JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الماجستير المصغر المتقدمة في أعمال الكيماويات المتخصصة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الماجستير المصغر المتقدمة في أعمال الكيماويات المتخصصة

الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة محور هذه الدورة المتقدمة التي تمتد أسبوعين لمديري وحدات الأعمال الكيميائية ومديري منتجات الكيماويات المتخصصة والقادة التجاريين، وتنتهي بخطة وحدة أعمال الكيماويات المتخصصة التي تحدد قرارات المحفظة والتسعير والإشراف على المنتج. فالمركبون والمنتجون المتخصصون يواجهون عملاء يشترون الأداء لا الأطنان، بينما تشتد قواعد الخطورة حول كل منتج. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لقادة الكيماويات المتخصصة.

لماذا يهم الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة الآن

ثلاث قوى تعيد تشكيل هوامش الكيماويات المتخصصة. فعملاء الدهانات ومنتجات العناية الشخصية ومعالجة المياه وكيماويات حقول النفط يطلبون تركيبات تثبت أداءها في عملياتهم، فصارت الخدمة الفنية تحرك الإيراد بقدر الجزيء نفسه. وقوائم المنتجات الطويلة ذات الدفعات الصغيرة تستنزف الربح ما لم تظهر تكلفة الخدمة لكل عميل ووحدة تخزين. كما تتسع متطلبات تصنيف الخطورة وصحائف بيانات السلامة وقيود المواد، وملف إشراف ضعيف قد يخرج منتجا من السوق. والوحدات التي تسعر على قيمة الاستخدام وتقلم ذيل المحفظة تنمي هامشها، أما التي تنقل عادات السلع الأساسية فتنافس على السعر وحده. وتستند الدورة إلى الأطر الدولية لتصنيف خطورة الكيماويات ووسمها، موصوفة بعبارات عامة.

المستفيدون من الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة

- قادة مسؤولون عن هامش وحدة أعمال متخصصة ونموها
- مديرون يملكون خطوط المنتجات وإطلاقها وذيل المحفظة
- رؤساء تجاريون يضعون قوائم الأسعار والخصومات وشروط الحسابات الرئيسة
- قادة الخدمة الفنية والتطبيقات الذين يحولون نتائج المختبر إلى قيمة للعميل
- قادة الإشراف على المنتج والشؤون التنظيمية الذين يبقون المنتجات مسجلة وموسومة وقابلة للبيع

تستفيد وحدة الأعمال المتخصصة أكثر حين يحضر مديرها العام ومدير منتج وقائد الإشراف على المنتج معا فيختبرون خيارات المحفظة ذاتها.

قدرات الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة

يغادر المشاركون قادرين على الحكم على كل تركيبة وعميل وسوق بالهامش الذي يحققه والتعهدات التي يحملها.

- تقييم ما إذا كان خط المنتج يتبع اقتصاديات التخصص أو السلع الأساسية — قرارات الاستثمار والخروج في المحفظة
- حساب قيمة الاستخدام لتركيبة مقابل بديل العميل — تحديد السعر وموقف التفاوض
- بناء ملفات تكلفة الخدمة حسب العميل وحجم العبوة ووحدة التخزين — شروط الحسابات وقواعد الحد الأدنى للطلب
- موازنة تعرض الإشراف الناتج عن تصنيف الخطورة وقيود المواد — استمرار المنتج أو إعادة تركيبه
- اختبار رأس المال العامل واقتصاديات الدفعات وخيارات التصنيع بالأجر — قرارات مالية العمليات مع قادة المصنع
- عرض حالة وحدة الأعمال بافتراضات واضحة — مجالس الإدارة التي تعتمد تمويل النمو

مصطلحات الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة الأساسية

- الكيماويات المتخصصة — منتجات تباع على أساس أدائها في تطبيق العميل لا على تركيبها الكيميائي وحجمها.
- قيمة الاستخدام — المنفعة الاقتصادية التي تحققها التركيبة للعميل مقارنة بالبديل التالي المتاح له.
- تكلفة الخدمة — كل تكاليف تزويد عميل واحد، ومنها الدعم الفني والعبوات الصغيرة والنقل ومعالجة الطلبات.
- الإشراف على المنتج — الإدارة المسؤولة لآثار المادة الكيميائية الصحية والبيئية وآثار سلامتها عبر دورة حياتها.
- صحيفة بيانات السلامة — وثيقة معيارية تصف مخاطر المادة وطرق مناولتها الآمنة وإجراءات الطوارئ لمستخدميها.
- ذيل المحفظة — المنتجات ووحدات التخزين قليلة الحجم التي تضيف تعقيدا وتسهم بهامش ضئيل.

الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة يوما بيوم

اليوم 1: اقتصاديات التخصص والسلع الأساسية

- خريطة نموذج الأعمال المتخصص مقابل السلعي — أين ينافس كل خط منتجات
- قطاعات تطبيقات العملاء — أمثلة من الدهانات والعناية الشخصية ومعالجة المياه
- موقع المركب وموقع منتج الجزيء — القوة التفاوضية على امتداد السلسلة
- محركات الهامش المتخصص — الخدمة الفنية والسرعة والتخصيص
- إشارات التحول إلى سلعة — متى يتآكل التمايز

اليوم 2: استراتيجية وحدات الكيماويات المتخصصة

- القوى الخمس على المنتجات المركبة — جاذبية كل قطاع
- القرب من العميل مقابل ريادة المنتج — تموضع الوحدة
- رسم التطبيقات المجاورة — نمو يتجاوز العملاء الحاليين
- مقارنة تركيبات المنافسين — الاستجابة لإطلاقات المنافسين
- الأهداف الاستراتيجية لوحدة الأعمال — ربط أهداف النمو بالقطاعات

اليوم 3: قرارات محفظة المنتجات

- مصفوفة المحفظة للخطوط المتخصصة — الاستثمار أو الإبقاء أو الخروج
- ترشيد وحدات التخزين وتقليم الذيل — التعقيد مقابل المساهمة
- بوابات المراحل للتركيبات الجديدة — قرارات التمويل عند كل بوابة
- منحنيات هامش دورة حياة المنتج — توقيت إعادة التركيب والاستبدال
- توزيع طاقة مختبر التطبيقات — ترتيب أولويات مشاريع العملاء

اليوم 4: التسعير القائم على القيمة

- طرق حساب قيمة الاستخدام — وفورات العميل ومكاسب الأداء
- تحليل شلال السعر — تحديد تسرب الخصومات والحسومات
- تمييز السعر حسب القطاع والعبوة — اقتناص الاستعداد للدفع
- بنود تمرير تكلفة المواد الخام — حماية الهامش عند تقلب المدخلات
- ضوابط التسعير ومستويات الاعتماد — الانضباط عبر فرق البيع

اليوم 5: تكلفة الخدمة وربحية العملاء

- التكاليف على أساس الأنشطة للطلبات المتخصصة — التكلفة الحقيقية لكل عميل
- منحنى ربحية العملاء — الحسابات التي تهدر الهامش
- قواعد حجم العبوة والحد الأدنى للطلب والنقل — شروط تسترد التكلفة
- نماذج تسعير الخدمة الفنية — دعم مدفوع مقابل دعم مضمن
- خطط الحسابات الرئيسة للمنتجات المركبة — مشاريع قيمة مشتركة

اليوم 6: الإشراف على المنتج وبيانات السلامة الكيميائية

- أطر تصنيف الخطورة والوسم — قابلية بيع المنتج في كل سوق
- إعداد صحائف بيانات السلامة وتحديثها — تعهدات المستخدم اللاحق
- فحص قيود المواد وتسجيلها — مراجعة تعرض المحفظة
- أنظمة الإشراف على المنتج وتدقيقها — ثقة العملاء والمجتمع
- محفزات إعادة التركيب عند تغير الخطورة — اختيار المكونات البديلة

اليوم 7: مالية العمليات للمنتجين المتخصصين

- اقتصاديات حجم الدفعة والتبديل — جدولة المصانع متعددة المنتجات
- هامش المساهمة لكل منتج وساعة تشغيل — توزيع الطاقة
- التصنيع بالأجر والتعاقد على التصنيع — قرار التصنيع أو الشراء
- رأس المال العامل في مخزون المنتجات المتخصصة — سياسة المخزون بطيء الحركة
- طلبات رأس المال للأصول المتخصصة — استرداد كلفة المعدات المرنة

اليوم 8: التنظيم التجاري والوصول إلى السوق

- نموذج الموزعين مقابل البيع المباشر — اختيار القناة حسب القطاع
- رسم قدرات البيع الفني — مهارات البيع القائم على القيمة
- دورات اعتماد العملاء للمنتج — التعامل مع فترات الموافقة الطويلة
- الطلب الرقمي وطلبات العينات — خفض تكلفة الحسابات الصغيرة
- تصميم حوافز المبيعات — مكافأة الهامش لا الحجم

اليوم 9: النمو والابتكار والشراكات

- الابتكار المفتوح مع العملاء والجامعات — مشاريع تركيب مشتركة
- ادعاءات الاستدامة والمكونات الحيوية — أدلة يقبلها المشترون
- فحص الاستحواذات التكميلية — التوافق مع الخطوط المتخصصة القائمة
- الملكية الفكرية ودراية التركيب — حماية التمايز
- تخطيط السيناريوهات للطلب المتخصص — اختبار افتراضات النمو

اليوم 10: ممارسة خطة وحدة أعمال الكيماويات المتخصصة

- تشخيص نموذج الأعمال لوحدة مختارة — موقع التخصص أو السلعة
- قرارات المحفظة ووحدات التخزين — قوائم الاستثمار والإبقاء والخروج
- إجراءات التسعير وتكلفة الخدمة — قيمة الاستخدام وشروط الحسابات
- تعرض الإشراف وأولويات إعادة التركيب — المنتجات المعرضة للخطر
- خطة وحدة أعمال الكيماويات المتخصصة — إجراءات المحفظة والتسعير والإشراف

تطبيق الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة بعد الدورة

- إعداد شلال سعر لأكبر عشرة حسابات في الوحدة، وعرض تسرب الخصومات المكتشف على القيادة التجارية مع شروط تصحيحية.
- قيادة مراجعة لترشيد وحدات التخزين في ذيل المحفظة، وترتيب المنتجات حسب المساهمة وتكلفة الخدمة وتعرض الإشراف.

أسئلة حول الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة

ما الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة ولماذا يهم الآن؟

الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة يطبق الاستراتيجية والتسعير والمالية والإشراف على المنتج على كيماويات الأداء. ويهم الآن لأن العملاء يشترون نتائج مثبتة، وقوائم المنتجات تزداد كلفة، وتعهدات الخطورة تتسع، فلم تعد عادات السلع الأساسية تحمي الهامش.

من يستفيد أكثر من الماجستير المصغر المتقدم في أعمال الكيماويات المتخصصة؟

يستفيد مديرو وحدات الأعمال ومديرو المنتجات المتخصصة والقادة التجاريون أكثر من غيرهم. فهم من يقرر أي التركيبات تمول أو تخرج، وكيف يسعر المنتج على قيمة العميل، وكيف تشكل تعهدات الإشراف قائمة المنتجات.

كيف يختلف الماجستير المصغر المتقدم في أعمال الكيماويات المتخصصة عن ماجستير مصغر عام؟

يعمل حصرا على اقتصاديات الكيماويات المتخصصة. فيحسب المشاركون قيمة الاستخدام وتكلفة الخدمة لكل وحدة تخزين واقتصاديات الدفعات والتصنيع بالأجر وتعرض الإشراف، بحالات من المركبين بدلا من أمثلة أعمال عامة.

ماذا تعود به من الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة؟

تعود بخطة لوحدة أعمال تعرفها. وتحدد قرارات المحفظة والتسعير وشروط الحسابات وإجراءات تكلفة الخدمة وأولويات الإشراف التي تحفظ قابلية بيع المنتجات.

الماجستير المصغر في أعمال الكيماويات المتخصصة: الطريق إلى الأمام

تحدد خطة وحدة أعمال الكيماويات المتخصصة أولا أي خطوط المنتجات تحصل على الاستثمار وأيها تغادر المحفظة. ويستخدمها المديرون العامون ومديرو المنتجات وقادة الإشراف لمواءمة الخيارات التجارية والتنظيمية. وبعد دورتها الأولى تستحق افتراضات قيمة الاستخدام وراء أسعارها مراجعة جديدة، لأن نتائج تجارب العملاء والحسابات المفقودة ستبين أين أخطأ تقدير منفعة العميل.