JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة منتجات التأمين المتصلة وتحويل قنوات التوزيع الرقمية

4 – 8 أبريل 2027
كوالالمبور

info@jupiterprime.uk
jupiterprime.uk
مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة منتجات التأمين المتصلة وتحويل قنوات التوزيع الرقمية

**المرجع:** 100742_2647 **التاريخ:** 4 – 8 أبريل 2027 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** GBP 4600

منتجات التأمين المتصلة وتحويل قنوات التوزيع الرقمية دورة تدريبية مدتها أسبوع لموظفي المنتجات والعمليات والتغيير الرقمي في شركات التأمين، يخرج منها المشاركون بخارطة طريق للمنتج المتصل وقنوات الشركاء. فحملة الوثائق يتوقعون اليوم تغطية تعكس طريقة قيادتهم ومعيشتهم واستخدامهم لممتلكاتهم، ويشترونها داخل الرحلات الرقمية التي يستخدمونها أصلا. وتضع جوبيتر برايم للتدريب هذا الموضوع في سياق قرارات التسعير والشراكات والتشغيل التي تتخذها شركات التأمين معا.

## لماذا تهم منتجات التأمين المتصلة الآن

تتشكل منتجات التأمين المتصلة اليوم تحت تأثير ثلاث قوى. فالمركبات والمنازل والأجهزة القابلة للارتداء ترسل إشارات سلوكية مستمرة تتيح لشركة التأمين تسعير الخطر لحظة حدوثه بدلا من مرة واحدة في السنة. وتسعى منصات التجزئة وصانعو السيارات وجهات الإقراض ومنصات السفر إلى بيع التغطية عند نقطة الشراء، فتنتقل قنوات التوزيع إلى رحلات الشركاء. كما يسأل العملاء عن كيفية استخدام بيانات أجهزتهم في تحديد القسط. والشركة التي تحسن التعامل مع هذه القوى تبني محافظ وفية ومسعرة بعدالة، أما التي تخفق فترث ضعف الإقبال والاختيار العكسي والنزاعات مع الشركاء.

## المستفيدون من منتجات التأمين المتصلة

- مختصو المنتجات المسؤولون عن تصميم التغطيات القائمة على الاستخدام والمرتبطة بالأجهزة وعوامل تسعيرها ووعدها للعميل
- فرق دعم التسعير والعمل الاكتواري المسؤولة عن تحويل إشارات المستشعرات والسلوك إلى متغيرات تسعير وخصومات
- فرق التوزيع والشراكات المسؤولة عن العروض المدمجة وإلحاق الشركاء وشروط العمولة
- فرق العمليات المسؤولة عن خدمة الوثائق ولوجستيات الأجهزة وتدفقات البيانات خلف التغطيات المتصلة
- فرق التغيير الرقمي المسؤولة عن ترتيب الإطلاقات والميزانيات وبناء القدرات داخل شركة التأمين

يحقق الثلاثي المكون من المنتج والتسعير والتوزيع من الشركة نفسها أكبر فائدة، لأن كل طرف يرى أثر قراراته على الطرفين الآخرين.

## قدرات منتجات التأمين المتصلة

يتدرب المشاركون على الخيارات الواقعة بين إشارة المستشعر ووثيقة تباع عبر رحلة أحد الشركاء.

- تصميم تغطية قائمة على الاستخدام بعوامل تسعير واضحة وحلقات تغذية راجعة ووعد محدد للعميل — لجان اعتماد المنتجات
- تقييم إشارات الأجهزة التي تحمل قيمة تنبؤية حقيقية للخطر والسلوك — اعتماد التسعير
- الموازنة بين نماذج الشراكة المدمجة وشراكات الانتساب والعلامة البيضاء من حيث الهامش والسيطرة — قيادات التوزيع
- تحديد قواعد الموافقة وتقليل البيانات والشفافية لاستخدام بيانات الأجهزة في الأقساط — مراجعو السلوك والخصوصية
- بناء خارطة طريق مرتبة للتغيير تتضمن القدرات والميزانية ومراحل الإطلاق — الرعاة التنفيذيون

## مصطلحات منتجات التأمين المتصلة الأساسية

- التأمين القائم على الاستخدام — تغطية يعكس قسطها الاستخدام أو السلوك المقاس، مثل المسافة المقطوعة أو أسلوب القيادة، لا الملف الثابت وحده.
- التتبع عن بعد للمركبات — جمع بيانات المركبة أو الجهاز ونقلها لقياس التعرض للخطر.
- التأمين المدمج — تغطية تعرض داخل رحلة الشراء لدى أحد الشركاء.
- الاختيار العكسي — ميل العملاء الأعلى خطرا إلى اختيار منتج حين يعجز التسعير عن فصلهم عن العملاء الأقل خطرا.
- واجهة برمجة التطبيقات — ربط محدد يتيح لمنصة الشريك إصدار عروض الأسعار وإبرام الوثائق وخدمتها مباشرة مع أنظمة شركة التأمين.
- حلقة التغذية الراجعة السلوكية — إشارات دورية تعاد إلى حامل الوثيقة، مثل درجات القيادة، تشجع السلوك الآمن وتدعم الاحتفاظ بالعملاء.

## منتجات التأمين المتصلة يوما بيوم

## اليوم 1: التغطية المتصلة في سياقها

- تحول توقعات العملاء نحو التغطية المخصصة — خيارات تموضع المنتج
- خريطة إشارات المركبات والمنازل والأجهزة القابلة للارتداء — أولويات فروع التأمين
- نماذج الدفع حسب المسافة والدفع حسب أسلوب القيادة — اختيار عائلة المنتج
- خريطة سلسلة القيمة في التأمين المتصل — مواضع تحقيق الهامش
- ثقة العملاء والموافقة على بيانات الأجهزة — مخاطر الإقبال والسمعة

## اليوم 2: بيانات الأجهزة في التسعير

- اختيار عوامل التسعير من إشارات المستشعرات — اعتماد لجنة التسعير
- بناء درجة القيادة ومعايرتها — تصميم هيكل الخصومات
- تقليل البيانات وحدود الغرض من جمعها — نتائج مراجعة الخصوصية
- اختبارات الاختيار العكسي للمنتجات الاختيارية — قرارات مزيج المحفظة
- فحوص العدالة في الأقساط القائمة على السلوك — تقييم مخاطر السلوك

## اليوم 3: قنوات الشركاء والعروض المدمجة

- نماذج الشراكة المدمجة والانتساب والعلامة البيضاء — اختيار استراتيجية القناة
- بطاقة تقييم اختيار الشركاء — الملاءمة والانتشار وتوافق العلامة
- ربط التسعير والإصدار عبر منصات الشركاء — نطاق التكامل التقني
- شروط العمولة وتقاسم الإيراد ومشاركة البيانات — التفاوض على عقد الشراكة
- لوحة متابعة أداء الشركاء — قرارات التجديد أو الخروج

## اليوم 4: النموذج التشغيلي للتغطيات المتصلة

- لوجستيات الأجهزة وبدائل تطبيقات الهاتف الذكي — تكلفة الخدمة
- رحلات خدمة الوثائق للعملاء المتصلين — تصميم الاحتفاظ بالعملاء
- آليات التغذية الراجعة السلوكية والمكافآت — خيارات إشراك العملاء
- تقييم فجوات القدرات في المنتج والتقنية — التوظيف ومصادر التوريد
- مصفوفة قرار البناء أو الشراء أو الشراكة — خيارات توريد التقنية

## اليوم 5: تطبيق خارطة طريق التغيير

- دراسة الجدوى التجارية لإطلاق منتج متصل — اعتماد الاستثمار التنفيذي
- ترتيب الإطلاقات وتخطيط المراحل الرئيسية — قرارات توزيع الميزانية زمنيا
- سجل مخاطر البيانات والشركاء والتسعير — إشراف الراعي
- إحاطة أصحاب المصلحة بأثر التغيير على العملاء — جاهزية الصفوف الأمامية
- استكمال خارطة طريق المنتج المتصل وقنوات الشركاء — العرض على مجلس الإدارة

## تطبيق منتجات التأمين المتصلة بعد الدورة

- إجراء اختبار للاختيار العكسي والعدالة على تغطية قائمة على الاستخدام حالية أو مخطط لها.
- تقييم شريكي توزيع محتملين ببطاقة تقييم اختيار الشركاء وصياغة شروط العمولة ومشاركة البيانات للشريك الأقوى.

## أسئلة حول منتجات التأمين المتصلة

### ما منتجات التأمين المتصلة ولماذا تهم الآن؟

منتجات التأمين المتصلة تغطيات تسعر وتخدم بالاعتماد على إشارات من المركبات أو المنازل أو الأجهزة القابلة للارتداء. وتزداد أهميتها لأن بيانات الأجهزة ورحلات الشركاء تتيح تسعير الخطر بدقة أكبر والوصول إلى العميل لحظة الشراء.

### من يستفيد أكثر من دورة منتجات التأمين المتصلة؟

يستفيد أكثر موظفو المنتجات ودعم التسعير والتوزيع والعمليات والتغيير الرقمي. فكل منهم يصوغ جزءا مختلفا من التغطية المتصلة.

### بم تختلف دورة منتجات التأمين المتصلة عن دورة عامة في تحليلات التأمين؟

تجمع هذه الدورة بين تصميم المنتج والتسعير المعتمد على الأجهزة وقنوات الشركاء وخارطة التغيير. أما الدورة العامة في التحليلات فتركز على تقنيات النمذجة، بينما تربط هذه الدورة خيارات التسعير بقرارات التوزيع والتشغيل.

### ماذا تعود به من دورة منتجات التأمين المتصلة؟

تعود بمسودة خارطة طريق لتغطية متصلة تباع عبر الشركاء. وتشمل عوامل التسعير واختيار الشركاء وترتيب الإطلاق والمخاطر.

### منتجات التأمين المتصلة: الطريق إلى الأمام

توجه خارطة طريق المنتج المتصل وقنوات الشركاء أولا قرار إطلاق تغطية قائمة على الاستخدام أو توسيعها أو إيقافها، ومع أي الشركاء. ويستخدمها أصحاب المنتجات ومراجعو التسعير والرعاة التنفيذيون لمواءمة الاستثمار وتوقيت الإطلاق. وبعد أول استخدام لها تستحق عدالة الأقساط القائمة على السلوك وتوازن السيطرة بين شركة التأمين والشريك نظرة ثانية.