JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة صناعة البترول من الألف إلى الياء عبر سلسلة القيمة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة صناعة البترول من الألف إلى الياء عبر سلسلة القيمة

صناعة البترول من الألف إلى الياء عبر سلسلة القيمة دورة تدريبية مدتها أسبوع للموظفين الجدد وغير الفنيين في المالية والمشتريات والموارد البشرية والشؤون القانونية والاتصال في شركات النفط والغاز، وتنتهي بإعداد خريطة سلسلة القيمة لشركة المشارك. فتقلبات الأسعار ونقاشات تحول الطاقة والشركاء في المشاريع المشتركة تصل كلها إلى المكاتب غير الفنية، فيحتاج كل موظف إلى رؤية كيف يحقق البرميل هامشه. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لهؤلاء الموظفين.

لماذا تهم سلسلة القيمة في صناعة البترول الآن

ثلاث قوى تجعل فهم سلسلة القيمة ضروريا لغير الفنيين: أسعار متقلبة للنفط الخام والغاز تغير الموازنات في منتصف العام، وشركاء وحكومات مضيفة يتقاسمون الإيرادات عبر عقود اقتسام الإنتاج واتفاقيات التشغيل المشترك، ومستثمرون يسألون كيف ستتعامل كل شركة مع الطلب منخفض الكربون. والموظفون الذين يرون السلسلة كاملة من المكمن إلى العميل يسهمون بسرعة ووعي في العقود والموازنات والرسائل، أما من يرى مكتبه فقط فيبطئ القرارات ويغفل المخاطر. وتعرف الدورة بتصنيف الاحتياطيات وفق نظام إدارة الموارد البترولية PRMS الصادر عن جمعية مهندسي البترول SPE، لأن الكميات المسجلة تحدد قيمة الشركة.

المستفيدون من سلسلة القيمة في صناعة البترول

- موظفو المالية والتخطيط الذين يعدون موازنات الاستكشاف والحفر وتشغيل المنشآت
- موظفو المشتريات والعقود الذين يشترون الحفارات والخدمات والمواد عبر السلسلة
- موظفو الموارد البشرية الذين يستقطبون المهندسين والمشغلين وعلماء الأرض ويطورونهم
- موظفو الشؤون القانونية والتجارية الذين يتعاملون مع الامتيازات واتفاقيات الشركاء وعقود البيع
- موظفو الاتصال والشؤون الإدارية الذين يشرحون نشاط الشركة لأصحاب المصلحة

تجني الإدارات المساندة أكبر الفائدة عندما يحضر عدد من الموظفين الجدد من أقسام مختلفة معا ويغادرون بصورة مشتركة واحدة عن النشاط.

قدرات سلسلة القيمة في صناعة البترول

يتتبع المشاركون جزيء الهيدروكربون من الصخر المصدري حتى مضخة الوقود، ويتعرفون إلى مواضع المال والمخاطر والأشخاص في كل مرحلة.

- رسم أنشطة المنبع والنقل والمصب في شركتهم — رؤساء الأقسام ومنسقو التهيئة
- شرح مراحل قرارات الاستكشاف والتقييم والتطوير — أصحاب الموازنات
- تقييم أثر جودة الخام وتهيئة المصفاة في مردود المنتجات — الزملاء التجاريون
- تطبيق مبادئ اقتصاديات البترول مثل التدفق النقدي وسعر التعادل — مراجعات المالية والتخطيط
- عرض دور عقود اقتسام الإنتاج واتفاقيات التشغيل المشترك — فرق الشؤون القانونية وعلاقات الشركاء
- الموازنة بين ضغوط تحول الطاقة على كل حلقة من السلسلة — الاتصال المؤسسي

مصطلحات سلسلة القيمة في صناعة البترول الأساسية

- قطاع المنبع — استكشاف النفط الخام والغاز الطبيعي وحفر آبارهما وإنتاجهما من المكامن الجوفية.
- قطاع النقل والتخزين — تجميع الهيدروكربونات ومعالجتها وتخزينها ونقلها بالأنابيب أو الناقلات بين الحقول والمصافي.
- قطاع المصب — تكرير الخام إلى وقود ولقيم بتروكيمياوية، ثم توزيعها وبيعها للعملاء.
- الاحتياطيات — كميات النفط أو الغاز المتوقع استخراجها تجاريا من تراكمات معروفة وفق شروط محددة.
- عقد اقتسام الإنتاج — اتفاق تقتسم فيه الحكومة المضيفة وشركة النفط الإنتاج بعد استرداد التكاليف.
- هامش المصفاة — الفرق بين قيمة المنتجات المكررة وتكلفة الخام المعالج.

سلسلة القيمة في صناعة البترول يوما بيوم

اليوم 1: كيف تعمل أعمال البترول

- نظرة على سلسلة القيمة — أدوار المنبع والنقل والمصب وإيراداتها
- أصل النفط والغاز — الصخر المصدري والهجرة والمصائد
- اللاعبون في الصناعة — شركات النفط الوطنية والشركات الدولية وشركات الخدمات
- خامات القياس والتسعير — لماذا تحرك الأسعار موازنات الشركات
- ضغوط تحول الطاقة — سيناريوهات الطلب عبر السلسلة

اليوم 2: الاستكشاف والحفر والإنتاج

- المسوحات الزلزالية وترتيب المكامن المحتملة — تحديد مواقع الحفر
- حفارات الحفر وإنشاء الآبار — محركات التكلفة وحواجز السلامة
- تصنيف الاحتياطيات وفق PRMS — كيف تصبح الأحجام قيمة للشركة
- منشآت الإنتاج — الفواصل ومعالجة الغاز ومعالجة المياه
- أساليب الاسترداد المعزز للنفط — إطالة عمر الحقول الناضجة

اليوم 3: النقل والتكرير

- الأنابيب والتخزين والموانئ البحرية — نقل الخام والغاز بأمان
- معالجة الغاز والغاز الطبيعي المسال — تحويل الغاز الخام إلى منتجات بيع
- وحدات المصفاة ومردود المنتجات — من برميل الخام إلى الوقود
- صلات البتروكيمياويات — لقيم البلاستيك والأسمدة
- توزيع المنتجات والبيع بالتجزئة — الوصول إلى العملاء الصناعيين والأفراد

اليوم 4: العقود والاقتصاديات والأفراد

- هياكل الامتيازات وعقود اقتسام الإنتاج واتفاقيات التشغيل المشترك — تقاسم المخاطر والإيرادات
- مبادئ التدفق النقدي للمشروع — الإنفاق الرأسمالي وتكلفة التشغيل ونقطة التعادل
- المشتريات عبر السلسلة — الحفارات والخدمات والمعدات طويلة التوريد
- أنظمة الصحة والسلامة والبيئة — حماية الأفراد ورخصة التشغيل
- خريطة أدوار القوى العاملة — المهندسون والمشغلون وعلماء الأرض وموظفو الدعم

اليوم 5: ممارسة خريطة سلسلة القيمة للشركة

- تحديد مواقع أصول الشركة على السلسلة — تطبيق اليومين 1 و2
- تتبع تدفقات المنتجات إلى العملاء — تطبيق اليوم 3
- ربط العقود بالتدفقات النقدية — تطبيق اليوم 4
- واجهات الأقسام ونقاط التسليم — إبراز مواضع إسهام الإدارات المساندة
- خريطة سلسلة القيمة للشركة — العرض النهائي وملاحظات الزملاء

تطبيق سلسلة القيمة في صناعة البترول بعد الدورة

- عرض خريطة سلسلة القيمة للشركة على القسم وتحديد الحلقات التي يؤثر فيها عمل الفريق في التكلفة أو الجدول الزمني أو الإيراد.
- إعداد مسرد من صفحة واحدة لمصطلحات المنبع والنقل والمصب الواردة في عقود القسم أو موازناته أو تقاريره.

أسئلة حول سلسلة القيمة في صناعة البترول

ما صناعة البترول من الألف إلى الياء عبر سلسلة القيمة ولماذا تهم الآن؟

صناعة البترول من الألف إلى الياء هي رؤية متكاملة لانتقال النفط والغاز من المكمن إلى العميل. وتهم الآن لأن تقلب الأسعار وضغوط تحول الطاقة تمس كل قسم في الشركة وليس المهندسين وحدهم.

من يستفيد أكثر من دورة سلسلة القيمة في صناعة البترول؟

يستفيد أكثر الموظفون الجدد وغير الفنيين في المالية والمشتريات والموارد البشرية والشؤون القانونية والاتصال. فهم يعملون يوميا مع الزملاء الفنيين والشركاء، وتساعدهم الصورة المشتركة للسلسلة على طرح أسئلة أدق وتجنب سوء الفهم المكلف.

كيف تختلف دورة صناعة البترول من الألف إلى الياء عن دورة أساسيات قطاع المنبع؟

تغطي دورة صناعة البترول من الألف إلى الياء السلسلة كلها بمستوى تمهيدي. فدورات أساسيات المنبع تتعمق في الجيولوجيا والحفر والإنتاج فقط، بينما تعطي هذه الدورة وزنا متساويا للتكرير والنقل والعقود والاقتصاديات.

ماذا تعود به من دورة سلسلة القيمة في صناعة البترول؟

تعود بخريطة سلسلة القيمة للشركة. وتبين الخريطة مواقع أصول مؤسستك وعقودها وتدفقاتها النقدية وأقسامها من الاستكشاف إلى العميل، والمواضع التي يضيف فيها دورك قيمة.

سلسلة القيمة في صناعة البترول: الطريق إلى الأمام

توجه خريطة سلسلة القيمة للشركة أولا طريقة شرح القسم لدوره أثناء تهيئة الموظفين الجدد والتخطيط. ويستخدمها رؤساء الأقسام ومنسقو التهيئة والمشاركون أنفسهم لإطلاع الزملاء. وبعد أول استخدام لها تستحق صلات تحول الطاقة على الخريطة مراجعة جديدة، لأن تغير الطلب قد يبدل الحلقات التي توسعها الشركة أو تقلصها.