JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار

تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار دورة تدريبية مدتها أسبوع لمحللي الفئات والمشترين ومخططي المشتريات الذين يحتاجون إلى فهم آلية عمل سوق التوريد قبل التعهد بالإنفاق، ويعد كل مشارك فيها موجز سوق التوريد لفئة واحدة. فتقلب السلع الأولية واندماج الموردين وتغير طرق التجارة تحرك الأسعار أسرع مما تستطيع الميزانيات السنوية متابعته. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للفرق التي تبني مهارات تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار.

لماذا يهم تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار الآن

يريد أصحاب الميزانيات إنذارا مبكرا بارتفاع الأسعار، وتنتظر الإدارات المالية من المشترين تبرير كل زيادة يقترحها المورد، ويقرأ الموردون أنفسهم مدى اعتماد عملائهم عليهم بدقة. والمشترون الذين يرسمون بنية السوق ويتتبعون محركات التكلفة ويقدرون قوة الموردين يفاوضون بالأدلة ويختارون توقيت الشراء ويرصدون المصادر البديلة قبل وقوع النقص، أما من يعتمدون على سعر العام الماضي فيقبلون ما يعرضه السوق. وتستند الدورة إلى تحليل PESTLE للعوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والقانونية والبيئية، ونموذج القوى الخمس لبورتر Porter's Five Forces للمنافسة في الصناعة، ونمذجة التكلفة المفترضة التي تعيد بناء السعر من مدخلاته.

المستفيدون من تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار

- محللو الفئات الذين يعدون أدلة السوق لاستراتيجيات التوريد
- المشترون الذين يفاوضون على مراجعات الأسعار والاتفاقيات طويلة الأجل
- مخططو المشتريات الذين يحددون توقيت الشراء وافتراضات الميزانية
- مهندسو التكاليف الذين يبنون نماذج التكلفة المفترضة وتفصيل الأسعار
- قادة علاقات الموردين الذين يراقبون مؤشرات الملاءة المالية والطاقة الإنتاجية للموردين

وتستفيد وظيفة المشتريات أكثر حين يحضر المحللون والمشترون والمخططون من الفئة نفسها معا ويتفقون على رؤية واحدة للسوق.

قدرات تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار

يحول المشاركون إشارات السوق المتفرقة إلى رؤية منظمة لمن يملك القوة وما يحرك التكلفة وإلى أين تتجه الأسعار.

- تقييم بنية السوق وتركزه وحواجز الدخول لفئة ما — لدعم استراتيجية التوريد
- تطبيق تحليل PESTLE والقوى الخمس على أسواق التوريد — لتوجيه رؤساء الفئات
- بناء نموذج التكلفة المفترضة من مدخلات المواد والعمالة والطاقة والتكاليف غير المباشرة — لتقوية مواقف التفاوض
- حساب مؤشرات الأسعار وتوقعات الاتجاه البسيطة — لدعم أصحاب الميزانيات
- الموازنة بين الاعتماد على المورد وتكلفة التحول في مصفوفة القوة — لإبلاغ مالكي المخاطر
- إيصال النتائج في موجز مركز لسوق التوريد — لخدمة أصحاب المصلحة ومعتمدي القرار

مصطلحات تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار الأساسية

- تركز السوق — مقدار ما يسيطر عليه أكبر الموردين من إجمالي العرض في السوق.
- محرك التكلفة — مدخل مثل المادة الخام أو الطاقة أو العمالة يغير تغيره سعر المنتج أو الخدمة.
- نموذج التكلفة المفترضة — تقدير تصاعدي لما ينبغي أن تكون عليه تكلفة الصنف، يبنى من مدخلاته وهامش عادل.
- مؤشر الأسعار — سلسلة تتبع تغير أسعار سلة من السلع مقارنة بفترة أساس، وتستخدم في بنود تعديل الأسعار.
- تفضيل المورد — رؤية لمدى جاذبية حساب المشتري لدى المورد بحسب حجم الإنفاق وسهولة التعامل.
- تكلفة التحول — الوقت والمال والمخاطر المترتبة على الانتقال من مورد إلى آخر.

تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار يوما بيوم

اليوم 1: سياق السوق وبنيته

- أنواع بنية السوق — الاحتكار واحتكار القلة والعرض التنافسي
- تقييم التركز وحواجز الدخول — الحكم على هامش اختيار الموردين
- المسح وفق PESTLE — العوامل الخارجية التي تشكل الفئة
- أمثلة من القطاعات — مدخلات الصلب مقابل أسواق خدمات المرافق
- مصادر معلومات أبحاث السوق — بيانات التجارة وتقارير الموردين

اليوم 2: القوى التنافسية وقوة الموردين

- تطبيق القوى الخمس لبورتر على التوريد — رسم القوة التفاوضية
- مصفوفة تفضيل المورد — قراءة نظرة الموردين إلى الحساب
- تحليل الاعتماد وتكلفة التحول — تخطيط المصادر البديلة
- مؤشرات الملاءة المالية للموردين — رصد مخاطر الطاقة أو التعثر
- رسم سلسلة القيمة — تتبع المستويات خلف المورد المباشر

اليوم 3: محركات التكلفة ونمذجة التكلفة المفترضة

- طلبات تفصيل الأسعار — فصل المواد والعمالة والهامش
- بناء نموذج التكلفة المفترضة — إعادة بناء السعر من مدخلاته
- حساسية تكاليف الطاقة والشحن — اختبار صدمات المدخلات
- آثار منحنى التعلم — توقع انخفاض تكلفة الوحدة مع الحجم
- مقارنة التكلفة الكلية للملكية — النظر أبعد من سعر الشراء

اليوم 4: التنبؤ بالأسعار وقرارات الشراء

- اختيار مؤشرات الأسعار وتتبعها — اختيار أسس تعديل عادلة
- توقعات الاتجاه والمتوسط المتحرك — استشراف الأسعار قريبة المدى
- نطاقات السيناريوهات — مسارات الأسعار المواتية والمتوقعة والمعاكسة
- توقيت الشراء والشراء الآجل — استخدام التوقعات في التعهد بالإنفاق
- بنود تعديل الأسعار — تقاسم تحركات المؤشرات بعدالة

اليوم 5: ممارسة موجز سوق التوريد

- تطبيق PESTLE والقوى الخمس على فئة مختارة — استعادة اليوم 1 واليوم 2
- إكمال تقدير التكلفة المفترضة لصنف رئيسي — استعادة اليوم 3
- بناء نطاق سيناريوهات الأسعار — استعادة اليوم 4
- صيغة إحاطة أصحاب المصلحة — نتائج في صفحة واحدة للمعتمدين
- موجز سوق التوريد — البنية والقوة ومحركات التكلفة وآفاق الأسعار

تطبيق تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار بعد الدورة

- إعداد ملخص PESTLE والقوى الخمس للفئة التي يقترب تجديد عقدها ومشاركته مع رئيس الفئة.
- طلب تفصيل أسعار من مورد رئيسي ومقارنته بتقدير التكلفة المفترضة قبل مراجعة الأسعار التالية.

أسئلة حول تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار

ما تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار، ولماذا يهم الآن؟

هو دراسة بنية سوق التوريد وما يحرك تكاليفه والاتجاه المرجح لأسعاره. ويهم الآن لأن تقلب المدخلات واندماج الموردين يجعلان مفاجآت الأسعار متكررة ومكلفة.

من يستفيد أكثر من دورة تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار؟

يستفيد محللو الفئات والمشترون ومخططو المشتريات ومهندسو التكاليف أكثر من غيرهم. فهم يعدون الأدلة ويفاوضون على الشروط ويضعون افتراضات الميزانية التي تعتمد على رؤية دقيقة للسوق.

كيف يختلف تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار عن دورة إدارة الفئات؟

تبني هذه الدورة قاعدة أدلة السوق، بينما تحول إدارة الفئات تلك الأدلة إلى خطة فئة متكاملة وتنفيذها. وتركز فيها على البنية وقوة الموردين ومحركات التكلفة وآفاق الأسعار.

ماذا تعود به من دورة تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار؟

تعود بموجز لسوق التوريد لفئة واحدة يغطي البنية وقوة الموردين ومحركات التكلفة وآفاق الأسعار، ومعه تقدير للتكلفة المفترضة ونطاق سيناريوهات جاهزان للتفاوض.

تحليل أسواق التوريد والتنبؤ بالأسعار: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز سوق التوريد أولا قرار تثبيت الأسعار الآن أو الانتظار، وأي الموردين يستحق متابعة أقرب. ويستخدمه محللو الفئات والمشترون في استراتيجية التوريد والإعداد للتفاوض. وبعد أول استخدام له تستحق مراجعة أوزان محركات التكلفة، لأن تغير حصص الطاقة أو الشحن أو المواد الخام قد يغير المدخلات الأكثر أثرا.