابتكار، يبني فيها المشاركون ملف تصفية الملكية الفكرية لإطلاق منتج حقيقي قيد التطوير. فالمنتجات تقلد خلال أسابيع من إطلاقها، وتصميم يعرض مبكرا أو عقد مورد غامض قد يكلف الحماية وحرية البيع معا. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لإدخال التفكير بالملكية الفكرية إلى استوديو التصميم ومنضدة الهندسة.

لماذا تهم إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات الآن

تدفع ثلاث قوى هذا الموضوع: دورات تطوير أقصر تضغط وقت قرارات الإيداع، وسلاسل إمداد دولية يتعامل فيها الموردون مع ملفات التصميم الحساسة والقوالب، وتقليد سريع عبر التصنيع منخفض التكلفة والأسواق الإلكترونية. الفرق التي تدير الملكية الفكرية أثناء التصميم تؤمن التسجيلات قبل الإفصاح وتتجنب حقوق المنافسين وتتحكم في أصول الإنتاج، أما التي تؤجلها إلى النهاية فتواجه ضياع الجدة وإعادة تصميم في اللحظة الأخيرة ونزاعات مع المصنعين حول ملكية القوالب.
وتعمل الدورة بالحقوق الأساسية المعترف بها في النظام الدولي الذي تنسقه منظمة WIPO الدولية للملكية الفكرية: البراءات والتصاميم الصناعية والعلامات التجارية بما فيها المظهر التجاري للمنتج.

المستفيدون من إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

- مصممو المنتجات والتصميم الصناعي الذين يبتكرون الأشكال والواجهات والعبوات
- المهندسون الميكانيكيون والإلكترونيون ومهندسو البرمجيات الذين يولدون الحلول التقنية
- مديرو الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة الذين يديرون مراجعات بوابات المراحل
- موظفو التوريد وجودة الموردين الذين يتشاركون الرسومات والقوالب مع المصنعين
- قادة التسويق الذين يسمون المنتجات ويعتمدون مواد الإطلاق

تحقق المؤسسات أعلى فائدة حين يحضر مصمم ومهندس ومدير تطوير من خط المنتجات نفسه معا، لأن التصفية تعتمد على الثلاثة.

قدرات إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

يغادر المشاركون قادرين على حماية ما تبتكره فرقهم، وتجنب حقوق الغير، وإطلاق المنتجات دون مفاجآت في الملكية.

- تقييم ملاءمة كل ميزة في المنتج للتصميم الصناعي أو البراءة أو المظهر التجاري — قرارات الإيداع عند تجميد التصميم
- تطبيق إجراءات الإفصاح عن الاختراعات وتوثيق التصميم — المخترعون والمصممون والمستشارون
- اختبار المفاهيم عبر البحث في الحالة التقنية السابقة وفحص حرية التشغيل — خيارات المضي أو التعديل أو الترخيص
- تصميم البدائل التي تتجنب الحقوق المانعة — قادة الهندسة الذين يحمون مواعيد الإطلاق
- تحديد شروط ملكية الموردين والقوالب وملفات التصميم — مديرو التوريد والعقود
- بناء سجل تصفية لاعتماد الإطلاق — لجان المنتجات والتنفيذيون

مصطلحات إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات الأساسية

- حق التصميم الصناعي — حماية المظهر المرئي للمنتج مثل شكله أو خطوطه أو نقشه أو زخارفه.
- المظهر التجاري — الهيئة العامة للمنتج أو عبوته التي يتعرف عليها العملاء بوصفها دالة على مصدر بعينه.
- نموذج الإفصاح عن الاختراع — سجل داخلي يصف فكرة تقنية جديدة ومخترعيها وتاريخها، ويستخدم لتقرير الإيداع.
- تجميد التصميم — مرحلة التطوير التي يثبت فيها شكل المنتج وميزاته الرئيسية لأغراض القوالب والإنتاج.
- التصميم البديل — تغيير ميزة في المنتج بحيث لا تقع ضمن نطاق حق يملكه الغير.
- تصفية الإطلاق — تأكيد قبل الطرح بأن المنتج محمي حيث يلزم ولا يتعدى على حقوق معروفة.

إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات يوما بيوم

اليوم 1: الملكية الفكرية عبر دورة تطوير المنتج

- خريطة بوابات المراحل لنقاط قرار الملكية الفكرية — متى تنشأ خيارات الحماية
- مقارنة حقوق التصميم والبراءات والمظهر التجاري — الملاءمة لكل ميزة
- الإفصاح المبكر في المعارض والتمويل الجماعي — خيارات الحفاظ على الجدة
- التقليد السريع والمنتجات المنسوخة — تعرض السلع الاستهلاكية والصناعية
- أدوار المصممين والمهندسين والمستشارين — المسؤولية عن خطوات الملكية الفكرية

اليوم 2: التقاط الاختراعات وسجلات التصميم

- نماذج الإفصاح عن الاختراعات — إطلاق مراجعات إيداع البراءة أو التصميم
- سجلات التصميم وتاريخ إصدارات ملفات CAD — إثبات الإنشاء والتأليف
- تحديد المخترعين ونسبة المصممين — التسمية الصحيحة في الإيداعات
- استراتيجية الإيداع عند تجميد التصميم — التوقيت مقابل خطط الإطلاق
- التعامل السري مع النماذج الأولية — المشاركة المضبوطة للعينات

اليوم 3: الحالة التقنية السابقة وحرية التشغيل والتصميم البديل

- البحث في قواعد بيانات البراءات والتصاميم — مشهد الحقوق القائمة
- فحص حرية التشغيل — قرارات المضي أو التعديل أو الترخيص
- جلسات التصميم البديل — ميزات بديلة تتجنب مطالبات الغير
- مراقبة محافظ المنافسين — إنذار مبكر بالحقوق المانعة
- طلبات الرأي من المستشارين — متى تلزم المشورة المتخصصة

اليوم 4: الموردون والشركاء والتصنيع

- اتفاقيات السرية والتطوير مع الموردين — ملكية ناتج التصميم المشترك
- ملكية العدد والقوالب وملفات CAD — السيطرة على أصول الإنتاج
- ضوابط المصنع المتعاقد — منع الإنتاج الزائد وتسرب التصاميم
- شروط الابتكار المفتوح والإبداع المشترك — الحقوق في أفكار العملاء
- المكونات المدمجة من الغير — احتياجات الترخيص للتقنيات المشتراة

اليوم 5: ممارسة ملف تصفية الملكية الفكرية لإطلاق المنتج

- فحص حالة الحماية لكل ميزة في المنتج — الفجوات قبل الإطلاق
- دمج نتائج فحص حرية التشغيل — قبول المخاطر المتبقية
- تأكيد ملكية الموردين والقوالب — السيطرة على أصول الإنتاج
- تصفية العبوات والتسمية والمظهر التجاري — تجنب تعارض العلامات
- ملف تصفية الملكية الفكرية لإطلاق المنتج — العرض الختامي للاعتماد

تطبيق إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات بعد الدورة

- اعتماد نموذج إفصاح عن الاختراعات وروتين لتوثيق التصميم لفريق منتج واحد، مع نقطة مراجعة قبل تجميد التصميم.
- إجراء فحص حرية تشغيل لمنتج واحد قيد التطوير وتسجيل قرار المضي أو التعديل أو الترخيص لكل حق مرصود.

أسئلة حول إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات

ما إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات، ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة حماية ميزات المنتج الجديدة وتجنب حقوق الغير أثناء تصميم المنتج. وتهم الآن لأن دورات التطوير أصبحت أقصر، ولأن الموردين يحملون ملفات حساسة، ولأن النسخ تصل إلى السوق خلال أسابيع.

من أكثر الأدوار استفادة من إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات؟

مصممو المنتجات والمهندسون ومديرو الابتكار هم الأكثر استفادة. ويستفيد كذلك موظفو التوريد والتسويق في قطاعات مثل الإلكترونيات الاستهلاكية والأثاث والأجهزة الطبية وقطع السيارات، لأنهم يتشاركون التصاميم مع الموردين ويعتمدون مواد الإطلاق.

بماذا تختلف إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات عن دورة عامة في الملكية الفكرية؟

تتبع دورة تطوير المنتج بدلا من شرح القانون بشكل عام. فالدورة العامة تستعرض الحقوق والإنفاذ، أما هذه فتضع الإيداع والبحث والتصميم البديل وضوابط الموردين عند كل بوابة مرحلة، وتنتهي بتصفية الإطلاق.

ماذا ستعود به من إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات؟

ستعود بملف تصفية إطلاق لمنتج واحد يسجل حالة الحماية ونتائج البحث وملكية الموردين وفحوص التسمية. وتعود أيضا بنماذج للإفصاح وتوثيق التصميم يستطيع فريقك اعتمادها فورا.

إدارة الملكية الفكرية في تصميم المنتجات: الطريق إلى الأمام

يحدد ملف تصفية الملكية الفكرية لإطلاق المنتج أولا ما إذا كان المنتج يطلق كما صمم أو يحتاج إلى تصميم بديل أو ترخيص. يستخدمه المصممون والمهندسون ومديرو التطوير عند بوابة المرحلة الأخيرة مع الزملاء في الشؤون القانونية والتوريد. وبعد الإطلاق تستحق المراجعة معرفة المنافسين الذين قلدوا المنتج أو طعنوا فيه، لأن ذلك يبين أين كان الإيداع المبكر سيؤتي ثماره.