JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات

قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لكبار التنفيذيين ورؤساء وحدات الأعمال والمديرين العامين الذين تعتمد إيرادات أعمالهم على القنوات الرقمية، ويخرج كل مشارك منها بأجندة قيادة أعمال المنصات لعرضها على مجلس الإدارة. فآثار الشبكة ومنافسو الأسواق الإلكترونية والعملاء الغنيون بالبيانات باتوا يحددون أي الشركات تنمو وأيها تفقد حصتها. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات.

لماذا تهم قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات الآن

تتشكل قيادة الأعمال الرقمية اليوم بفعل ثلاث فئات: عملاء يقارنون كل رحلة بأسهل تطبيق يستخدمونه، وشركاء منظومات يتحكمون في الوصول إلى الجمهور وقنوات الدفع، ومجالس إدارة تنتظر من التنفيذيين شرح الإيرادات الرقمية بوضوح شرح الأصول المادية. فمتجر التجزئة الذي يعامل تطبيقه سوقا مفتوحة يكسب هامشا من البائعين الخارجيين، وشركة التأمين التي تتجاهل التوزيع المدمج ترى منصات المقارنة تستحوذ على عملائها. تستند الدورة إلى COBIT 2019 وهو إطار أهداف الرقابة على المعلومات والتقنيات ذات الصلة عند مناقشة إشراف المجلس على الاستثمار الرقمي، وإلى ITIL 4 وهو مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات عند تصميم الخدمات الرقمية الموجهة للعملاء.

المستفيدون من قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات

- تنفيذيون مسؤولون عن ربحية قناة رقمية أو خط منتجات أو سوق إلكترونية
- رؤساء وحدات أعمال يقررون بناء منصة أو الانضمام إليها أو تنسيقها
- مديرون عامون يحددون أولويات التسعير والشراكات وتجربة العملاء
- قادة كبار يطلعون مجالس الإدارة على الإيرادات والمخاطر والاستثمارات الرقمية
- تنفيذيون مسؤولون عن الثقافة وتصميم القوى العاملة الهجينة في الوحدات الرقمية

يستفيد أكثر فريق قيادي يضم رؤساء الشؤون التجارية والمنتجات والعمليات، لأن قرارات المنصات تمس كل خط من خطوط أرباحهم.

قدرات قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات

يتعلم المشاركون قراءة أعمالهم من خلال آثار الشبكة والتسعير ثنائي الجانب وقوة التفاوض داخل المنظومات بدل الاكتفاء بتقارير القنوات.

- تقييم نموذج الأعمال الرقمي الملائم لكل خط منتجات — اللجنة التنفيذية
- حساب آثار الشبكة ونسب الاقتطاع واقتصاديات الوحدة للمنصة — المديرون الماليون
- تصميم رحلات عملاء تحول البيانات إلى ولاء مستمر — الرؤساء التجاريون
- موازنة خيارات البناء أو الشراكة أو الانضمام إلى المنظومات — مجالس الاستراتيجية
- بناء ثقافة رقمية ونموذج فرق هجينة يحافظ على السرعة — قادة الموارد البشرية
- إيصال أجندة رقمية بمقاييس واضحة إلى مجلس الإدارة — أعضاء المجلس والمستثمرون

مصطلحات قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات الأساسية

- أثر الشبكة — ارتفاع قيمة المنصة لكل مستخدم كلما انضم إليها مزيد من المستخدمين أو الشركاء.
- السوق ثنائية الجانب — نشاط يخدم فئتين مختلفتين من المستخدمين، كالمشترين والبائعين، تستفيد كل منهما من وجود الأخرى.
- نسبة الاقتطاع — الحصة التي تحتفظ بها المنصة إيرادا من قيمة كل معاملة.
- منسق المنظومة — الشركة التي تضع القواعد والواجهات والحوافز التي يتبعها الشركاء داخل منظومة رقمية مشتركة.
- القيمة الدائمة للعميل — صافي الإيراد المتوقع من العميل طوال العلاقة، ويستخدم لتحديد إنفاق الاستقطاب.
- التمويل المدمج — خدمات دفع أو إقراض أو تأمين مبنية داخل منتج رقمي غير مالي عند لحظة الحاجة.

قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات يوما بيوم

اليوم 1: قوى تعيد رسم حدود القطاعات

- دراسات حالة اضطراب المنصات — كيف خسرت الشركات القائمة حصتها أو دافعت عنها
- تحولات توقعات العملاء — المقارنة بتجارب التطبيقات الرائدة
- تفكيك سلسلة القيمة في القطاع — إلى أين ينتقل الهامش لاحقا
- مسح انكشاف الإيرادات الرقمية — قياس الاعتماد على قنوات الغير
- التدقيق الذاتي للطلاقة الرقمية التنفيذية — فجوات الفريق القيادي

اليوم 2: أنماط نماذج الأعمال الرقمية

- لوحة نموذج الأعمال للعروض الرقمية — اختبار منطق الإيرادات
- نماذج الاشتراك والاستخدام — الدخل المتكرر مقابل التعرض للتسرب
- نماذج الأسواق الإلكترونية والمجمعات — اختيار موقع الشركة
- مسارات تحويل النموذج المجاني المتدرج — موازنة الانتشار المجاني والاشتراك المدفوع
- رسم محفظة النماذج — مطابقة الأنماط مع خطوط المنتجات

اليوم 3: اقتصاديات المنصات في التطبيق

- تشخيص آثار الشبكة — القوة داخل الجانب الواحد وعبر الجانبين
- التسعير ثنائي الجانب — أي جانب يدفع وأيهما يحظى بالدعم
- تحديد نسبة الاقتطاع — حصة الإيراد مقابل ولاء الشركاء
- اقتصاديات الوحدة للمنصة — المساهمة لكل معاملة ولكل مستخدم
- استراتيجيات البداية الباردة — تغذية العرض قبل وصول الطلب

اليوم 4: المنظومات والشراكات

- اختيار الدور في المنظومة — منسق أو مكمل أو مورد
- استراتيجية الواجهات البرمجية المفتوحة — دعوة الشركاء دون فقدان السيطرة
- تصميم حوافز الشركاء — شروط تقاسم الإيرادات والتسويق المشترك
- شراكات التمويل المدمج — الدفع والإقراض عند نقطة البيع
- خريطة قوة التفاوض في المنظومة — الاعتماد على المنصات المهيمنة

اليوم 5: قرارات تنفيذية مبنية على البيانات

- اختيار مقياس نجم الشمال — مقياس واحد تلتف حوله الأعمال
- التجريب واختبارات A/B — أدلة قبل التعهدات الكبيرة
- تحليل الأفواج والاحتفاظ — قراءة سلوك العملاء عبر الزمن
- اللوحات التنفيذية — إشارات تستدعي تحرك القيادة
- خيارات تسييل البيانات — منتجات الرؤى وحدودها

اليوم 6: تجربة العملاء بوصفها استراتيجية

- رسم رحلة العميل — نقاط الاحتكاك التي تدفع إلى الانصراف
- نمذجة القيمة الدائمة للعميل — تحديد ميزانيات الاستقطاب
- محركات التخصيص — الملاءمة مقابل توقعات الخصوصية
- تصميم الخدمة متعددة القنوات وفق ممارسات ITIL 4 — خدمة متسقة عبر نقاط التواصل
- حلقات صوت العميل — تحويل الملاحظات إلى تغييرات في المنتج

اليوم 7: الثقافة الرقمية والفرق الهجينة

- نموذج التشغيل القائم على المنتج — فرق ممكنة تملك النتائج
- مواثيق الفرق الهجينة — قواعد التعاون الموزع
- مزيج المواهب الرقمية — بناء المهارات واستعارتها وشراؤها
- ممارسات الأمان النفسي — تشجيع التجارب والإبلاغ الصادق
- طقوس القيادة — المراجعات والعروض وإيقاع القرار

اليوم 8: الأجندة الرقمية على مستوى مجلس الإدارة

- مبادئ إشراف المجلس في COBIT 2019 — توجيه الاستثمار الرقمي
- بيان الرغبة في المخاطر الرقمية — الانكشاف السيبراني وانكشاف المنصات والشركاء
- بطاقة المجلس الرقمية — المقاييس التي يتابعها الأعضاء
- تخصيص رأس المال للرهانات الرقمية — التمويل المرحلي مقابل الإطلاقات الكبيرة
- رواية النمو الرقمي للمستثمرين — شرح قيمة المنصة

اليوم 9: توسيع الأعمال الرقمية وحمايتها

- تصميم حلقات النمو — حلقات الإحالة والمحتوى والشركاء
- تقييم الخندق التنافسي — البيانات وتكاليف التحول والعلامة
- مخاطر تعدد المنصات لدى المستخدم — توزيع النشاط بين المنافسين
- التدقيق التنظيمي على المنصات — واجبات الوصول العادل وقابلية نقل البيانات
- تخطيط سيناريوهات الاضطراب — الاستجابة للداخلين الجدد

اليوم 10: ممارسة أجندة قيادة أعمال المنصات

- مراجعة اختيار نماذج الأعمال — تأكيد الأنماط لكل خط منتجات
- اختبار الضغط لاقتصاديات المنصة — التسعير ونسبة الاقتطاع تحت الضغط
- القائمة المختصرة لشراكات المنظومة — التحالفات ذات الأولوية وشروطها
- التدرب على عرض المجلس — تحدي الأقران للمقاييس والمخاطر
- إكمال أجندة قيادة أعمال المنصات — جاهزة لنقاش مجلس الإدارة

تطبيق قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات بعد الدورة

- إجراء تشخيص لآثار الشبكة ونسبة الاقتطاع على خط منتجات واحد وعرض النتائج على اللجنة التنفيذية.
- الاتفاق مع رؤساء الشؤون التجارية والمنتجات على مقياس نجم الشمال وإضافته إلى اللوحة القيادية الشهرية.

أسئلة حول قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات

ما قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات ولماذا تهم الآن؟

قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات هي الممارسة التنفيذية لإدارة الأعمال عبر النماذج الرقمية وآثار الشبكة وشراكات المنظومات. وتهم الآن لأن المنصات والأسواق الإلكترونية باتت تحدد أي الشركات تصل إلى العملاء وتحتفظ بهامشها.

من الأدوار الأكثر استفادة من تدريب قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات؟

يستفيد أكثر كبار التنفيذيين ورؤساء وحدات الأعمال والمديرون العامون. فهم يملكون الإيرادات الرقمية وقرارات المنصات وتقارير المجلس، وتمكنهم الدورة من موازنة التسعير والشراكات والثقافة معا لا بوصفها قرارات منفصلة.

بم تختلف قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات عن دورة في التحول الرقمي؟

تركز قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات على كيفية كسب الأعمال الرقمية لإيراداتها والدفاع عنها. أما دورة التحول فتعنى بتغيير العمليات والأنظمة الداخلية، بينما تدرس هذه الدورة نماذج الأعمال والتسعير ثنائي الجانب والمنظومات وأجندة المجلس من منظور القيادة التجارية.

ماذا تعود به من تدريب قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات؟

تعود بأجندة قيادية جاهزة للمجلس خاصة بأعمالك. تحدد نماذج الأعمال المختارة واختبارات اقتصاديات المنصة والشراكات ذات الأولوية وخطوات الثقافة والمقاييس التي سيتابعها أعضاء مجلسك.

قيادة الأعمال الرقمية واقتصاديات المنصات: الطريق إلى الأمام

توجه أجندة قيادة أعمال المنصات أولا قرار المجلس التالي بشأن مواضع استثمار رأس المال الرقمي وأي منظومة يجري الانضمام إليها أو قيادتها. ويستخدمها التنفيذيون ورؤساء وحدات الأعمال لمواءمة قرارات التسعير والشراكات والمواهب. وبعد أول استخدام لها تستحق إعادة النظر في تشخيص آثار الشبكة وخريطة الاعتماد على الشركاء، لأن كليهما يتغير سريعا مع تحركات المنافسين والمنصات.