JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2027

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود

المرجع: 105748_2764 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2027 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 7900

تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود دورة تدريبية مدتها أسبوع لمخططي اللوجستيات والتوزيع الذين يقررون كيف تصل البضائع إلى العملاء في سوق أخرى، ويخرج منها المشاركون بخطة توزيع لدخول سوق مستهدفة واحدة. فإجراءات العبور وطول زمن الشحن وتكاليف الرسوم الجمركية تجعل اختيار المراكز والناقلين وشروط التجارة حاسما للخدمة وهامش الربح معا. تقدم هذه الدورة جوبيتر برايم للتدريب.

لماذا يهم تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الموضوع. فالعملاء في الخارج يتوقعون مواعيد تسليم قريبة مما اعتادوه محليا، بينما يضيف التخليص الجمركي والتفتيش وازدحام الموانئ أياما وقدرا من عدم اليقين. كما أن فروق الرسوم والضرائب والتكلفة الواصلة بين خيارات التوجيه قد تفوق أجور الشحن، فيغير موقع المستودع الجمركي أو مركز العبور المباشر الجدوى التجارية. والشركة التي تحسن تخطيط تدفقاتها عبر الحدود تبقي المخزون قريبا من الطلب دون أن تدفع رسوم التخليص مرتين، أما التي لا تفعل فتعاني من مخزون عالق وفوات مواعيد التوريد ومطالبات الغرامات. تستند الدورة إلى شروط التجارة المعروفة والإجراءات الجمركية وممارسات تجميع الشحنات، موصوفة بعبارات عامة.

المستفيدون من تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود

- مخططو التوزيع المسؤولون عن تحديد أماكن الاحتفاظ بالمخزون لسوق خارجية
- مخططو النقل الذين يختارون الشحن البحري أو الجوي أو البري أو بالسكك الحديدية ويحجزون الناقلين
- موظفو الامتثال التجاري الذين يتولون تصنيف البضائع والإعفاءات الجمركية ومستندات العبور
- مخططو خدمة العملاء الذين يحددون مواعيد التسليم وآخر موعد لاستلام الطلبات في الخارج
- محللو اللوجستيات التجارية الذين يقارنون التكلفة الواصلة لمسارات بديلة

يستفيد المصدرون والموزعون ومقدمو الخدمات اللوجستية الخارجية أكثر عندما يحضر المخططون وموظفو الامتثال التجاري ومخططو خدمة العملاء معا.

قدرات تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود

يتعلم المشاركون الموازنة بين خيارات التوجيه والتخليص والتخزين لسوق لا يخدمونها من بلدهم.

- مقارنة الشحن المباشر والمركز الإقليمي والمخزون داخل السوق — قرارات توجيه دخول السوق
- اختيار وسائط النقل حسب زمن العبور والموثوقية والتكلفة الواصلة — قرارات حجز الناقلين
- تطبيق شروط التجارة لتوزيع المخاطر والتكاليف والمستندات — التفاوض على عقود البيع
- تصميم تدفقات التجميع والعبور المباشر عبر الحدود — إنفاق الشحن ونسب امتلاء الحمولات
- حساب التكلفة الواصلة لكل خيار توجيه — مالكو التسعير وهامش الربح
- بناء خطة توزيع لسوق مستهدفة واحدة — قادة اللوجستيات والقطاع التجاري

مصطلحات تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود الأساسية

- التكلفة الواصلة — إجمالي تكلفة المنتج حتى وصوله إلى الوجهة، بما فيها الشحن والتأمين والرسوم والتخليص والمناولة.
- شروط التجارة — بنود تعاقدية معيارية تحدد نقطة انتقال المخاطر والتكاليف ومسؤولية المستندات من البائع إلى المشتري.
- المستودع الجمركي — مخزن تحفظ فيه البضائع المستوردة قبل دفع الرسوم، غالبا لإعادة التصدير أو الإفراج على دفعات.
- العبور المباشر — منشأة تفرز فيها الشحنات الواردة وتعاد تحميلها للتسليم دون إدخالها إلى التخزين.
- تجميع الشحنات — دمج عدة شحنات صغيرة في حمولة واحدة أكبر لخفض تكلفة الوحدة المنقولة.
- تفاوت زمن العبور — الفرق بين أسرع وأبطأ زمن تسليم على مسار ما، وهو ما يحدد مخزون الأمان في الخارج.

تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود يوما بيوم

اليوم 1: الوصول إلى السوق وقيود العبور

- ملامح الطلب في السوق المستهدفة — مستويات الخدمة التي يتوقعها العملاء في الخارج
- خطوات التخليص الجمركي ومخاطر التفتيش — هوامش زمن التوريد
- اعتبارات الرسوم والضرائب والمنشأ — أين تضاف القيمة
- رسم المسار من المصنع إلى العميل — نقاط التسليم والتأخير
- حالات من السلع الاستهلاكية وقطع الغيار الصناعية — دروس للمخططين

اليوم 2: خيارات الشبكة عبر الحدود

- الشحن المباشر مقابل نماذج المراكز الإقليمية — اختيار موضع المخزون
- المستودعات الجمركية ومخازن المناطق الحرة — تأجيل دفع الرسوم
- نقاط العبور المباشر وإعادة الشحن — تدفقات لاحقة أسرع
- الموزعون والوكلاء الشركاء داخل السوق — السيطرة مقابل الانتشار
- مصفوفة تقييم خيارات الشبكة — تصفية بدائل التوجيه

اليوم 3: وسائط النقل وشروط التجارة

- المفاضلة بين البحري والجوي والبري والسكك الحديدية — زمن العبور والموثوقية
- المسارات متعددة الوسائط واختيار الناقلين — قرارات الحجز والتعاقد
- اختيار شروط التجارة وانتقال المخاطر — بنود عقود البيع
- مستندات الشحن وتأمين البضائع — تجنب التوقف في التخليص
- تجميع الشحنات وبناء الحمولات — تكلفة الوحدة المنقولة

اليوم 4: التكلفة الواصلة والمفاضلة مع الخدمة

- بناء التكلفة الواصلة لكل خيار توجيه — مدخلات التسعير وهامش الربح
- مخزون الأمان لأزمنة العبور المتفاوتة — المخزون المحتفظ به في الخارج
- تحديد آخر موعد للطلبات ووعود التسليم — تعهدات العملاء
- سيناريوهات الاضطراب والمسارات البديلة — التوجيه الاحتياطي
- مقاييس أداء التوزيع عبر الحدود — متابعة التسليم في الموعد

اليوم 5: ممارسة خطة التوزيع لدخول السوق

- تطبيق رسم قيود العبور على سوق مختارة — المخاطر الرئيسية
- تطبيق مصفوفة خيارات الشبكة — الموقع المفضل للمخزون
- تطبيق خيارات الوسائط وشروط التجارة — قرار التوجيه
- مراجعة الخطة مع الزملاء التجاريين وموظفي الامتثال — القضايا المفتوحة
- خطة التوزيع لدخول السوق — المسارات والمواقع والتكاليف والمالكون

تطبيق تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود بعد الدورة

- إعادة حساب التكلفة الواصلة لأكثر ثلاثة مسارات تصدير نشاطا ومقارنة التوجيه المباشر بالتوجيه عبر مركز إقليمي.
- مراجعة شروط التجارة المستخدمة في عقود البيع الخارجية الحالية مع الموظفين التجاريين وموظفي الامتثال وتحديد ما لا يطابق نقاط التسليم الفعلية.

أسئلة حول تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود

ما هو تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة اختيار المسارات ومواقع المخزون ووسائط النقل وشروط التجارة لخدمة العملاء في سوق أخرى. ويهم الآن لأن تأخير العبور وتكاليف الرسوم تؤثر في الخدمة وهامش الربح بقدر ما تؤثر أجور الشحن.

ما الأدوار التي تستفيد أكثر من تدريب تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود؟

يستفيد أكثر مخططو التوزيع والنقل وموظفو الامتثال التجاري ومخططو خدمة العملاء ومحللو اللوجستيات.

كيف يختلف تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود عن دورة تصميم الشبكات المحلية؟

يركز على التخليص الجمركي والرسوم وشروط التجارة وتفاوت زمن العبور بدلا من عدد المنشآت ومناطق التسليم داخل بلد واحد.

ماذا تعود به من تدريب تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود؟

تعود بخطة توزيع لسوق مستهدفة واحدة تحدد المسارات ومواقع المخزون ووسائط النقل وشروط التجارة والتكاليف الواصلة، ولكل منها مالك مسمى.

تخطيط شبكات التوزيع عبر الحدود: الطريق إلى الأمام

توجه خطة التوزيع لدخول السوق أولا قرار خدمة السوق المختارة بالشحن المباشر أو عبر مركز إقليمي أو بمخزون محلي. ويستخدمها المخططون وموظفو الامتثال التجاري والمسؤولون التجاريون للاتفاق على المسارات ووعود التسليم. وبعد أول موسم من الشحنات، تراجع افتراضات زمن العبور وأرقام الرسوم، لأن ممارسات العبور وأسواق الشحن تتغير كثيرا.