JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال

استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال دورة تدريبية مدتها أسبوع لقادة الأعمال والمديرين العامين ورؤساء الاستراتيجية ووحدات الأعمال، ويخرج كل مشارك منها بخارطة الاستراتيجية المبنية على البيانات لوحدة أعماله. فالمنافسون يستخدمون التحليلات والذكاء الاصطناعي لقراءة الأسواق أسرع، ولذلك تتراجع الاستراتيجيات المبنية على الحدس السنوي والجداول الثابتة. وتقدم هذه الدورة في استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي جوبيتر برايم للتدريب.

لماذا تهم استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الموضوع. فإشارات العملاء والعمليات والأسواق تلتقط اليوم باستمرار، فتمنح القادة أدلة كان جمعها يستغرق شهورا. وأدوات التنبؤ والسيناريوهات بالذكاء الاصطناعي تتيح لفرق الاستراتيجية اختبار الخيارات قبل تخصيص رأس المال. ومجالس الإدارة والمستثمرون يسألون بصورة متزايدة كيف تدعم الأدلة الرهانات الاستراتيجية بدل القناعة وحدها. والقادة الذين يبنون ثقافة قرار مبنية على البيانات يرصدون تحولات الطلب والهوامش مبكرا ويعيدون توزيع الموارد بثقة، أما من لا يفعلون فيعتمدون على تقارير متأخرة ويفوتون نقاط التحول. وتشير الدورة إلى إطار Framework NIST AI Risk Management لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF ومعيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي حين تسهم النماذج في الخيارات الاستراتيجية.

المستفيدون من استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي

- القادة الذين يحددون التوجه والأهداف لوحدة أعمال أو منطقة
- المديرون العامون الذين يوازنون النمو والهامش والمخاطر عبر خطوط المنتجات
- مهنيو الاستراتيجية الذين يعدون الخطط والمراجعات وأوراق مجلس الإدارة
- رؤساء وحدات الأعمال الذين يوزعون الميزانيات والكوادر بين الأولويات
- القادة التجاريون الذين يفسرون معلومات السوق والعملاء

ويحقق فريق القيادة الذي يستعد لدورته الاستراتيجية التالية أكبر فائدة عندما يحضر المدير العام ورؤساء الوظائف معا ويتفقون على قاعدة أدلة واحدة.

قدرات استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي

يتدرب المشاركون على تحويل إشارات السوق والمقاييس الداخلية وتوقعات الذكاء الاصطناعي إلى خيارات استراتيجية يستطيع فريق القيادة الدفاع عنها.

- تقييم نضج البيانات في المؤسسة والفجوات التي تحد من الرؤية الاستراتيجية — اللجنة التنفيذية
- تطبيق تحليلات المنافسين والعملاء لتحديد ساحات المنافسة وطريقة الفوز — فرق الاستراتيجية
- بناء نماذج سيناريوهات تختبر الخيارات الاستراتيجية أمام مستقبلات محتملة — مجالس الإدارة والمستثمرون
- تصميم شجرة مؤشرات أداء تربط الأهداف الاستراتيجية بمحركات قابلة للقياس — رؤساء وحدات الأعمال
- الموازنة بين خيارات نماذج الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي وفق القدرات والمخاطر — المديرون العامون
- عرض استراتيجية مبنية على الأدلة بأولويات استثمار واضحة — الرعاة والموظفون

مصطلحات استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي الأساسية

- نضج البيانات — مدى قدرة المؤسسة على جمع البيانات والثقة بها واستخدامها في القرارات، ويقاس على مراحل.
- نمذجة السيناريوهات — بناء عدة مستقبلات محتملة واختبار أداء كل خيار استراتيجي فيها.
- شجرة مؤشرات الأداء — مخطط يفكك الهدف الاستراتيجي إلى المحركات القابلة للقياس التي تحركه.
- المؤشر القائد — مقياس ينبئ بالأداء المستقبلي قبل ظهور النتائج في التقارير المالية.
- نموذج الأعمال المعزز بالذكاء الاصطناعي — طريقة لخلق القيمة واقتناصها تعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل الخدمات التنبؤية أو التسعير الديناميكي.
- ثقافة القرار — العادات المشتركة التي تحدد هل تحسم الأدلة أم التسلسل الإداري الخلافات في اجتماعات القيادة.

استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: الاستراتيجية في سوق غني بالبيانات

- تقييم نضج البيانات — موقع المؤسسة اليوم
- الإشارات مقابل الضجيج — اختيار البيانات التي تفيد الاستراتيجية
- مقارنة حالتي التجزئة والاتصالات — مزايا البيانات في الواقع
- جرد الأسئلة الاستراتيجية — ما يحتاج القادة إلى أدلة عليه
- تشخيص ثقافة القرار المبنية على البيانات — العادات في اجتماعات القيادة

اليوم 2: رؤى المنافسين والعملاء

- استشعار السوق بالتحليلات — تتبع الطلب والسعر والحصة
- تقسيم العملاء بتعلم الآلة — اكتشاف الشرائح المربحة
- لوحات معلومات المنافسين — رصد التحركات والاستجابات
- مصفوفة ساحات المنافسة بدرجات الأدلة — ترتيب خيارات النمو
- أساليب توليف الرؤى — تحويل النتائج إلى خيارات استراتيجية

اليوم 3: نمذجة المستقبل

- التنبؤ بالطلب والهامش بالذكاء الاصطناعي — نقاط القوة والحدود
- نمذجة السيناريوهات واختبار الإجهاد — خيارات متينة في ظل عدم اليقين
- تحليل حساسية الافتراضات الرئيسية — ما الذي يغير النتيجة
- أنماط نماذج الأعمال المعززة بالذكاء الاصطناعي — التنبؤ والتخصيص والتسعير
- أسئلة NIST AI RMF للنماذج الاستراتيجية — الثقة بمخرجات النماذج

اليوم 4: قياس الاستراتيجية وتمويلها

- بناء شجرة مؤشرات الأداء — ربط الأهداف بمحركات قابلة للقياس
- المؤشرات القائدة والمتأخرة — إنذار مبكر لتنفيذ الاستراتيجية
- تقييم أولويات الاستثمار — رهانات البيانات والذكاء الاصطناعي والقدرات
- فجوات قدرات البيانات — المهارات والمنصات والملكية المطلوبة
- إيقاع مراجعة الاستراتيجية — فحوص أدلة ربع سنوية وتصحيح المسار

اليوم 5: ممارسة خارطة الاستراتيجية المبنية على البيانات

- حزمة أدلة وحدة الأعمال — تطبيق رؤى السوق والعملاء
- محاكاة المنافسة بالسيناريوهات — اختبار الخيارات أمام ردود المنافسين
- مسودة شجرة المؤشرات ولوحة المتابعة — تطبيق تصميم القياس
- جلسة مساءلة تنفيذية — الدفاع عن الأولويات بالأدلة
- خارطة الاستراتيجية المبنية على البيانات — النسخة النهائية لاعتماد القيادة

تطبيق استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- إجراء تقييم لنضج البيانات مع رؤساء الوظائف وتحديد الفجوات الثلاث الأكثر تقييدا للرؤية الاستراتيجية.
- بناء شجرة مؤشرات أداء لهدف استراتيجي واحد وإدخال مراجعة أدلة ربع سنوية في اجتماع القيادة.

أسئلة حول استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي

ما استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي لقادة الأعمال ولماذا تهم الآن؟

استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي هي تحديد التوجه باستخدام التحليلات وتوقعات الذكاء الاصطناعي ونماذج السيناريوهات بدل الحدس وحده. وتهم الآن لأن إشارات السوق تلتقط باستمرار والمنافسين يستخدمونها بالفعل للتحرك أسرع.

من الأدوار الأكثر استفادة من دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي؟

يستفيد قادة الأعمال والمديرون العامون ومهنيو الاستراتيجية ورؤساء وحدات الأعمال أكثر من غيرهم. ويستفيد القادة التجاريون أيضا، خاصة حين يحضر فريق القيادة معا.

كيف تختلف دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي عن دورة في تنفيذ الذكاء الاصطناعي؟

تستخدم البيانات والذكاء الاصطناعي لتقرير ساحات المنافسة وما يمول، لا لنشر أنظمة بعينها. فدورة التنفيذ تتناول المشاريع والأدوات، أما دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي فتركز على الأدلة والسيناريوهات والأولويات الاستراتيجية.

ماذا تعود به من دورة استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي؟

تعود بخارطة استراتيجية لوحدة أعمالك. تتضمن الخارطة حزمة أدلة ونتائج السيناريوهات وشجرة مؤشرات الأداء وأولويات الاستثمار وإيقاع المراجعة جاهزة لاعتماد القيادة.

استراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

توجه خارطة الاستراتيجية المبنية على البيانات أولا قرار أي خيار نمو تموله وحدة الأعمال في دورة التخطيط التالية. ويستخدمها المديرون العامون وفرق الاستراتيجية ورؤساء الوظائف لمواءمة الأهداف والميزانيات والمقاييس. وبعد أول مراجعة ربع سنوية تستحق افتراضات السيناريوهات والمؤشرات القائدة نظرة جديدة، إذ تكشف حركة السوق الفعلية الإشارات التي تنبأت بالأداء.