JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية

الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية دورة تدريبية مدتها أسبوعين لرؤساء المشتريات والقادة التجاريين في الوزارات والهيئات العامة والشركات المملوكة للدولة، ويخرج كل مشارك منها باستراتيجية تجارية حكومية لمجال إنفاق واحد. فالجهات العامة مطالبة اليوم بإثبات أن كل منافسة تحقق قيمة عامة ملموسة وتصمد أمام التدقيق ورقابة المواطنين. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية لمشتري القطاع العام المنتقلين إلى المناصب التنفيذية.

لماذا يهم الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية الآن

ثلاث فئات تعيد تشكيل الشراء العام اليوم. فوزارات المالية تربط الاعتمادات بالنتائج، فيتعين على القادة التجاريين ربط كل عقد بهدف سياسي وسقف إنفاق محدد. وتفحص جهات التدقيق ولجان الرقابة قرارات الترسية بندا بندا، وقد يؤدي سجل تقييم ضعيف إلى تعطيل مشروع لأشهر. أما المواطنون والموردون المحليون فينتظرون منافسات توفر الوظائف وتفتح الباب للمنشآت الصغيرة وتراعي البيئة. والجهات التي تقود مشترياتها بكفاءة تقدم خدماتها في موعدها وتحفظ الثقة، أما غيرها فتواجه الاعتراضات والتأخير والهدر. وتستند الدورة إلى إرشادات ISO 20400 للمشتريات المستدامة وإلى نماذج القيمة العامة ودورة حياة العقد المطبقة في الصحة والبنية التحتية والمرافق.

المستفيدون من الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية

- القادة المسؤولون عن استراتيجية التوريد والإنفاق السنوي لوزارة أو هيئة
- المديرون التجاريون الذين يرأسون لجان المنافسات ويوقعون توصيات الترسية
- مالكو العقود المسؤولون عن أداء اتفاقيات الخدمات والأشغال الكبيرة
- مسؤولو الميزانية والتخطيط الذين يواءمون خطط الشراء مع الأعمال الممولة
- كبار المستشارين الذين يهيئون الجهات العامة للتدقيق والمراجعات الرقابية

تجني الجهة المتعاقدة أكبر فائدة حين ترسل معا رئيس مشترياتها ومسؤولها المالي ومستشارها القانوني، إذ يعود الثلاثة بنهج موحد في تصميم المنافسة وتسييب الترسية والإشراف على العقود.

قدرات الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية

يغادر المشاركون قادرين على الدفاع عن قرار توريد عام أمام لجنة المنافسات والمدقق والوزير على حد سواء.

- بناء حالة القيمة العامة التي تربط مجال الإنفاق بنتائج السياسات — لجان اعتماد الميزانية
- تصميم إجراء تنافسي يوازن بين الانفتاح والسرعة وقدرة السوق — لجان المنافسات
- تحديد معايير تقييم تزن الجودة وتكلفة دورة الحياة والقيمة الاجتماعية — قرارات الترسية
- اختبار ملف الترسية مقابل مبادئ المساواة والشفافية — الجاهزية للتدقيق والاعتراض
- تطبيق آليات حوكمة العقود على الاتفاقيات الإطارية وعقود الأشغال الكبيرة — مسؤولو الصرف
- عرض أداء المشتريات بلغة نتائج الخدمة والوفورات — الوزراء ومجالس الإدارة

مصطلحات الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية الأساسية

- القيمة العامة — المنفعة التي يجنيها المواطنون من إنفاق المال العام، وتقاس بنتائج الخدمة والعدالة والتكلفة طويلة الأجل.
- الجهة المتعاقدة — الوزارة أو الهيئة أو الكيان المملوك للدولة المسؤول نظاما عن تنفيذ الشراء وترسية العقد.
- العرض الأكثر جدوى اقتصادية — أساس للترسية يزن الجودة وتكلفة دورة الحياة والمنافع الأوسع بدلا من أدنى سعر وحده.
- الاتفاقية الإطارية — ترتيب مظلي مع مورد أو أكثر يحدد شروط أوامر الشراء اللاحقة خلال مدة محددة.
- القيمة الاجتماعية — ما يصممه العقد العام من منافع في التوظيف ودعم المنشآت الصغيرة والمجتمع والبيئة.
- فترة التوقف — مهلة بين إعلان قرار الترسية وتوقيع العقد تتيح للمتنافسين غير الفائزين تقديم اعتراضهم.

الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية يوما بيوم

اليوم 1: المشهد التجاري للقطاع العام

- رسم سلسلة القيمة العامة — ربط الإنفاق بخدمات المواطنين
- تصنيف الإنفاق حسب الوزارة وخط الخدمة — تحديد الأولويات التجارية
- خريطة أصحاب المصلحة للجان المنافسات — كسب رعاية القيادة التنفيذية
- تقييم النضج التجاري — رسم مسار تطوير وظيفة المشتريات
- ترجمة أهداف السياسات — تحويل التكليفات إلى أهداف توريد

اليوم 2: المالية العامة ودورات الميزانية

- تخطيط سقوف الميزانية — مواءمة خطط الشراء مع الاعتمادات الممولة
- ضبط التعهدات متعددة السنوات — تجنب عقود بلا تمويل
- حساب تكلفة دورة حياة الأصول العامة — مقارنة التكاليف الرأسمالية والتشغيلية
- اختبارات القيمة مقابل المال — موازنة الاقتصاد والكفاءة والفاعلية
- إعداد خطة المشتريات السنوية — ترتيب المنافسات على مدار العام

اليوم 3: مبادئ نظام المنافسات

- المساواة وعدم التمييز — تصميم وصول عادل للمتنافسين
- واجبات الشفافية والإعلان — الإعلانات والاستيضاحات والسجلات
- التناسب في معايير التأهيل — إزالة العوائق أمام المنشآت الصغيرة
- إقرارات تعارض المصالح — حماية نزاهة لجنة التقييم
- معالجة الاعتراضات وفترة التوقف — الرد على المتنافسين المتظلمين

اليوم 4: اختيار الإجراء التنافسي

- المنافسة العامة مقابل المحدودة — موازنة عمق السوق والجدول الزمني
- الحوار التنافسي والتفاوض المباشر — ملاءمة المتطلبات المعقدة
- الاتفاقيات الإطارية وأوامر الشراء اللاحقة — الطلب المتكرر عبر الجهات
- تسبيب الشراء المباشر — توثيق الظروف الاستثنائية
- لقاءات التواصل المسبق مع السوق — صياغة المواصفات بمدخلات الموردين

اليوم 5: التقييم وتسبيب الترسية

- نماذج العرض الأكثر جدوى اقتصادية — ترجيح السعر والجودة
- سلالم التقييم ومواءمة الدرجات — اتساق أحكام اللجنة
- فحص العروض منخفضة الأسعار بشكل غير طبيعي — اختبار مصداقية التنفيذ
- كتابة محضر الترسية — أسباب قابلة للدفاع أمام غير الفائزين
- جلسات الإفادة للمتنافسين — تحويل الملاحظات إلى عروض أقوى مستقبلا

اليوم 6: القيمة الاجتماعية والشراء العام المستدام

- مبادئ ISO 20400 للمشتريات المستدامة — إدراج معايير المسؤولية
- المحتوى المحلي وتجزئة المنافسات للمنشآت الصغيرة — توسيع قاعدة الموردين
- أطر قياس القيمة الاجتماعية — إثبات المنفعة المجتمعية
- المواصفات العامة الخضراء — معايير الطاقة والنفايات والانبعاثات
- فحص العمل القسري ومعايير العمل — العناية الواجبة تجاه الموردين

اليوم 7: حوكمة العقود في الجهات العامة

- تصنيف العقود حسب المخاطر والقيمة — توزيع جهد الإشراف
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية — الحسومات وسبل المعالجة
- ضبط أوامر التغيير — إبقاء التعديلات ضمن النطاق
- التحقق من دفعات المراحل — ربط الصرف بالمخرجات المسلمة
- خطط الطوارئ عند إخفاق المورد — حقوق التدخل وخطط الخروج

اليوم 8: الجاهزية للتدقيق والنزاهة

- معايير مسار التدقيق في المشتريات — السجلات التي ينتظرها المفتش
- مؤشرات الاحتيال والتواطؤ — كشف أنماط التلاعب بالعطاءات
- مصفوفات الصلاحيات المفوضة — من يعتمد عند كل حد مالي
- التقييم الذاتي للرقابة الداخلية — سد الثغرات قبل التفتيش
- الاستجابة لملاحظات التدقيق — متابعة الإجراءات التصحيحية

اليوم 9: قيادة الوظيفة التجارية العامة

- خيارات النموذج التشغيلي التجاري — شراء مركزي أو مشترك أو لامركزي
- أطر الكفاءات لمشتري القطاع العام — تصنيف المهارات والفجوات
- لوحات أداء المشتريات — رفع النتائج إلى الوزراء
- قيادة التغيير في البيئات البيروقراطية — الانتقال من الامتثال إلى القيمة
- الشراء التعاوني بين الجهات — تجميع الطلب بحكمة

اليوم 10: ممارسة الاستراتيجية التجارية الحكومية

- تشخيص مجال الإنفاق — تطبيق تحليل الميزانية والقيمة
- تصميم الإجراء والتقييم — اختيار المسار ونموذج الترسية
- ملحق القيمة الاجتماعية والحوكمة — تحديد المقاييس والإشراف
- محاكاة لجنة المنافسات — مواجهة أسئلة التدقيق والسياسات
- عرض الاستراتيجية التجارية الحكومية — التوصية النهائية أمام اللجنة

تطبيق الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية بعد الدورة

- إجراء مراجعة لاختيار الإجراء التنافسي لأكبر ثلاث منافسات قادمة، واختبار كل منها مقابل عمق السوق والجدول الزمني ومخاطر الاعتراض.
- تدقيق ملف ترسية حديث مقابل مبادئ المساواة والشفافية، ثم إحاطة لجنة المنافسات بالإجراءات التصحيحية.

أسئلة حول الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية

ما الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية ولماذا يهم الآن؟

هو تعليم تنفيذي في قيادة الشراء العام يربط المنافسات بالميزانيات وأهداف السياسات ومعايير التدقيق. ويهم الآن لأن الجهات العامة تحاسب على النتائج والعدالة، ويحتاج القادة التجاريون إلى أساليب تصمد أمام لجان المنافسات وجهات الرقابة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية؟

يستفيد أكثر رؤساء المشتريات والمديرون التجاريون ومالكو العقود في الجهات العامة. ويستفيد كذلك مسؤولو الميزانية والمستشارون الذين يهيئون الجهات للتدقيق، لأنهم يتعرفون منطق الإجراءات والتقييم والحوكمة الذي يطبقه زملاؤهم في المشتريات.

كيف يختلف الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية عن دورة مشتريات القطاع الخاص؟

يركز على مبادئ نظام المنافسات ودورات الميزانية والقيمة الاجتماعية والرقابة بدلا من هوامش الربح. فدورات القطاع الخاص تتناول اقتصاديات الفئات وهوامش الموردين، بينما تعدك هذه الدورة للدفاع عن قراراتك أمام المواطنين والمدققين والوزراء.

ماذا تعود به من الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية؟

تعود باستراتيجية توريد لمجال إنفاق واحد اختبرت في محاكاة لجنة المنافسات. كما تحصل على نماذج قابلة لإعادة الاستخدام لاختيار الإجراء وترجيح التقييم والإشراف على العقود في المنافسات العامة القادمة.

الماجستير المصغر في قيادة المشتريات الحكومية: الطريق إلى الأمام

الاستراتيجية التجارية الحكومية هي أول أداة تستخدم بعد العودة إلى العمل. فهي توجه اختيار الإجراء لأكبر منافسة قادمة في مجال الإنفاق المختار، ويقرؤها أعضاء لجنة المنافسات والمسؤول المالي ومسؤول الصرف. وبعد استخدامها الأول تستحق مقاييس القيمة الاجتماعية المراجعة، إذ تكشف النتائج المبكرة للعقود المنافع المجتمعية التي يستطيع الموردون تحقيقها فعلا.