JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره

18 – 22 يناير 2027

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره

المرجع: 105522_2759 **التاريخ:** 18 – 22 يناير 2027 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 7900

تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري المنتجات ورواد الأعمال وقادة الابتكار الذين يحتاجون إلى إثبات فكرة المنتج بأقل جهد بناء ممكن، ويستكمل كل مشارك فيها ميثاق اختبار المنتج الأولي القابل للتطبيق. فالرعاة باتوا يمولون المنتجات الجديدة على مراحل صغيرة مشروطة بالأدلة بدلا من ميزانيات كبيرة مقدمة.
وتتناول جوبيتر برايم للتدريب تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره بوصفه انضباطا يحقق أسرع تعلم بأقل إنفاق.

لماذا يهم تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره الآن

يتشكل تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره اليوم تحت ضغط ثلاث قوى. فالمستثمرون ومجالس التمويل الداخلية يطلقون الأموال على مراحل، وينتظرون أن تزيل كل مرحلة خطرا محددا. والعملاء يقارنون أي عرض جديد ببدائل ناضجة، فالإصدار الهزيل يتجاهلونه، والإصدار المثقل يهدر شهورا من العمل. وزملاء الهندسة والتصميم والجانب التجاري يريد كل منهم نسخة أولى مختلفة. والمشاريع في التطبيقات الاستهلاكية وخدمات الأعمال التي تضيق النطاق وتختبر الافتراض الأعلى خطورة أولا تتعلم بسرعة وتحتفظ بخياراتها مفتوحة، أما التي تتجاوز هذه الخطوة فكثيرا ما تبني المنتج الخطأ بإتقان.

المستفيدون من تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره

- مديرو منتجات يقررون ما يدخل في الإصدار الأول وما يؤجل
- رواد أعمال يحتاجون إلى إظهار إقبال مبكر قبل مرحلة التمويل التالية
- قادة ابتكار يديرون محافظ المشاريع أو المنتجات الجديدة داخل المؤسسات القائمة
- قادة تنفيذ يقدرون جهد البناء ويحمون نطاق الإصدار الأول

يحقق فريق المشروع أكبر فائدة حين يحضر صاحب المنتج والمؤسس أو الراعي وقائد التنفيذ معا، لأن الثلاثة يجب أن يتفقوا على تقليص النطاق وعتبات النجاح.

قدرات تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره

ينتقل المشاركون من قوائم أمنيات المزايا إلى تسلسل مقصود من الرهانات الصغيرة.

- تقييم الافتراض الذي يسقط المنتج إن ثبت خطؤه — ترتيب اختبار المخاطر
- تحديد أصغر إصدار يختبر ذلك الافتراض — النطاق الذي يتعهد به فريق البناء
- الاختيار بين اختبار الخدمة اليدوية وصفحة الهبوط والنموذج الأولي والميزة الواحدة — سرعة التعلم
- حساب عتبات النجاح والمؤشرات الاستباقية قبل الإطلاق — قرار الراعي بالدفعة التمويلية التالية
- موازنة نتائج الاختبار مع العتبات المحددة مسبقا — قرار التحول أو الاستمرار أو التوقف
- إيصال ما جرى تعلمه والرهانات التالية إلى الرعاة والمتبنين الأوائل — ثقة الداعمين

مصطلحات تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره الأساسية

- المنتج الأولي القابل للتطبيق — أصغر نسخة من المنتج تختبر افتراضه الرئيسي مع مستخدمين حقيقيين.
- الافتراض الأعلى خطورة — الاعتقاد الذي يلحق أكبر ضرر بالمشروع إن ثبت خطؤه.
- اختبار الخدمة اليدوية — تقديم الخدمة المقصودة يدويا قبل بناء أي أتمتة.
- عتبة النجاح — النتيجة التي يجب أن يبلغها الاختبار كي يواصل الفريق.
- التحول — تغيير مقصود في عنصر واحد من المنتج أو العميل أو النموذج.
- تضخم النطاق — النمو التدريجي للإصدار الأول بما يتجاوز هدف التعلم منه.

تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره يوما بيوم

اليوم 1: تأطير الرهان

- صياغة المشكلة والعميل — من يعاني الألم وما مدى حدته
- كتابة فرضية القيمة — ما سيفعله العملاء إن نجحت الفكرة
- شبكة رسم الافتراضات — فرز المعتقدات بحسب الأهمية والدليل
- اختيار الافتراض الأعلى خطورة — تحديد المعتقد الذي يختبر أولا
- منطق التمويل المرحلي — كيف يطلق الرعاة الأموال مقابل التعلم

اليوم 2: تقليص النطاق إلى الجوهر

- تحديد هدف التعلم — السؤال الوحيد الذي يجب أن يجيب عنه الإصدار
- أساليب تقطيع المزايا — فصل ما يجب اختباره عن الكماليات
- خريطة القصص للإصدار الأول — رسم أنحف مسار قابل للاستخدام
- تقدير جهد البناء — مواءمة النطاق مع حدود الوقت والميزانية
- ضوابط تضخم النطاق — الاتفاق على ما يبقى خارجا ولماذا

اليوم 3: اختيار الاختبار

- اختبارات الخدمة اليدوية — التعلم قبل كتابة أي شيفرة
- اختبارات صفحة الهبوط والطلب المسبق — قياس نية الشراء
- جلسات النموذج الأولي التفاعلي — ملاحظة الاستخدام الحقيقي لمسودة المنتج
- إصدارات الميزة الواحدة — اختبار القيمة الجوهرية مع عملاء فعليين
- مصفوفة اختيار الاختبار — الموازنة بين السرعة والكلفة وقوة الدليل

اليوم 4: القياس واتخاذ القرار

- عتبات النجاح المحددة مسبقا — تجنب تحريك المرمى بعد النتائج
- المؤشرات الاستباقية وتتبع الشرائح الزمنية — رصد العلامات المبكرة للاحتفاظ بالعملاء
- استقطاب المتبنين الأوائل — إيجاد مستخدمين يتقبلون النسخ غير المصقولة
- اجتماعات مراجعة النتائج — قراءة الدليل دون انحياز التأكيد
- معايير التحول أو الاستمرار أو التوقف — جعل القرار صريحا

اليوم 5: التطبيق العملي لميثاق اختبار المنتج الأولي القابل للتطبيق

- تمرين شبكة الافتراضات — تطبيق رسم الافتراضات على فكرة قائمة
- جلسة تقليص النطاق — تطبيق تقطيع المزايا على قوائم مهام المشاركين
- جولة تصميم الاختبار — تطبيق مصفوفة الاختيار على خطر محدد
- محاكاة العرض أمام الراعي — الدفاع عن العتبات وطلبات التمويل
- ميثاق اختبار المنتج الأولي القابل للتطبيق — استكمال الفرضية والنطاق والاختبار والمعايير

تطبيق تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره بعد الدورة

- إدارة جلسة رسم افتراضات لفكرة منتج قائمة والاتفاق مع الراعي على الافتراض الأعلى خطورة.
- إطلاق اختبار منخفض الكلفة بالخدمة اليدوية أو صفحة الهبوط مقابل عتبة نجاح محددة مسبقا، ورفع قرار التحول أو الاستمرار أو التوقف.

أسئلة حول تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره

ما تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره، ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة تحديد أصغر نسخة قابلة للاختبار من المنتج والتحقق من أنها تثبت القيمة. ويهم الآن لأن الرعاة يمولون المنتجات على مراحل وينتظرون أن يزيل كل إصدار خطرا محددا.

من الأكثر استفادة من تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره؟

يستفيد أكثر مديرو المنتجات ورواد الأعمال وقادة الابتكار، ومعهم قادة التنفيذ الذين يحمون نطاق الإصدار الأول.

كيف يختلف تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره عن دورة التفكير التصميمي؟

يبدأ حيث ينتهي توليد الأفكار. فدورة التفكير التصميمي تركز على التعاطف مع المستخدم وتوليد الأفكار، أما تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره فيركز على تقليص النطاق واختيار نوع الاختبار وتحديد العتبات وقرار التحول أو الاستمرار.

ماذا تعود به من تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره؟

تعود بمسودة ميثاق اختبار لفكرة حقيقية. يحدد الميثاق الافتراض الأعلى خطورة ونطاق الإصدار والاختبار المختار وعتبة النجاح.

تحديد نطاق المنتج الأولي القابل للتطبيق واختباره: الطريق إلى الأمام

يحدد ميثاق اختبار المنتج الأولي القابل للتطبيق أولا أي خطر يختبر وكم يبنى من المنتج. ويستخدمه مديرو المنتجات ورواد الأعمال والرعاة للاتفاق على النطاق ومحطات التمويل. وبعد إغلاق الاختبار الأول تستحق مراجعة شبكة الافتراضات، لأن المعتقدات المؤكدة تنتقل إلى أسفل الشبكة ويحل محلها الافتراض التالي الأعلى خطورة.