JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم

الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم دورة تدريبية مدتها أسبوع لقادة الابتكار ومديري الاستراتيجية وفرق المنتجات الذين يحولون الأفكار الأولية إلى مفاهيم مختبرة، ويخرج المشاركون منها بحزمة سباق الابتكار. فالنماذج اللغوية ونماذج الصور تتيح اليوم صياغة الشخصيات والعروض والنماذج المرئية في ساعات، فلم تعد الأفكار هي المورد النادر بل الاختبار المنضبط والانتقاء. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم بأسلوب قائم على التجارب.

لماذا يهم الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الموضوع. فالمنافسون يصممون نماذج عروضهم أسرع من ذي قبل، فتضيق نافذة الاستجابة. ومجالس الإدارة ولجان الاستثمار تطلب أدلة من العملاء قبل التمويل لا شرائح عرض مصقولة. وأصحاب الشؤون القانونية والعلامة يقلقون من المحتوى المولد والملكية الفكرية والادعاءات الواردة في النماذج المرئية. والمؤسسات التي تجمع بين التوليد السريع والاختبار الأمين تبني محافظ من الرهانات المثبتة، أما غيرها فتغرق في أفكار غير مفحوصة أو تطلق مفاهيم لا يريدها أحد. وتعتمد الدورة على معيار ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار NIST AI Risk Management Framework AI RMF لوضع ضوابط التجارب.

المستفيدون من الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم

- قادة الابتكار الذين يديرون مسارات الأفكار وتمويل البوابات المرحلية
- مديرو الاستراتيجية الذين يشكلون نماذج أعمال جديدة وأسواقا مجاورة
- مالكو المنتجات الذين يصوغون العروض والخصائص وفرضيات التسعير
- مصممو الخدمات الذين يرسمون رحلات العملاء ونقاط الألم
- مختصو التسويق الذين يكتبون رسائل الاختبار وصفحات الهبوط

يستفيد فريق المشاريع الناشئة متعدد الوظائف أكثر حين يحضر معا، فتصبح أدوار السباق وعتبات الأدلة وقرارات المحفظة ممارسة مشتركة.

قدرات الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم

يتدرب المشاركون على اختصار الطريق من صياغة المشكلة إلى أدلة العملاء مع إبقاء الأفكار صادقة وقابلة للاختبار.

- تصميم سباق من خمس خطوات يستخدم النماذج لتوليد الأفكار المتشعبة — مجالس الابتكار
- بناء شخصيات اصطناعية وخرائط المهام المطلوب إنجازها ثم مطابقتها مع مستخدمين حقيقيين — مالكو المنتجات
- تحديد أخطر الافتراضات والتجارب المناسبة لها — رعاة المشاريع الناشئة
- اختبار المفاهيم عبر النماذج المرئية وصفحات الباب الوهمي والمقابلات — فرق رؤى العملاء
- حساب حالة القيمة بنطاقات بدلا من أرقام مفردة — شركاء المالية
- الموازنة بين المفاهيم في محفظة باستخدام البوابات المرحلية ومعايير الإيقاف — لجان الاستثمار

مصطلحات الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم الأساسية

- سباق الابتكار — تسلسل محدد زمنيا ينقل الفريق من مشكلة مصاغة إلى مفهوم مختبر.
- الشخصية الاصطناعية — ملف عميل يولده النموذج لإثارة الأفكار، ويتحقق منه دائما بأدلة من مستخدمين حقيقيين.
- أخطر افتراض — الاعتقاد الذي إن ثبت خطؤه أفشل المفهوم، ولذلك يختبر أولا.
- اختبار الباب الوهمي — صفحة أو عرض يقيس الاهتمام بشيء لم يبن بعد.
- المنتج الأدنى القابل للتطبيق — أصغر نسخة من العرض تنتج تعلما من عملاء حقيقيين.
- معايير الإيقاف — عتبات أدلة متفق عليها مسبقا ينتهي عندها تمويل المفهوم.

الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم يوما بيوم

اليوم 1: تأطير الفرص

- مساحات الفرص ومسح الاتجاهات — اختيار مواضع البحث عن النمو
- بيانات المشكلة وأسئلة كيف يمكننا — تركيز توليد الأفكار
- خرائط المهام المطلوب إنجازها — ربط الأفكار بتقدم العميل
- ISO/IEC 42001 وإطار NIST AI RMF — وضع ضوابط التجارب
- قواعد الملكية الفكرية والمحتوى المولد — حماية العلامة والملكية

اليوم 2: توليد الأفكار بمساعدة النماذج

- تقنيات الأوامر المتشعبة — توسيع مخزون الأفكار
- الشخصيات الاصطناعية — استكشاف الشرائح قبل العمل الميداني
- أوامر القياس وإعادة التركيب — استعارة نماذج من صناعات أخرى
- مسودات نموذج العمل التجاري — مقارنة منطق الإيرادات والتكاليف
- تجميع الأفكار والتصويت بالنقاط — التضييق إلى مفاهيم قابلة للاختبار

اليوم 3: النمذجة السريعة

- أوراق المفاهيم واللوحات القصصية — توضيح العرض بجلاء
- النماذج المرئية وصفحات الهبوط المولدة — بناء أصول الاختبار بسرعة
- النماذج الأولية دون برمجة — محاكاة خطوات الخدمة
- خرائط أخطر الافتراضات — ترتيب ما يختبر أولا
- بطاقات التجارب — تحديد الفرضية والمقياس والعتبة

اليوم 4: الأدلة وقرارات المحفظة

- مقابلات العملاء واختبارات المفاهيم — جمع ردود فعل غير منحازة
- اختبارات الباب الوهمي والاختبارات الاستكشافية — قياس إشارات الطلب الحقيقي
- نطاقات حالة القيمة — تقدير عدم اليقين في العائد والكلفة
- البوابات المرحلية ومعايير الإيقاف — تقرير الاستمرار أو التحول أو التوقف
- توازن محفظة الابتكار — المزج بين الرهانات الأساسية والمجاورة والجديدة

اليوم 5: ممارسة حزمة سباق الابتكار

- تأطير الفرصة لحالة عملية — تطبيق خرائط المهام وبيانات المشكلة
- توليد المفاهيم للحالة — تطبيق الأوامر المتشعبة والتجميع
- تصميم اختبارات الحالة — تطبيق بطاقات التجارب وخرائط الافتراضات
- العرض أمام لجنة الاستثمار — تقديم الأدلة ونطاقات القيمة
- حزمة سباق الابتكار — استكمال المفاهيم والاختبارات ومعايير البوابات

تطبيق الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم بعد الدورة

- إدارة سباق أفكار لمدة يومين حول سؤال نمو قائم وتسجيل مفاهيمه على بطاقات التجارب.
- إطلاق اختبار باب وهمي لأقوى مفهوم وعرض نتائجه في اجتماع البوابة المرحلية التالي.

أسئلة حول الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم

ما الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم ولماذا يهم الآن؟

هو سباقات منظمة تستخدم النماذج اللغوية ونماذج الصور لتوليد الأفكار ثم اختبار المفاهيم مع عملاء حقيقيين. ويهم الآن لأن إنتاج الأفكار صار رخيصا، فالأدلة والانتقاء هما ما يحدد الرهانات التي تستحق التمويل.

من أكثر المستفيدين من الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم؟

يستفيد أكثر قادة الابتكار ومديرو الاستراتيجية وفرق المنتجات. ويستفيد كذلك مصممو الخدمات ومختصو التسويق الذين يبنون أصول الاختبار.

كيف يختلف الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم عن دورة الإنتاجية بالذكاء الاصطناعي التوليدي؟

يستهدف عروضا جديدة لا تسريع العمل الروتيني. فدورة الإنتاجية تحسن الصياغة والتلخيص، أما هذه الدورة فتغطي تأطير الفرص والنمذجة وتجارب العملاء ونطاقات القيمة وقرارات المحفظة.

ماذا تعود به من الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم؟

تعود بحزمة سباق مبنية على حالة عملية، تضم فرصا مؤطرة ومفاهيم مختبرة وبطاقات تجارب ومعايير البوابات.

الابتكار بالذكاء الاصطناعي التوليدي واختبار المفاهيم: الطريق إلى الأمام

توجه حزمة سباق الابتكار أولا قرار لجنة الاستثمار بشأن المفاهيم التي تنال جولة اختبار إضافية. ثم يدير قادة الابتكار ومالكو المنتجات تجاربها. وبعد البوابة الأولى تستحق معايير الإيقاف وتوازن المحفظة مراجعة جديدة، لأن النتائج في قطاعات مثل الاتصالات والسلع الاستهلاكية تكشف غالبا إن كانت العتبات متساهلة أو صارمة أكثر مما ينبغي.