JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في التصميم الطباعي والنصوص المتحركة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في التصميم الطباعي والنصوص المتحركة

التصميم الطباعي والنصوص المتحركة دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمصممي الجرافيك والعلامات التجارية والحركة الذين يحددون شكل كلمات المؤسسة في المطبوعات وعلى الشاشات وفي الفيديو، ويخرج المشاركون منها بحقيبة خطوط العلامة وحركتها. فاتصال العلامة يمتد اليوم عبر لافتات ثنائية اللغة وتقارير وفيديو المنصات والحملات، وأصبح الخط المتسق الواضح المعبر أصلا أساسيا للسمعة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة ضمن سلسلة تصميم الاتصال.

لماذا يهم التصميم الطباعي والنصوص المتحركة الآن

تشكل ثلاثة تحولات التصميم الطباعي لاتصال العلامة اليوم. فالجمهور يقرأ على الهواتف والشاشات والفيديو المتحرك أكثر من الورق، لذا يحدد وضوح الخط في الأحجام الصغيرة وأثناء الحركة وصول الرسالة. وتتواصل مؤسسات كثيرة بالعربية واللاتينية جنبا إلى جنب، وهذا يتطلب مزاوجة دقيقة وتخطيطات ثنائية الاتجاه. كما يعتمد فيديو الحملات القصير على النص المتحرك لنقل المعنى حين يكون الصوت مغلقا. والعلامات التي تحسن التعامل مع الخط تبدو متماسكة وموثوقة في كل قناة، أما غيرها فتظهر متفرقة وصعبة القراءة. وتستند الدورة إلى ممارسات طباعية راسخة ومبادئ إتاحة النصوص ومبادئ التحريك المعروفة مطبقة على أشكال الحروف.

المستفيدون من التصميم الطباعي والنصوص المتحركة

- مصممو الجرافيك الذين ينضدون نصوص التقارير والحملات والمنشورات المؤسسية
- مصممو العلامات المسؤولون عن الإرشادات الطباعية واتساق الأصول
- مصممو الاتصال الذين ينتجون مواد ثنائية اللغة بالعربية واللاتينية
- مصممو الحركة الذين يحركون العناوين والتعليقات النصية ونصوص الحملات للفيديو
- القادة الإبداعيون الذين يراجعون أعمال الوكالات ويعتمدون استخدام خطوط العلامة

ويحقق استوديو تصميم الاتصال الداخلي الذي يرسل مصممي العلامة والمطبوعات والحركة معا أكبر فائدة، لأنهم يعودون بنظام مشترك واحد للخط والحركة.

قدرات التصميم الطباعي والنصوص المتحركة

ينتقل المشاركون من اختيار الخطوط وفق الذوق إلى بناء نظام طباعي وحركي يحفظ وضوح كل رسالة للعلامة واتساقها.

- تقييم تشريح الحروف وملاءمة الخط لطابع العلامة — لمديري العلامة والقادة الإبداعيين
- تصميم مقاييس طباعية وشبكات تصمد عبر المطبوعات والشاشات — لفرق النشر والويب
- بناء تخطيطات ثنائية اللغة عربية ولاتينية بخطوط متطابقة — لجمهور يقرأ بأي من الكتابتين في القطاع الحكومي والبنوك
- تطبيق مبادئ التحريك والتوقيت والتسارع على النصوص المتحركة — لمصممي الحركة ومنتجي الفيديو
- تحديد دليل أسلوب للخط والحركة للوكالات والشركاء — للمشتريات وحوكمة العلامة
- اختبار وضوح القراءة أثناء الحركة بأزمنة الثبات وأنماط التعليقات — للمشاهدين الذين يتابعون الفيديو دون صوت

مصطلحات التصميم الطباعي والنصوص المتحركة الأساسية

- النصوص المتحركة — تحريك النص بحيث تعزز حركة الحروف وتوقيتها وتحولها معنى الكلمات.
- ارتفاع الحروف الصغيرة — ارتفاع الحروف اللاتينية الصغيرة مثل x، ويؤثر بقوة في حجم الخط الظاهر ووضوحه.
- ضبط المسافات بين الحروف — تعديل الفراغ بين أزواج محددة من الحروف لتبدو الكلمات متوازنة سلسة القراءة.
- التسارع — تزايد سرعة منحنى الحركة وتباطؤها بما يجعل النص المتحرك طبيعيا لا آليا.
- التخطيط ثنائي الاتجاه — تصميم يجمع النص العربي من اليمين إلى اليسار واللاتيني من اليسار إلى اليمين دون كسر المحاذاة.
- الخط المتغير — ملف خط واحد يضم مدى متصلا من السماكات أو العروض أو الأنماط يتحكم فيه عبر محاور.

التصميم الطباعي والنصوص المتحركة يوما بيوم

اليوم 1: الخط في اتصال العلامة التجارية

- تدقيق شخصية الخط — كيف تعبر أشكال الحروف عن طابع العلامة
- رسم سياقات الاتصال — المطبوعات والشاشات واللافتات والفيديو
- أبحاث سلوك القراءة — المسح السريع والتصفح والقراءة المتعمقة
- جرد خطوط العلامة — الخطوط الحالية والتراخيص ومواطن عدم الاتساق
- متطلبات إتاحة النصوص — التباين والحجم ووضوح القراءة

اليوم 2: تشريح الحروف وتفاصيلها

- تشريح شكل الحرف — ارتفاع الحروف الصغيرة والفراغات الداخلية والجذوع والنهايات
- الحجم البصري واختيار السماكة — الاستخدام العنواني مقابل النصي
- ضبط المسافات بين الحروف والتتبع — إيقاع متوازن في العناوين
- قواعد تباعد الأسطر وطولها — قراءة مريحة للفقرات
- الأرقام وعلامات الترقيم والرموز الخاصة — تفاصيل تبني الثقة

اليوم 3: التسلسل البصري وأنظمة الشبكات

- بناء المقياس الطباعي — نسب منتظمة لمستويات العناوين
- اختبار التسلسل البصري — فحص التضييق والمسح
- الشبكات المعيارية وشبكات خط الأساس — المحاذاة عبر التخطيطات
- سلوك الخط المتجاوب — التدرج من الهاتف إلى اللوحات الإعلانية الكبيرة
- قوالب تخطيط التقارير والحملات — هياكل قابلة للتكرار

اليوم 4: المزاوجة بين الخطوط

- مبادئ التباين والانسجام — توليفات الخطوط المذيلة وغير المذيلة والعنوانية
- استراتيجية العائلات الكبرى — الاتساق عبر أنماط مترابطة
- محاور الخطوط المتغيرة — التحكم في السماكة والعرض والحجم البصري
- لوحات اختبار المزاوجة — مقارنة الخيارات على نصوص حقيقية
- فحوص الترخيص والتوزيع — حقوق الحاسوب والويب والتطبيقات

اليوم 5: التنضيد ثنائي اللغة العربي واللاتيني

- بنية الخط العربي — أشكال الاتصال وخطوط الأساس وقرارات الكشيدة
- مطابقة الخطوط العربية واللاتينية — السماكة والكثافة والتناسب
- عكس التخطيط من اليمين إلى اليسار وبالعكس — شبكات ثنائية الاتجاه
- تنضيد الأسطر مختلطة الكتابة — الأرقام وأسماء العلامات والاختصارات
- اختبار القوالب ثنائية اللغة — اللافتات ومنشورات التواصل والتقارير

اليوم 6: أنظمة الخطوط للعلامة التجارية

- ورقة مواصفات الخطوط — الأنماط والأحجام وقواعد الاستخدام
- إرشادات الصوت الطباعي — التعبير عن النبرة عبر الخط
- مكتبة مكونات أنماط الخط — رموز نظام التصميم
- حوكمة استخدام الخطوط لدى الوكالات — الموافقات والتدقيق
- فهرس أخطاء الاستخدام الشائعة — أخطاء تمنع في أصول العلامة

اليوم 7: مبادئ النصوص المتحركة

- اختبار غاية النص المتحرك — متى توضح الحركة الرسالة
- مبادئ التحريك المطبقة على الخط — الترقب والانضغاط والمتابعة
- مفردات حركة الحروف — الظهور والبناء والتحول والخروج
- وضوح القراءة أثناء الحركة — أزمنة الثبات وسرعة القراءة
- لوحة قصة تحريك النص — ترتيب الكلمات وفق محطات السرد

اليوم 8: التوقيت والتسارع والإيقاع

- اختيار منحنيات التسارع — الخطي والمتسارع والمتباطئ والمخصص
- التوقيت مع التعليق الصوتي والموسيقى — مزامنة النص مع الصوت
- أنماط الإيقاع والوتيرة — بناء الحيوية دون إرهاق
- الانتقالات بين مشاهد النص — الاستمرارية في الحركة
- ملاحظات مواصفات الحركة — التسليم إلى المحركين والمطورين

اليوم 9: النصوص المتحركة لفيديو المنصات والحملات

- تخطيطات الصيغة العمودية والمربعة — المناطق الآمنة للتعليقات النصية
- أنماط التعليقات النصية المتحركة — الإتاحة للمشاهدة دون صوت
- تسلسلات عناوين الحملات — ثوان أولى تحفظ الانتباه
- النصوص المتحركة ثنائية اللغة — تحريك العربية واللاتينية معا
- إعدادات التصدير والضغط — نص واضح على كل منصة

اليوم 10: ممارسة حقيبة خطوط العلامة وحركتها

- مراجعة التسلسل والشبكة — تطبيق المقياس على تخطيطات حقيقية للعلامة
- تمرين التنضيد ثنائي اللغة — ملصق حملة بالعربية واللاتينية
- إنتاج تسلسل نص متحرك — مقطع حملة قصير بمنحنيات تسارع
- نقد الأقران للأعمال الثابتة والمتحركة — الوضوح وملاءمة العلامة
- حقيبة خطوط العلامة وحركتها — المواصفات النهائية للاعتماد

تطبيق التصميم الطباعي والنصوص المتحركة بعد الدورة

- قيادة تدقيق لخطوط العلامة في التقارير ومنشورات التواصل واللافتات الحالية وعرض مواطن عدم الاتساق على القائد الإبداعي.
- إنتاج مقطع نص متحرك قصير ثنائي اللغة لحملة قادمة باستخدام قواعد التسارع وأزمنة الثبات المتفق عليها.

أسئلة حول التصميم الطباعي والنصوص المتحركة

ما التصميم الطباعي والنصوص المتحركة ولماذا يهم الآن؟

التصميم الطباعي والنصوص المتحركة هو حرفة تنضيد النص وتحريكه للتواصل بوضوح والتعبير عن طابع العلامة. ويهم الآن لأن الجمهور يقرأ على الشاشات وفي الفيديو وغالبا بلغتين، والخط غير المتسق يضعف المصداقية.

من أكثر الأدوار استفادة من تدريب التصميم الطباعي والنصوص المتحركة؟

يستفيد مصممو الجرافيك والعلامات والاتصال والحركة أكثر من غيرهم. كما يستفيد القادة الإبداعيون الذين يعتمدون أعمال الوكالات، خاصة حين يرسل استوديو التصميم الداخلي عدة مصممين معا لبناء نظام مشترك.

ما الفرق بين التصميم الطباعي والنصوص المتحركة ودورة التصميم الجرافيكي العامة؟

يتعمق التصميم الطباعي والنصوص المتحركة في الخط وحده بدل تغطية الألوان والصور والتخطيط عموما. فتعمل على تفاصيل الحروف والتنضيد ثنائي اللغة وأنظمة الخطوط والنص المتحرك، بينما توزع الدورة العامة وقتها على موضوعات بصرية كثيرة.

ماذا تعود به من تدريب التصميم الطباعي والنصوص المتحركة؟

تعود بحقيبة خطوط العلامة وحركتها. وتضم مواصفات الخطوط وقواعد المقياس والشبكة وإرشادات المزاوجة ثنائية اللغة ومبادئ الحركة وملاحظات التسارع والتوقيت وإعدادات التصدير التي يطبقها الاستوديو فورا.

التصميم الطباعي والنصوص المتحركة: الطريق إلى الأمام

توجه حقيبة خطوط العلامة وحركتها أولا قرار الخطوط والمقاييس وقواعد الحركة التي تعتمدها المؤسسة لحملتها القادمة. ويستخدمها مصممو العلامة والمطبوعات والحركة مع الوكالات لحفظ اتساق الأصول. وبعد أول حملة تستحق المزاوجات ثنائية اللغة وأزمنة ثبات الحركة مراجعة في ضوء ملاحظات الجمهور، لأن الوضوح على الشاشات والمنصات الجديدة يتغير باستمرار.