JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار

29 مارس – 2 أبريل 2027

أمستردام

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار

المرجع: 104410_2732 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 5600

تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار دورة تدريبية مدتها أسبوع لمخططي سلسلة الإمداد ومحلليها الذين يحولون سجلات الطلبات والمخزون والتسليم إلى أدلة واضحة، ويخرجون منها بحزمة تحليلات مراجعة الإمداد. فاجتماعات التخطيط اليوم تعتمد على أرقام تصل أسرع مما يمكن فحصه، لذلك يحدد التاريخ النظيف والمقاييس الصادقة مستوى المخزون والخدمة والسيولة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تحليل بيانات سلسلة الإمداد.

لماذا يهم تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار الآن

ثلاثة ضغوط تشكل هذا العمل اليوم. أصبحت أنماط الطلب أقل استقرارا، فيحتاج المخططون إلى فصل الطلب الحقيقي عن العروض الترويجية والطلبيات الاستثنائية. وتسأل فرق المالية عن كل أسبوع إضافي من التغطية. ويريد قادة العمليات والمبيعات صورة واحدة لأداء الخدمة. المؤسسة التي تقرأ سجلات الإمداد جيدا تكتشف الأصناف بطيئة الحركة مبكرا، وتحدد مخزون الأمان بمنطق، وتدافع عن التغيير بالأدلة، أما التي تقرؤها بشكل خاطئ فتطارد المشكلة الخطأ. تستند الدورة إلى الممارسات الإحصائية المعتمدة في قياس خطأ التنبؤ وتصنيف المخزون وقياس الخدمة، مشروحة بلغة واضحة.

المستفيدون من تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار

- مخططو الطلب المسؤولون عن إعداد تاريخ المبيعات والحكم على جودة التنبؤ
- محللو المخزون الذين يحددون نقاط إعادة الطلب وأهداف التغطية
- مخططو الإمداد الذين يوازنون مهل الموردين وطاقة الإنتاج وخدمة العملاء
- محللو التوزيع الذين يرصدون معدل التلبية والطلبيات المتأخرة
- مختصو التقارير الذين يبنون بطاقات الأداء لاجتماعات الإمداد الشهرية

تستفيد إدارة التخطيط أكثر عندما يحضر محللو الطلب والمخزون والتقارير فيها معا.

قدرات تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار

ينتقل المشاركون من المستخرجات الخام إلى مقاييس يستطيع اجتماع الإمداد أن يتصرف بناء عليها.

- تنظيف تاريخ المبيعات والشحن بتمييز القيم الشاذة وفترات نفاد المخزون — مخططو الطلب
- حساب انحياز التنبؤ وخطئه حسب الصنف والأفق الزمني — نقاش اعتماد التنبؤ
- تطبيق تصنيف القيمة والتذبذب لوضع قواعد المخزون لكل شريحة — أصحاب سياسة المخزون
- اختبار مخزون الأمان وأهداف التغطية مقابل مستويات الخدمة المستهدفة — قادة المالية والعمليات
- تصميم لوحات تعرض الاستثناءات أولا ثم الاتجاهات — اجتماع الإمداد الشهري
- بناء سرد قائم على الأدلة لقرار يخص المخزون أو الخدمة — كبار قادة سلسلة الإمداد

مصطلحات تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار الأساسية

- انحياز التنبؤ — ميل ثابت للتنبؤ إلى أن يكون أعلى أو أقل من الطلب الفعلي.
- متوسط نسبة الخطأ المطلق — متوسط حجم خطأ التنبؤ منسوبا إلى الطلب الفعلي.
- معدل التلبية — نسبة الوحدات المطلوبة التي تشحن كاملة من المخزون في المحاولة الأولى.
- أيام التغطية — المدة التي يكفيها المخزون الحالي وفق الطلب المتوقع.
- تصنيف القيمة والتذبذب — تجميع الأصناف حسب قيمتها السنوية وتقلب طلبها لوضع قواعد المخزون.
- تقرير الاستثناءات — عرض يظهر فقط الأصناف التي تتجاوز حدا متفقا عليه.

تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار يوما بيوم

اليوم 1: قراءة سجل الإمداد

- مستخرجات الطلبات والشحنات والمخزون — أي مصدر يعكس الطلب الحقيقي
- فحص جودة البيانات — الفجوات والتكرار وأخطاء الوحدات قبل التحليل
- تعديل الطلب المحجوب بنفاد المخزون — استعادة الطلب الضائع من الرفوف الفارغة
- تمييز العروض الترويجية والطلبيات الاستثنائية — تنظيف التاريخ لأغراض التخطيط
- سلامة البيانات الرئيسية للأصناف — المهل وأحجام العبوات ورموز الحالة

اليوم 2: قياس جودة التنبؤ

- إشارة تتبع الانحياز — رصد المبالغة أو التقليل المتكرر في التنبؤ
- مقاييس الخطأ النسبي والموزون — اختيار مقياس دقة منصف
- مقارنة القيمة المضافة للتنبؤ — هل تحسن التعديلات اليدوية النتائج
- الخطأ حسب الأفق ومستوى التجميع — أين يجدي جهد التخطيط
- التنبؤ البسيط المرجعي — وضع خط أساس واقعي للدقة

اليوم 3: تحليلات المخزون والخدمة

- شبكة تقسيم القيمة والتذبذب — قواعد مخزون متمايزة لكل صنف
- حساب مخزون الأمان من تقلب الطلب والمهلة — حجم المخزون الاحتياطي
- معدل التلبية مقابل خدمة سطر الطلب — أي وعد يشعر به العميل
- تقادم المخزون بطيء الحركة والراكد — خيارات التخفيض والتصريف
- تحليل اتجاه التغطية ودوران المخزون — حوار رأس المال العامل مع المالية

اليوم 4: تصميم لوحات القرار

- تخطيط يبدأ بالاستثناءات — توجيه وقت الاجتماع إلى الأصناف المتجاوزة
- اختيار الرسوم للاتجاهات والمزيج والتباين — قراءة دون حاجة إلى شرح
- قواعد الحدود والألوان — تنبيهات متسقة بين فرق التخطيط
- مسار التعمق من الشبكة إلى الصنف — الإجابة عن سؤال المتابعة
- دورية التحديث وسجل الملكية — الحفاظ على الثقة بالأرقام كل شهر

اليوم 5: ممارسة حزمة تحليلات مراجعة الإمداد

- عينة تاريخ طلب منظف — تطبيق فحص اليوم الأول على أصناف حقيقية
- بطاقة أداء خطأ التنبؤ — تطبيق مقاييس اليوم الثاني على عائلة منتجات
- جدول سياسة المخزون لكل شريحة — تطبيق مخزون الأمان على أهداف الخدمة
- تمرين سرد القرار — عرض تغيير واحد في المخزون على القادة
- حزمة تحليلات مراجعة الإمداد — تجميع المقاييس والرسوم والتوصيات

تطبيق تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار بعد الدورة

- إعداد بطاقة أداء لانحياز التنبؤ وخطئه لأهم عائلات المنتجات وعرضها في اجتماع اعتماد التنبؤ التالي.
- استبدال تقرير مخزون شهري واحد بلوحة تبدأ بالاستثناءات وتعرض الأصناف المتجاوزة لحدود التغطية أو الخدمة.

أسئلة حول تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار

ما تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولماذا يهم الآن؟

تحليل بيانات سلسلة الإمداد هو تحويل سجلات الطلبات والمخزون والتسليم بعد تنظيفها إلى مقاييس توجه التخطيط. ويهم الآن لأن الطلب أقل استقرارا، ولأن القادة يطلبون الأدلة قبل تغيير أهداف المخزون.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار؟

يستفيد أكثر مخططو الطلب ومحللو المخزون ومخططو الإمداد ومختصو التقارير، لأن كلا منهم يعد الأرقام التي تقوم عليها قرارات المخزون والخدمة.

كيف يختلف تحليل بيانات سلسلة الإمداد عن دورة التنبؤ بالطلب؟

دورة التنبؤ تعلم بناء التنبؤات، أما تحليل بيانات سلسلة الإمداد فيعلم الحكم عليها وعلى المخزون الذي تحركه. ستنظف التاريخ وتقيس الخطأ وتختبر المخزون الاحتياطي وتعرض النتائج.

ماذا تعود به من تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار؟

تعود بحزمة تحليلات مبنية على بيانات أصنافك. وتضم تاريخا منظفا وبطاقة أداء للخطأ وجدولا لسياسة المخزون وتخطيطا للوحة القرار.

تحليل بيانات سلسلة الإمداد ولوحات القرار: الطريق إلى الأمام

توجه حزمة تحليلات مراجعة الإمداد أولا قرار تحديد شرائح الأصناف التي تحتاج إلى مخزون أمان أو أهداف تغطية جديدة. ويستخدمها المخططون وأصحاب المخزون وشركاء المالية في اجتماع الإمداد الشهري. وبعد أول استخدام تستحق مقاييس الخطأ وحدود التنبيه مراجعة جديدة، لأن حدا كان يلتقط مشكلات حقيقية قد يتحول بهدوء إلى ضجيج مع تغير أنماط الطلب.