JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية

استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية موضوع هذه الدورة التدريبية المتقدمة الممتدة أسبوعين، والموجهة إلى مديري العمليات والمديرين العامين وقادة التحسين المستمر في المؤسسات النامية، ويعد فيها كل مشارك خارطة نمو الطاقة الإنتاجية للوحدة التي يديرها. فالطلب المتقلب وأهداف التوسع والعملاء الذين ينتظرون السرعة والموثوقية جعلت قرارات الطاقة والعمليات تحدد هل يتحقق النمو أم يتعثر. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية.

لماذا تهم استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية الآن

تدفع ثلاث قوى العمليات إلى صدارة أجندة القيادة: طلب يتأرجح أسرع مما تستطيع الطاقة الثابتة مجاراته، وأدوات رقمية تغير طريقة جدولة العمل وقياسه، ومجالس إدارة تحكم على العمليات بالتكلفة والسرعة والجودة والمرونة والاعتمادية معا. والمؤسسة التي تطور عملياتها عن قصد تنمو دون زيادة متناسبة في التكلفة وتفي بوعودها لعملائها، أما التي تترك عملياتها دون توجيه فتضيف طاقة في المواضع الخطأ وتحمل هدرا خفيا وتفوت أهداف الخدمة. وتستند الدورة إلى أهداف الأداء الخمسة وفق Slack، ونموذج المراحل الأربع وفق Hayes and Wheelwright، ورسم خرائط سلسلة القيمة Value Stream Mapping VSM، ونظرية القيود Theory of Constraints TOC.

المستفيدون من استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية

- المديرون المسؤولون عن الإنتاج والتكلفة والخدمة في مصنع أو مستودع أو وحدة مستشفى أو مركز خدمة
- المديرون العامون الذين يواءمون طاقة العمليات مع خطط النمو واستراتيجية السوق
- قادة التحسين الذين يختارون العمليات التي يعاد تصميمها والأساليب التي تطبق
- رؤساء التخطيط الذين يوازنون بين الطاقة والمخزون ومستويات الخدمة مقابل الطلب
- قادة الوظائف الذين يبنون المهارات والأدوار والهياكل داخل فريق العمليات

تستفيد أكثر مجموعة قيادية تضم رئيس العمليات ومديرا عاما وقائد التحسين حين يحضرون معا، لأن الخارطة تحتاج إلى ملاك استراتيجيين وتنفيذيين.

قدرات استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية

يغادر المشاركون وهم قادرون على ربط قرارات العمليات بالاستراتيجية، وتحديد الطاقة والعمليات اللازمة للنمو، وترتيب أعمال التحسين في خارطة تمولها القيادة وتتابعها.

- مواءمة أهداف أداء العمليات مع استراتيجية الأعمال — لدعم فريق القيادة
- حساب متطلبات الطاقة والمفاضلة بين استراتيجيات السبق والتأخر والمطابقة — لخدمة الإدارة المالية
- تصميم العمليات وفق منطق التخطيط الداخلي والتدفق والتنوع والحجم — لدعم مديري المواقع والخدمات
- رسم سلاسل القيمة وتحديد القيود والهدر — لتوجيه قادة التحسين
- تحديد شجرة مؤشرات أداء العمليات المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية — لتغذية قرارات المجالس والملاك
- بناء خارطة متدرجة للقدرات والتحسين — لإشراك الفرق والرعاة

مصطلحات استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية الأساسية

- أهداف الأداء — الأبعاد الخمسة للتكلفة والجودة والسرعة والاعتمادية والمرونة التي تتنافس عليها العمليات.
- استراتيجية الطاقة — اختيار توقيت إضافة الطاقة ومقدارها مقارنة بالطلب المتوقع.
- خريطة سلسلة القيمة — عرض مرئي لكل خطوة وتأخير وتدفق معلومات من الطلب إلى التسليم لمنتج أو خدمة واحدة.
- القيد — الخطوة التي تحد طاقتها من مخرجات النظام كله في وقت معين.
- نوع العملية — ترتيب الموارد من المشروع والطلبيات إلى الدفعات والخط والتشغيل المستمر بما يناسب موقع التنوع والحجم.
- شجرة المؤشرات — تفكيك منظم يربط أهداف العمليات العليا بالمقاييس التي تؤثر فيها الفرق يوميا.

استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية يوما بيوم

اليوم 1: العمليات والاستراتيجية

- مصفوفة استراتيجية العمليات — ربط متطلبات السوق بقرارات الموارد
- أهداف الأداء الخمسة وفق Slack — ترتيب عوامل الفوز وشروط التأهل
- المراحل الأربع وفق Hayes and Wheelwright — تحديد موقع إسهام العمليات
- مقارنة حالات صناعية وخدمية — التعلم من عمليات متباينة
- خط الأساس لنضج العمليات — اختيار نقطة بدء التطوير

اليوم 2: تصميم العمليات

- مصفوفة التنوع والحجم — الاختيار بين المشروع والدفعات والخط والتشغيل المستمر
- أنماط التخطيط الداخلي والتدفق — تقليل التنقل والمناولة والانتظار
- المخطط التفصيلي للخدمة — تصميم خطوات الواجهة والمكتب الخلفي
- قدرة العملية وتباينها — وضع معايير واقعية
- قائمة تحقق تصميم العمليات — اختبار التصاميم الجديدة قبل الإطلاق

اليوم 3: تخطيط الطاقة

- التنبؤ بالطلب للعمليات — تحويل التوقعات إلى احتياجات طاقة
- استراتيجيات السبق والتأخر والمطابقة — الموازنة بين المخاطرة والاستغلال
- التخطيط التقريبي للطاقة — اختبار الخطط مقابل الموارد الرئيسية
- آثار الطوابير والاستغلال — تفسير التأخير عند الأحمال المرتفعة
- حالات الاستثمار في الطاقة — مقارنة المناوبات والإسناد والتوسع

اليوم 4: العمليات الرشيقة

- مبادئ الرشاقة وأنواع الهدر السبعة — رصد الأنشطة غير المضيفة للقيمة
- منهجية 5S والإدارة المرئية — إظهار المعايير والمشكلات
- العمل القياسي وزمن الإيقاع — مواءمة وتيرة العمليات مع الطلب
- أنظمة السحب وأسلوب Kanban — الحد من العمل قيد التنفيذ
- الرشاقة في بيئات الخدمة — تكييف الأساليب للمكاتب والعيادات

اليوم 5: سلاسل القيمة والقيود

- رسم سلسلة القيمة الحالية — قياس زمن الانتظار والتدفق
- تصميم سلسلة القيمة المستقبلية — ترتيب أولويات تحسين التدفق
- خطوات التركيز الخمس في نظرية القيود — رفع إنتاجية النظام
- جدولة الطبل والعازل والحبل — حماية القيد
- منطق الاستثمار في الاختناقات — تحديد أين تجدي الطاقة الإضافية

اليوم 6: التخطيط والتحكم

- تخطيط المبيعات والعمليات — الموازنة بين الطلب والعرض والمالية
- تحديد مواقع المخزون — اختيار أين يحمي المخزون الخدمة
- أساليب الجدولة — مواءمة القواعد مع نوع العملية
- التكامل مع الموردين والشركاء — مد التدفق خارج الموقع
- رزنامة التخطيط وحوكمتها — ضبط إيقاع القرارات

اليوم 7: قياس الأداء

- أشجار مؤشرات أداء العمليات — ربط الاستراتيجية بالمقاييس اليومية
- بطاقة الأداء المتوازن للعمليات — الجمع بين المنظورين المالي والتشغيلي
- الفاعلية الكلية للمعدات ومستويات الخدمة — قياس نتائج الأصول والعملاء
- مراجعات الأداء المتدرجة — تصعيد المسائل إلى المستوى المناسب
- المقارنة المعيارية لأداء العمليات — وضع أهداف موثوقة

اليوم 8: أساليب التحسين

- دورة PDCA وتقرير A3 لحل المشكلات — هيكلة مشروعات التحسين
- منهجية Six Sigma DMAIC — خفض التباين في العمليات الحرجة
- فعاليات Kaizen — تحقيق تغيير سريع ومركز
- اختيار محفظة التحسين — ترتيب المشروعات حسب الأثر والجهد
- متابعة المنافع — التأكد من وصول المكاسب إلى النتائج المالية

اليوم 9: بناء قدرات العمليات

- التصميم التنظيمي للعمليات — تحديد الأدوار ونطاقات الإشراف ونقاط التماس
- مصفوفات المهارات ومسارات التطوير — تنمية المشرفين والمختصين
- أدوات العمليات الرقمية — اختيار أنظمة الجدولة والرؤية
- قيادة التغيير في العمليات — ترسيخ طرق العمل الجديدة
- نماذج نضج التميز التشغيلي — تدريج نمو القدرات

اليوم 10: ممارسة خارطة نمو الطاقة الإنتاجية

- حالة مواءمة الاستراتيجية — تطبيق أهداف الأداء على وحدة أعمال
- تمرين الطاقة والقيود — تحديد حجم النمو ببيانات سلسلة القيمة
- بناء شجرة المؤشرات — ربط أهداف الخارطة بالمقاييس اليومية
- مراجعة الأقران لمحافظ التحسين — اختبار الأولويات والتسلسل
- خارطة نمو الطاقة الإنتاجية — استكمال المراحل والملاك والمقاييس

تطبيق استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية بعد الدورة

- رسم سلسلة القيمة الحالية لمنتج أو خدمة واحدة وتحديد القيد الرئيسي فيها.
- إعداد شجرة مؤشرات أداء العمليات للوحدة والاتفاق عليها مع فريق القيادة.

أسئلة حول استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية

ما استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة مواءمة قرارات العمليات مع استراتيجية الأعمال وإضافة الطاقة والعمليات بما يواكب النمو. وتزداد أهميتها الآن لأن الطلب المتقلب وأهداف التوسع تعاقب الطاقة المضافة متأخرة أو مبكرة أو في الموضع الخطأ.

من أكثر الأدوار استفادة من تدريب استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية؟

مديرو العمليات والمديرون العامون وقادة التحسين ورؤساء التخطيط هم الأكثر استفادة. فهم يقررون الطاقة وتصميم العمليات وأولويات التحسين، ولذلك تشكل مواءمة الاستراتيجية وأساليب سلسلة القيمة وتصميم المؤشرات قراراتهم التالية في الاستثمار والتوظيف.

كيف تختلف استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية عن دورة ممارس الرشاقة؟

تعمل على مستوى العمليات كلها لا على أسلوب واحد. فدورة ممارس الرشاقة تبني مهارات الأدوات، بينما يربط هذا الموضوع الاستراتيجية وتوسعة الطاقة وتصميم العمليات والقياس والقدرات في مسار نمو واحد.

ماذا تعود به من تدريب استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية؟

تعود بخارطة نمو الطاقة الإنتاجية لوحدتك. وهي تربط أهداف الأداء بقرارات الطاقة والعمليات والتحسين، مع مراحل وملاك ومؤشرات تستطيع القيادة مراجعتها وتمويلها.

استراتيجية العمليات ونمو الطاقة الإنتاجية: الطريق إلى الأمام

توجه خارطة نمو الطاقة الإنتاجية أولا استثمارات الطاقة والتحسين التالية في الوحدة. ويستخدمها مديرو العمليات والمديرون العامون وقادة التحسين لترتيب المشروعات ورفع تقارير التقدم. وبعد أول دورة مراجعة يستحق الأمر التحقق من أن أهداف الأداء المختارة ما زالت تطابق أولويات العملاء، لأن الأسواق كثيرا ما تتغير أسرع من الخطط الموضوعة لها.