JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية

19 – 30 يوليو 2027

ميلانو

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية

المرجع: 106064_2772 **التاريخ:** 19 – 30 يوليو 2027 **المكان:** ميلانو **الرسوم:** GBP 11100

مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية دورة تدريبية مدتها أسبوعين لمحللي الاستراتيجية والمخططين المؤسسيين الذين يحولون الإشارات القادمة من خارج المنظمة إلى خيارات تستطيع القيادة أن تبني عليها قراراتها، ويعد المشاركون فيها ملف المسح الخارجي الذي يربط العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والقانونية والبيئية بخيارات استراتيجية مرتبة. وتكافئ الأسواق المتقلبة وتسارع تغير القواعد اليوم المنظمات التي تقرأ الأفق مبكرا. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للمخططين الذين يحتاجون إلى هذا الانضباط.

لماذا يهم مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية الآن

تشكل ثلاثة ضغوط هذا الموضوع في الوقت الراهن. فسلاسل الإمداد وشروط التجارة وتوقعات المستهلكين تتغير بوتيرة أسرع من دورات التخطيط السنوية. ويطالب مجلس الإدارة والمستثمرون المخططين بإظهار الأدلة التي تستند إليها كل فرضية. كما تتحرك التقنية والتشريعات في الربع نفسه، فتكفي نقطة عمياء واحدة لإسقاط استراتيجية كاملة. والمنظمات التي تحسن المسح تلتقط الإشارات الضعيفة وتختبر فرضياتها وتعيد تموضعها قبل منافسيها، أما التي تهمله فتتأخر في الاستجابة وتنفق كثيرا للحاق بالركب. وتستند الدورة إلى المسح الكلي للعوامل الستة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والقانونية والبيئية، وإلى المراجعة الرباعية لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وإلى تخطيط السيناريوهات.

المستفيدون من مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية

- محللو الاستراتيجية الذين يعدون إحاطات الأفق وتقييمات العوامل المحركة للقاءات القيادة التنفيذية
- المخططون المؤسسيون المسؤولون عن فرضيات التخطيط وتحديثها بين دورات الاستراتيجية
- قادة تطوير الأعمال الذين يختبرون الأسواق الجديدة والشركاء ومسارات الدخول
- مختصو المخاطر والمرونة الذين يتتبعون التهديدات الخارجية الناشئة ومؤشراتها المبكرة
- مستشارو السياسات والشؤون العامة الذين يرصدون التغير التشريعي والاجتماعي لصالح منظماتهم

يستفيد مكتب الاستراتيجية أو وحدة التخطيط أكثر من غيرهما عند حضور عدة أعضاء معا، إذ يعودون بروتين مسح موحد ولغة مشتركة للعوامل المحركة وصيغة واحدة لعرض الخيارات على القيادة.

قدرات مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية

ينتقل المشاركون من جمع الإشارات الخارجية إلى صياغة الخيارات، فتربط كل نتيجة أسلوبا من أساليب المسح بقرار يتعين على القيادة اتخاذه.

- تصميم روتين مسح محدد المصادر والمسؤولين وإيقاع المراجعة — قيادة مكتب الاستراتيجية
- تقييم العوامل المحركة حسب الأثر وعدم اليقين للفصل بين الاتجاهات والمجهولات الحرجة — جلسات التخطيط التنفيذي
- بناء السيناريوهات من حالتي عدم يقين حرجتين وتتبع انعكاساتهما — نقاشات الاستراتيجية في مجلس الإدارة
- موازنة نقاط القوة والضعف الداخلية مقابل الفرص والتهديدات الخارجية — لجان المحافظ والاستثمار
- تحديد الخيارات الاستراتيجية بمقايضاتها ومحفزاتها واحتياجاتها من الموارد — الرئيس التنفيذي والمدير المالي
- إيصال نتائج المسح في إحاطات موجزة تدعم الاختيار — فرق القيادة العليا

مصطلحات مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية الأساسية

- الإشارة الضعيفة — علامة مبكرة ومتفرقة على التغير قد تتحول إلى اتجاه ذي عواقب استراتيجية إذا لم ترصد.
- العامل المحرك للتغير — قوة خارجية مثل التحول السكاني أو تشريع جديد تغير الظروف التي تتنافس فيها المنظمة.
- عدم اليقين الحرج — عامل محرك عالي الأثر غير متوقع الاتجاه، يستخدم محورا عند بناء السيناريوهات.
- مصفوفة المواجهة — شبكة تقابل نقاط القوة والضعف الداخلية بالفرص والتهديدات الخارجية لتوليد الخيارات.
- مؤشر الدلالة — علامة قابلة للقياس تبين أي سيناريو يتحقق، فتستدعي استجابة مخططا لها مسبقا.
- الخيار الاستراتيجي — مسار عمل مستقل محدد النطاق والموارد والمخاطر وشروط النجاح.

مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية يوما بيوم

اليوم 1: أفق المسح والغاية منه

- بيان نطاق المسح — الأسواق والآفاق الزمنية والقرارات المشمولة
- سجل فرضيات التخطيط — كشف القناعات الكامنة خلف الاستراتيجية الحالية
- خريطة مصادر المنشورات والخبراء — الموازنة بين الاتساع والجهد
- نطاقات الأفق الزمني — الفصل بين الإشارات القريبة والمتوسطة والبعيدة
- أدوار حوكمة المسح — من يملك النتائج ويتحقق منها ويستخدمها

اليوم 2: العوامل السياسية والقانونية

- تتبع أجندة السياسات العامة — استباق التحول في الأولويات العامة
- مراجعة مسار التشريعات — توقيت الاستجابة للقوانين قيد الإعداد
- رسم خريطة التعرض للتجارة والتعرفة — خيارات التوريد والتسعير
- خريطة أصحاب المصلحة في القطاع العام — أولويات التأثير والتواصل
- شبكة أثر التغير القانوني — تعديل المنتجات والعقود والتراخيص

اليوم 3: العوامل الاقتصادية وعوامل السوق

- المؤشرات الاقتصادية القائدة — توقيت الطلب والاستثمار
- اختبار الحساسية للتضخم وأسعار الفائدة — قرارات الإنفاق الرأسمالي
- تحولات منحنى التكلفة في الصناعة — تموضع التسعير والهوامش
- اتجاهات القوة الشرائية للعملاء — التركيز على الشرائح والقنوات
- مراجعة شهية أسواق رأس المال — خيارات مسار التمويل والشراكة

اليوم 4: العوامل الاجتماعية والتقنية

- ملامح التحول السكاني — تخطيط القوى العاملة وقاعدة العملاء
- إشارات قيم المستهلكين وسلوكهم — إعادة تصميم العلامة والعرض
- منحنيات نضج التقنية — توقيت تبني القدرات الجديدة
- رصد التقنيات البديلة — حماية خطوط الأعمال الأساسية أو إحلالها
- توافر المواهب الرقمية — قرارات البناء أو الشراء أو الشراكة

اليوم 5: العوامل البيئية وجودة الإشارات

- رسم خريطة الإجهاد المناخي وضغط الموارد — مواقع الأصول ومرونة الإمداد
- توقعات الانبعاثات والإفصاح — أولويات التقارير والاستثمار
- تصنيف موثوقية المصادر — ترجيح الأدلة قبل التصعيد
- تسجيل الإشارات الضعيفة — تحديد ما يستحق المتابعة الدقيقة
- خريطة التفاعل بين العوامل — رصد الضغوط الخارجية المتراكبة

اليوم 6: ترتيب أولويات العوامل المحركة

- شبكة الأثر وعدم اليقين — الفصل بين الاتجاهات والمجهولات الحرجة
- أسلوب تجميع العوامل — اختزال الإشارات في محاور استراتيجية
- جولات استطلاع آراء الخبراء — اختبار التقدير أمام آراء الأقران
- مراجعة قوى الصناعة — المنافسة والداخلون الجدد والقوة التفاوضية
- مذكرة إحاطة العوامل المحركة — تصعيد الأولويات إلى القيادة

اليوم 7: بناء السيناريوهات

- مصفوفة السيناريوهات ثنائية المحور — رسم مستقبلات بديلة معقولة
- كتابة سرديات السيناريوهات — تجسيد المستقبلات أمام القادة
- جداول الانعكاسات لكل سيناريو — اختبار متانة الاستراتيجية الحالية
- مجموعة مؤشرات الدلالة — تمييز المستقبل الذي يتحقق
- جلسة نفق الرياح — اختبار صمود التعهدات القائمة

اليوم 8: الموقع الداخلي أمام الواقع الخارجي

- تدقيق الموارد والقدرات — تأسيس نقاط القوة على الأدلة
- تشخيص مواطن الضعف في سلسلة القيمة — تحديد الثغرات التي قد يستغلها المنافسون
- المقارنة المرجعية مع النظراء — معايرة المزايا المدعاة
- شبكة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات — تموضع مبني على الأدلة
- المقابلة في مصفوفة المواجهة — توليد تحركات هجومية ودفاعية

اليوم 9: صياغة الخيارات الاستراتيجية وترتيبها

- توليد الخيارات من العوامل المتقابلة — توسيع مجموعة البدائل
- معايير غربلة الخيارات — اختبارات الملاءمة والجدوى والقبول
- التقييم المرجح للخيارات — ترتيب البدائل بشفافية
- نقاط التحفيز والتحركات المشروطة — إعداد الاستجابات لكل سيناريو
- ملف موارد الخيار — احتياجات التمويل والقدرات والتوقيت

اليوم 10: ممارسة إعداد ملف المسح الخارجي

- تطبيق شبكة العوامل على حالة حية — اختيار القطاع
- تشغيل السيناريوهات على الحالة — متانة الخيارات المختصرة
- تطبيق مصفوفة المواجهة — صقل المجموعة النهائية من الخيارات
- لجنة تحدي الأقران — الدفاع عن الفرضيات أمام القيادة
- إكمال ملف المسح الخارجي — خيارات مرتبة ومؤشرات دلالة

تطبيق مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية بعد الدورة

- إجراء أول مسح ربع سنوي باستخدام خريطة المصادر وشبكة الأثر وعدم اليقين، ثم تعميم مذكرة إحاطة بالعوامل المحركة على فريق القيادة.
- تيسير جلسة سيناريوهات باستخدام المصفوفة ثنائية المحور لاختبار تعهد استراتيجي قائم والاتفاق على مؤشرات الدلالة الخاصة به.

أسئلة حول مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية

ما مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية، ولماذا يهم الآن؟

هو انضباط يرصد العوامل الخارجية ويحولها إلى خيارات مرتبة. ويهم الآن لأن التحولات السياسية والتقنية والسوقية تصل في وقت واحد، فتحتاج إلى خيارات مدعومة بالأدلة قبل تحرك المنافسين، كما لمست ذلك شركات المرافق وتجارة التجزئة في الدورات الأخيرة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من مهارات مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية؟

يستفيد محللو الاستراتيجية والمخططون المؤسسيون أكثر من غيرهم. ويستفيد كذلك قادة تطوير الأعمال ومختصو المخاطر ومستشارو السياسات، لأن كلا منهم يشرح للقيادة كيف تغير القوى الخارجية الخيارات المطروحة ومتى ينبغي التحرك.

كيف تختلف دورة مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية عن دورة التخطيط الاستراتيجي العامة؟

تركز على مرحلة الأدلة التي تسبق كتابة الخطة. فدورة التخطيط العامة تتناول الأهداف والمقاييس والتنفيذ، أما هذه فتنصب على قراءة العوامل المحركة وبناء السيناريوهات وتوليد خيارات تتبناها الخطة لاحقا.

ماذا تعود به من تدريب مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية؟

تعود بملف مسح خارجي لمنظمتك، وروتين مسح قابل للتكرار، ومجموعات سيناريوهات بمؤشرات دلالتها، وقائمة مرتبة من الخيارات ومقايضاتها جاهزة لنقاش القيادة.

مسح البيئة الخارجية والخيارات الاستراتيجية: الطريق إلى الأمام

يحدد ملف المسح الخارجي أولا الخيارات الاستراتيجية التي ينبغي للقيادة إدراجها في القائمة المختصرة لدورة التخطيط المقبلة. وتستخدمه مكاتب الاستراتيجية ووحدات التخطيط لإحاطة التنفيذيين واختبار التعهدات وتحديد مؤشرات الدلالة. وبعد استخدامه الأول تجدر مراجعة أوزان حالات عدم اليقين الحرجة، لأن العوامل التي بدت بعيدة في البداية كثيرا ما تتحرك أسرع حين يتداول الملف.