JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا

دورة الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوع لكبار المديرين وقادة العموم وممثلي مجالس الإدارة، ويصيغ فيها كل مشارك مخطط التأثير التنفيذي لتوجيه المبادرات المعقدة. تواجه المنظمات المعاصرة تحديات متسارعة تتطلب من قادتها رصانة استثنائية وقدرة حاسمة على الإقناع دون الاعتماد على السلطة الهرمية المباشرة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لتطوير الحضور القيادي في البيئات التنفيذية عالية الضغط.

لماذا يهم الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا الآن

تفرض بيئات الأعمال الحديثة ضغوطا متزايدة على القيادات التنفيذية من خلال التحولات الرقمية المتسارعة، وتنوع أصحاب المصلحة، وتشابك الهياكل المؤسسية المصفوفية. وتفقد المنظمة الكثير من كفاءتها واستثماراتها عندما يعجز قادتها عن إيصال القرارات الصعبة بثقة وهدوء أمام لجان الإدارة أو في أوقات الأزمات، بينما تكتسب المؤسسات التي يمتلك مسؤولوها حضورا تنفيذيا متزنا قدرة أكبر على توحيد الصفوف وبناء الشراكات وتمرير التحولات المعقدة. وترتكز منهجية الدورة على نموذج كوكوال Coqual Model لأبعاد الرصانة والتواصل، وإطار دانييل جولمان Daniel Goleman للذكاء العاطفي، ونموذج بروفايل إكس تي ProfileXT لتشخيص فجوة السلطة، ومبدأ الهرم Pyramid Principle للتواصل التنفيذي الموجز.

المستفيدون من الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا

- القيادات المسؤولة عن تقديم التقارير الاستراتيجية ومقترحات التوسع أمام مجالس الإدارة ولجان الحوكمة
- مديرو البرامج والمبادرات المشتركة المكلفون بتوجيه تحالفات العمل عبر قطاعات متعددة دون سلطة هرمية
- رؤساء القطاعات التشغيلية والمالية المعنيون بقيادة المفاوضات المعقدة مع الشركاء الخارجيين في بيئات متقلبة
- المسؤولون التنفيذيون المطالبون بإدارة التغيير المؤسسي ومواجهة الاستجوابات الدقيقة أثناء الأزمات والاندماجات

تتحقق الفائدة القصوى عندما يحضر معا فريق القيادة التنفيذية ومسؤولو المبادرات الاستراتيجية من المؤسسة نفسها لتنسيق لغة الخطاب وتوحيد منهجيات التأثير المؤسسي.

قدرات الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا

تمكن الدورة المشاركين من ترسيخ هيبة قيادية متزنة ونقل الرسائل المحورية بدقة تعزز ثقة أصحاب المصلحة في المواقف الحرجة.

- تقييم محركات الرصانة الشخصية والهيئة المهنية وفق معايير القيادة المؤسسية — قرارات اللجان الاستراتيجية
- تطبيق تقنيات التهدئة الفسيولوجية وضبط الانفعالات أثناء الاستجوابات المضطربة — حماية مصالح المنظمة
- هيكلة التوصيات المعقدة والبدائل التشغيلية بأسلوب موجز يبرز النتائج المالية — مجالس الإدارة والتنفيذيون
- بناء تحالفات متماسكة بين قطاعات متباينة الرؤى وتوحيد أولوياتها — إقرار المشاريع المشتركة
- مواءمة أسلوب الإقناع ونبرة الحضور مع الأعراف التنظيمية لكل جهة — كسب تأييد صناع القرار

مصطلحات الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا الأساسية

- الرصانة التنفيذية — القدرة على إظهار الثقة والاتزان والحكم السليم تحت وطأة الضغوط وفي المواقف غير المتوقعة.
- التأثير دون سلطة — كسب الدعم والتأييد للأفكار والقرارات عبر الإقناع وبناء التحالفات بدلا من التوجيه الإداري الإلزامي.
- مبدأ الهرم — هيكلة الرسائل المهنية ببدء العرض بالنتيجة والتوصية الرئيسة قبل سرد التفاصيل التحليلية والأدلة المساندة.
- فجوة التعبير — التباين الحاصل بين العمق الفني للمشروع واللغة الاستراتيجية المقتضبة التي تطلبها الإدارة العليا.
- الحضور السياقي — تكييف النبرة والهيئة ولغة الجسد لتناسب توقعات وثقافة البيئة المؤسسية المستهدفة باحترافية.
- الإنصات الموجه — الاستماع التحليلي الدقيق لاستخلاص الدوافع غير المعلنة ورصد الإشارات التنظيمية المسبقة لدى القادة.

الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا يوما بيوم

اليوم 1: التشخيص والرصانة التنفيذية

- أبعاد نموذج Coqual Model — تقييم محركات الرصانة والتواصل والمظهر المهني
- تخطيط فجوة السلطة عبر ProfileXT — تشخيص تحديات القيادة الاستراتيجية
- إطار عمل Daniel Goleman — بناء ركائز الوعي الذاتي العاطفي
- الاتزان تحت الضغط — إدارة الحمل المعرفي المفرط في بيئات الأزمات
- مؤشرات النزاهة المؤسسية — بناء الثقة الائتمانية عبر التحالفات القيادية العليا

اليوم 2: الذكاء العاطفي وديناميكيات العلاقات بين الأشخاص

- كفاءات Genos EQ القيادية — تدقيق التعبير العاطفي في التفاعلات عالية المخاطر
- استراتيجيات التنظيم الذاتي — ضبط المثيرات الفسيولوجية أثناء الاستجوابات الحادة
- تحليل دوافع أصحاب المصلحة — فك شفرة المحفزات الخفية في المفاوضات المعقدة
- الإنصات الموجه لصنع القرار — استخلاص الإشارات التنظيمية الدقيقة من الأقران التنفيذيين
- مصفوفة أساليب التأثير — تكييف أساليب الإقناع وفق أنماط صناع القرار المختلفة

اليوم 3: السرد الاستراتيجي والإيجاز التنفيذي

- هيكلة العرض بمبدأ Pyramid Principle — تقديم التوصيات الختامية للجان التنفيذية
- تشخيص فجوة التعبير — استبعاد المصطلحات الفنية لتعظيم التفاعل القيادي
- تأطير المفاضلات الاستراتيجية — عرض المخاطر المالية والتشغيلية بحسم وموثوقية
- إدارة الاستجوابات المعقدة — صياغة ردود محكمة ومثبتة للأسئلة غير المتوقعة
- حالات التأثير القطاعية — مقارنة عمليات الاندماج الصحي وإعادة الهيكلة الصناعية

اليوم 4: الحضور السياقي والمواءمة المؤسسية

- تحليل فجوة السياق — مواءمة الطابع الشخصي مع الأعراف والبروتوكولات المؤسسية
- معايير الهيبة في قاعات الاجتماعات — تجسيد السلطة عبر التحكم المكاني وإتقان نبرة الصوت
- بناء تحالفات أصحاب المصلحة — توحيد الأجندات الإدارية المتباينة خلف استراتيجية موحدة
- شبكات القوة غير الرسمية — ممارسة التأثير الأفقي عبر الهياكل التنظيمية المصفوفية
- حدود الإقناع الأخلاقي — الحفاظ على المصداقية القيادية بالاعتماد على البراهين الموضوعية

اليوم 5: ممارسة الحضور التنفيذي والمخططات التطبيقية

- عيادات الأداء المسجلة مرئيا — تطبيق مبادئ الإيجاز في اليوم 3 أمام تقييم الزملاء
- محاكاة سيناريوهات الأزمات — اختبار التنظيم الذاتي العاطفي في اليوم 2 تحت الاحتكاك الشديد
- محاكاة لجان مجلس الإدارة — ممارسة الرصانة في اليوم 1 أثناء الاستجوابات المتطلبة
- معايرة الملاحظات المتبادلة — تحسين مقاييس الحضور الشخصي وفق المعايير المعتمدة
- مخطط التأثير التنفيذي — صياغة استراتيجيات إشراك أصحاب المصلحة للمبادرات المؤسسية الكبرى

تطبيق الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا بعد الدورة

- إجراء مراجعة تشخيصية لأسلوب التواصل في أول عرض تقديمي أمام الإدارة التنفيذية، وتطبيق منهجية الإيجاز لبدء الطرح بالتوصيات الحاسمة ومؤشراتها المالية.
- تحديد شبكة أصحاب المصلحة المؤثرين في مبادرة حيوية قادمة، وصياغة خطة مشاركة تعتمد على التحالفات الأفقية وتخاطب الأولويات غير المعلنة لكل طرف.

أسئلة حول الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا

ما الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا ولماذا يهم الآن؟

يمثل الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا قدرة القائد على تجسيد الثقة والاتزان وتوجيه القرارات بكفاءة. وتزداد أهميته الآن لأن تعقيد الهياكل المؤسسية يتطلب كسب تأييد أصحاب المصلحة دون الاعتماد الكلي على الأوامر الإدارية المباشرة.

ما الأدوار التي تستفيد أكثر من الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا؟

تستفيد القيادات التنفيذية ومديرو العموم ومسؤولو المبادرات المعقدة ورؤساء القطاعات التشغيلية. وستحقق أكبر نفع إذا كانت مسؤولياتك تتضمن تمثيل المؤسسة أمام مجالس الإدارة، أو قيادة فرق عمل عبر قطاعات متعددة، أو التفاوض في بيئات متغيرة.

كيف يختلف هذا التدريب عن دورات الخطابة العامة التقليدية؟

يركز الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا على الرصانة المؤسسية والذكاء العاطفي وإدارة المفاضلات الاستراتيجية، بدلا من الاكتفاء بلغة الجسد السطحية؛ فهو يزودك بأدوات تواصل تنفيذية موجزة تفكك تعقيدات حوكمة اللجان والقرارات الصعبة.

ماذا أعود به من تدريب الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا؟

تعود بمخرج متكامل يتمثل في مخطط التأثير التنفيذي لمبادرتك المؤسسية، متضمنا خريطة تحالفات أصحاب المصلحة، ومنهجية تكييف الرسائل للقيادات العليا، وخطة محكمة للتعامل مع الأسئلة غير المتوقعة والاعتراضات.

الحضور التنفيذي والتأثير الاستراتيجي للقيادات العليا: الطريق إلى الأمام

يوجه مخطط التأثير التنفيذي أول اجتماع استراتيجي تعقده القيادة بعد الدورة لإقرار التوجهات الكبرى، حيث يحدد بدقة أولويات الأطراف المعنية وخطاب الإقناع الموجه إليهم. ويعتمد كبار المسؤولين هذا المخرج للتفاوض وتجاوز مقاومة التغيير بين الإدارات. وبعد ستة أشهر من التطبيق الميداني، ينبغي إعادة مراجعة محاور الحضور والرصانة لتحديث خريطة التحالفات مع تطور الأهداف التنظيمية.