JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة

الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين للمديرات في بداية مسيرتهن والمرقيات حديثا، تخرج منها كل مشاركة بخطة أعمال قيادية لوحدتها. فالمؤسسات توسع مسارات القيادة لديها وتحتاج مديرات جديدات يقرأن القوائم المالية ويصغن الاستراتيجية ويقدن الفرق بثقة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة لمن يتسلمن مسؤوليات أوسع.

لماذا يهم الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة الآن

تشكل ثلاث قوى الحاجة إلى الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة اليوم. فالمؤسسات ترقي عددا متزايدا من النساء إلى أول مناصب إدارية، بينما تصل كثيرات منهن دون خبرة في الموازنات والأسواق والعمليات. ويتابع أعضاء مجالس الإدارة والمستثمرون قوة مسار القيادة وتنوعه عن كثب. كما تطلب الهياكل المسطحة من المديرين الجدد اتخاذ قرارات تجارية أبكر من ذي قبل. والمؤسسات التي تزود القيادات النسائية الصاعدة بأساسيات الأعمال تكسب مديرات يحاججن بالأرقام ويحصلن على الموارد ويحتفظن بالمواهب، أما غيرها فتخسر كفاءات واعدة بسبب مسارات متعثرة. وتجمع الدورة بين تخصصات كليات الأعمال الأساسية وأساليب عملية في القيادة والثقة والمسار المهني.

المستفيدون من الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة

- المديرات المعينات حديثا المسؤولات عن مستهدفات الوحدة وموازنتها وأداء موظفيها
- قائدات الفرق اللواتي يستعددن لمسؤوليات تجارية أو إدارية أوسع
- المتخصصات المنتقلات إلى الإدارة اللواتي يقدن زميلاتهن السابقات
- قائدات المشاريع والمنتجات اللواتي يعددن دراسات الجدوى ويؤثرن في الرعاة
- المهنيات ذوات الإمكانات العالية المرشحات للتعاقب الوظيفي ومسارات القيادة

وتستفيد المؤسسات أكثر حين ترسل عددا من القيادات النسائية الصاعدة من وظائف مختلفة، إذ يبنين شبكة من الزميلات ولغة أعمال مشتركة بين الإدارات.

قدرات الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة

تربط المشاركات أساسيات كليات الأعمال بالخيارات القيادية التي تتخذها المديرة الجديدة في سنواتها الأولى من المسؤولية.

- بناء استراتيجيات الوحدة ومستهدفاتها بما يتسق مع أهداف المؤسسة — كبار المديرين والرعاة
- حساب الموازنات والهوامش ونقاط التعادل وفترات الاسترداد — الشركاء الماليون ولجان الاعتماد
- تصميم عروض القيمة وتحسينات خدمة العملاء — قرارات التسويق والخدمة
- تقييم الإجراءات ومؤشرات الأداء لإزالة الاختناقات — قادة العمليات
- تطبيق التوجيه والتفويض وتكييف الأسلوب القيادي مع فريق جديد — المرؤوسون المباشرون
- إيصال القرارات والطموحات المهنية بحضور قيادي — الرعاة ولجان الترقية

مصطلحات الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة الأساسية

- الماجستير المصغر — دورة مكثفة تغطي التخصصات الأساسية لكليات الأعمال مثل الاستراتيجية والمالية والتسويق والعمليات للمديرين العاملين.
- قائمة الأرباح والخسائر — تقرير مالي يعرض الإيرادات والتكاليف والأرباح خلال فترة، ويستخدم للحكم على أداء الأعمال.
- هامش المساهمة — الإيراد مطروحا منه التكاليف المتغيرة لمنتج أو خدمة، ويبين ما يغطي التكاليف الثابتة والربح.
- عرض القيمة — بيان واضح بالمنافع التي يقدمها العرض لعميل مستهدف وسبب تفوقه على البدائل.
- الراعي — قائد كبير يستخدم نفوذه للدفاع عن تقدم مديرة وفتح الفرص أمامها.
- تكييف الأسلوب القيادي — التنقل بين التوجيه والإرشاد والمساندة والتفويض بحسب جاهزية كل عضو في الفريق.

الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة يوما بيوم

اليوم 1: مشهد الأعمال أمام المديرات الجدد

- رسم سلسلة القيمة في المؤسسة — أين تضيف المديرة الجديدة قيمة
- تحليل قوى الصناعة والموقع التنافسي — قراءة السوق
- توقعات أصحاب المصلحة من المديرين الجدد — تحديد الأولويات المبكرة
- اتجاهات تمثيل المرأة في مسارات القيادة — سياق الطموح المهني
- التقييم الأولي للقدرات القيادية الشخصية — نقاط القوة وفجوات التطوير

اليوم 2: أساسيات الاستراتيجية لقائدات الوحدات

- الرسالة والرؤية والأهداف الاستراتيجية — ربط أهداف الوحدة بالمؤسسة
- مسح نقاط القوة الداخلية والفرص الخارجية — اختيار مجالات التركيز
- الميزة التنافسية وخيارات التمايز — تموضع وحدة الأعمال
- أهداف الوحدة ومستهدفاتها القابلة للقياس — تحويل الاستراتيجية إلى عمل
- مصفوفة ترتيب المبادرات الاستراتيجية — توزيع الموارد المحدودة

اليوم 3: المالية لغير الماليين

- قراءة قائمة الأرباح والخسائر — محركات الإيراد والتكلفة والهامش
- أساسيات الميزانية العمومية والتدفق النقدي — السيولة والسلامة المالية
- إعداد موازنة الإدارة وتتبع الانحرافات — ضبط نفقات الوحدة
- تحليل نقطة التعادل وهامش المساهمة — قرارات التسعير والحجم
- تقييم الاستثمار المبسط بفترة الاسترداد والعائد — اعتماد المقترحات

اليوم 4: التسويق وفهم العملاء

- تقسيم العملاء وبناء الشخصيات النموذجية — استهداف المشترين المناسبين
- تصميم عرض القيمة — مواءمة العروض مع احتياجات العملاء
- المزيج التسويقي للمنتج والسعر والمكان والترويج — خيارات الإطلاق
- رسم رحلة العميل — تحسين التجربة والاحتفاظ بالعملاء
- سمعة العلامة وأساسيات القنوات الرقمية — قرارات الظهور

اليوم 5: العمليات وتميز الإجراءات

- رسم الإجراءات وتحديد الاختناقات — تسريع تقديم الخدمة
- مقاييس الجودة ودورات التحسين المستمر — تقليل الأخطاء
- تخطيط الطاقة الاستيعابية وأعباء العمل — مواءمة الموظفين مع الطلب
- أساسيات العلاقة مع الموردين — مدخلات موثوقة
- لوحات المتابعة التشغيلية ومؤشرات الأداء — تتبع نتائج الوحدة

اليوم 6: الثقة بالنفس والحضور القيادي

- أساليب بناء الكفاءة الذاتية والثقة — التحدث بثبات في المجالس العليا
- إشارات الحضور القيادي في الصوت والهيئة والوضوح — المصداقية
- مشاعر الشك في الاستحقاق وإعادة التأطير — ثقة ذاتية مستدامة
- التفاوض الحازم على الموارد والتقدير — نتائج منصفة
- بيان العلامة الشخصية — الظهور أمام الرعاة من كبار القادة

اليوم 7: قيادة الفرق وتطويرها

- الانتقال من زميلة إلى مديرة — إعادة ضبط علاقات العمل
- تكييف الأسلوب القيادي — مواءمة التوجيه مع جاهزية الفريق
- أطر التفويض واتفاقات المساءلة — تحرير وقت القيادة
- محادثات التوجيه ونماذج التغذية الراجعة — تنمية قدرات الفريق
- أعراف الفريق الدامجة والأمان النفسي — الاحتفاظ بالمواهب المتنوعة

اليوم 8: اتخاذ القرار تحت الضغط

- تعريف المشكلة المنظم وتحليل السبب الجذري — حل المشكلة الصحيحة
- تقييم البدائل بمعايير مرجحة — خيارات شفافة
- تقدير المخاطر وعدم اليقين للمديرين — المضي أو التريث أو التوقف
- الوعي بالتحيزات المعرفية في الحكم — قرارات أعدل وأدق
- إيصال القرار وكسب تأييد أصحاب المصلحة — دعم التنفيذ

اليوم 9: تخطيط المسار المهني والرعاية

- رسم المسار المهني وتحديد الطموح — مستهدفات الدور التالي
- المرشدون والرعاة والشبكات المهنية — فتح أبواب الفرص
- استراتيجيات التوازن بين العمل والحياة — مسيرة قيادية مستدامة
- ملف أدلة الجاهزية للترقية — إبراز الإنجازات
- أهداف التطوير القيادي وخطط التعلم — نمو مستمر

اليوم 10: تطبيق خطة الأعمال القيادية

- مسودة استراتيجية الوحدة ومستهدفاتها — تطبيق أساسيات الاستراتيجية
- الموازنة والمبرر المالي لمبادرة واحدة — تطبيق أدوات المالية
- مقترح تحسين العملاء والإجراءات — تطبيق التسويق والعمليات
- تعهدات قيادة الفريق والمسار المهني — تطبيق الثقة والتوجيه
- خطة الأعمال القيادية — العرض أمام مجلس من الزميلات

تطبيق الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة بعد الدورة

- إعداد مراجعة من صفحة واحدة لقائمة الأرباح والخسائر في الوحدة مع الشريك المالي، والاتفاق على إجراءين بشأن الهامش أو التكلفة.
- عقد محادثات تفويض وتوجيه مع عضوين من الفريق باستخدام النماذج المدروسة، ثم توثيق الاتفاقات ومواعيد المتابعة.

أسئلة حول الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة

ما الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة، ولماذا يهم الآن؟

الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة يجمع الاستراتيجية والمالية والتسويق والعمليات مع مهارات القيادة والمسار المهني. ويهم الآن لأن المؤسسات ترقي مزيدا من النساء إلى الإدارة وتحتاج منهن قرارات تجارية واثقة.

من أكثر المستفيدات من الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة؟

المديرات المرقيات حديثا وقائدات الفرق والمتخصصات المنتقلات إلى الإدارة والمهنيات ذوات الإمكانات العالية هن الأكثر استفادة. وتستخدم مشاركات من قطاعات مثل البنوك والرعاية الصحية والتقنية والطاقة هذه الأدوات في خطوتهن المهنية التالية.

كيف يختلف الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة عن دورة القيادة التنفيذية؟

يستهدف المديرات في بداية مسيرتهن والمرقيات حديثا لا كبار التنفيذيين. وتبنين فيه أساسيات المالية والاستراتيجية والتسويق والعمليات إلى جانب الثقة وقيادة الفريق وتخطيط المسار، بدلا من التركيز على التأثير في مجالس الإدارة.

ماذا تعودين به من الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة؟

تعودين بخطة أعمال قيادية تضم استراتيجية الوحدة ومستهدفاتها، ومبررا ماليا لمبادرة واحدة، وتحسينات للعملاء والإجراءات، وتعهدات شخصية لقيادة الفريق والنمو المهني.

الماجستير المصغر في القيادة للقيادات النسائية الصاعدة: الطريق إلى الأمام

تجمع خطة الأعمال القيادية استراتيجية الوحدة ومبادرة محسوبة التكلفة وتحسينات العملاء والإجراءات والتعهدات القيادية الشخصية. وأول استخدام لها هو نقاش الموازنة أو التخطيط التالي مع المدير المباشر، حيث تؤطر الأولويات بالأرقام.
وتستخدمها المشاركة مع راعيها ومديرها المباشر معا. وبعد الربع الأول، تستحق المستهدفات والأهداف المهنية نظرة جديدة في ضوء النتائج الفعلية.