JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة

22 – 26 فبراير 2027

روما

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة

المرجع: 106152_2774 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** روما **الرسوم:** GBP 6200

ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة دورة تدريبية مدتها أسبوع لمخططي البضائع وقادة عمليات المتاجر ومراقبي المخزون، يبني فيها المشاركون ميزانية الشراء المفتوح والمخزون لفئة واحدة. يمثل المخزون أكبر بند في رأس المال العامل لدى معظم متاجر التجزئة، وميزانية الشراء المربوطة بالمبيعات والتخفيضات ودوران المخزون تحدد هامش الربح بقدر ما يحدده التسعير. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمخططي عمليات التجزئة والمخزون.

لماذا تهم ميزانيات الشراء المفتوح الآن

تشكل ثلاث قوى تخطيط الشراء المفتوح اليوم. ينتقل المتسوقون بين المتجر والقنوات الإلكترونية، فيلزم أن يخدم مخزون واحد القناتين معا. ويطلب الموردون تعهدات مبكرة وحدودا دنيا أكبر للطلبيات، فتتقدم قرارات الشراء أكثر قبل موسم البيع. كما تراقب الإدارات المالية النقد المحبوس في المخزون عن قرب. المتجر الذي يضع حدود الشراء من أهداف المبيعات والتخفيضات ومخزون الإقفال يحمي هامشه ويبقي تشكيلات حديثة على الرفوف، أما المتجر الذي يشتري بعادة الموسم الماضي فينتهي بتخفيضات عميقة أو رفوف فارغة. تستند الدورة إلى أسلوب التجزئة في تخطيط المخزون من المبيعات والتخفيضات ومخزون الإقفال المستهدف.

المستفيدون من ميزانيات الشراء المفتوح

- مخططو البضائع المسؤولون عن خطط المبيعات والمخزون الموسمية لكل فئة
- المشترون الذين يصدرون أوامر الشراء ضمن حد شراء مفتوح متفق عليه
- قادة عمليات المتاجر المسؤولون عن مستويات المخزون والفاقد وميزانيات الفروع
- مراقبو المخزون الذين يطابقون الاستلامات والتحويلات ومخزون الإقفال
- الشركاء الماليون الذين يراجعون تغطية المخزون ورأس المال العامل

يستفيد فريق الفئة أكثر حين يحضر مخططه ومشتريه وشريكه المالي معا، إذ يرى كل منهم كيف يقرأ الآخرون ميزانية المخزون نفسها.

قدرات ميزانيات الشراء المفتوح

يحول المشاركون توقعات المبيعات إلى حدود مخزون وشراء يستطيعون الدفاع عنها في مراجعة التشكيلة.

- حساب الشراء المفتوح من المبيعات المخططة والتخفيضات ومخزون الإقفال المستهدف — اعتماد حد الشراء
- بناء ميزانية مخزون شهرية للفروع والفئات — رؤساء الفئات والإدارة المالية
- تحديد أهداف دوران المخزون وأسابيع التغطية لكل صنف — قرارات التجديد والمساحة
- تطبيق مخصصات التخفيضات والفاقد على خطة الشراء — حماية الهامش
- اختبار الميزانية مقابل نسبة البيع الفعلية والانحرافات — إعادة التوقع خلال الموسم
- إبلاغ الموردين والفروع بالتعهدات والحد المتبقي — توقيت الطلبيات

مصطلحات ميزانيات الشراء المفتوح الأساسية

- الشراء المفتوح — قيمة المخزون التي يحق للمشتري طلبها لفترة بعد احتساب الطلبيات القائمة والمخزون الحالي.
- دوران المخزون — عدد مرات بيع متوسط المخزون خلال فترة، ويقاس بالتكلفة أو بسعر البيع.
- أسابيع التغطية — عدد الأسابيع التي يكفيها المخزون الحالي بمعدل البيع المخطط.
- التخفيضات المخططة — التخفيضات السعرية والفاقد وخصومات الموظفين المتوقع أن تقلل قيمة المخزون خلال فترة.
- نسبة البيع — حصة الوحدات المستلمة التي بيعت خلال فترة محددة، وتستخدم للحكم على أداء التشكيلة.
- عائد الهامش الإجمالي على المخزون — الهامش الإجمالي المحقق مقابل كل وحدة من متوسط الاستثمار في المخزون.

ميزانيات الشراء المفتوح يوما بيوم

اليوم 1: المخزون استثمارا في التجزئة

- سلسلة ربحية التجزئة — ربط المبيعات والهامش والاستثمار في المخزون
- رأس المال العامل في المخزون — النقد المحبوس على امتداد الموسم
- أدوار الفئات والموسمية — أي التشكيلات تستحق مخزونا أعمق
- تجمعات الطلب في المتجر والقناة الإلكترونية — تقاسم ميزانية مخزون واحدة
- تنقية المبيعات التاريخية — استبعاد نفاد المخزون والعروض من خط الأساس

اليوم 2: بناء خطة المبيعات والمخزون

- توزيع المبيعات الشهري — تقسيم خطة الموسم على الأسابيع والأشهر
- أهداف مخزون بداية الشهر — تحديد نسب المخزون إلى المبيعات
- أهداف دوران المخزون لكل صنف — الأصناف سريعة البيع مقابل الأصناف الأساسية
- حساب أسابيع التغطية — الموازنة بين التوافر وفائض المخزون
- تصنيف الفروع والتوزيع — تقسيم ميزانية الفئة على الفروع

اليوم 3: حساب الشراء المفتوح

- معادلة الشراء المفتوح — المبيعات المخططة والتخفيضات ومخزون الإقفال
- مخصصات التخفيضات والفاقد — تخفيضات واقعية في حد الشراء
- الطلبيات القائمة — خصم الأوامر المصدرة من الحدود المتبقية
- عرض القيمة بالتكلفة وبسعر البيع — تحويل الحدود للمشترين والإدارة المالية
- احتياطي الشراء المفتوح — حجز جزء من الميزانية لفرص الموسم

اليوم 4: تتبع الانحرافات وإعادة التوقع

- تتبع نسبة البيع — رصد التشكيلات البطيئة قبل موسم التخفيضات
- تحليل انحرافات الميزانية — فصل أثر الكمية والسعر والمزيج
- إعادة التوقع خلال الموسم — نقل الشراء المفتوح بين الأشهر والأصناف
- عائد الهامش الإجمالي على المخزون — ترتيب الأصناف للاستثمار القادم
- توقيت طلبيات الموردين — إلغاء التسليمات أو تأجيلها أو تقديمها

اليوم 5: ممارسة ميزانية الشراء المفتوح والمخزون للفئة

- إعادة بناء خطة المبيعات والمخزون — تطبيق التوزيع وأهداف الدوران
- مراجعة مخصصات التخفيض — تطبيق افتراضات التخفيضات والفاقد
- تشغيل سيناريو الانحراف — اختبار الميزانية أمام شهر ضعيف
- عرض مراجعة التشكيلة — الدفاع عن الحدود أمام رؤساء الفئات والمالية
- ميزانية الشراء المفتوح والمخزون للفئة — إكمال خطة الموسم

تطبيق ميزانيات الشراء المفتوح بعد الدورة

- إعادة بناء الشراء المفتوح للموسم القادم لفئة واحدة بأهداف صريحة للتخفيضات والفاقد ومخزون الإقفال.
- إطلاق تقرير أسبوعي لنسبة البيع وأسابيع التغطية يطلق إعادة توقع الحدود المتبقية خلال الموسم.

أسئلة حول ميزانيات الشراء المفتوح

ما ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة ولماذا تهم الآن؟

ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة تحدد قيمة المخزون التي يمكن للمتجر شراؤها كل شهر من المبيعات المخططة والتخفيضات ومخزون الإقفال. وتهم الآن لأن الطلب متعدد القنوات وتعهدات الموردين المبكرة والرقابة على النقد تجعل الشراء بالعادة مكلفا.

ما الأدوار الأكثر استفادة من ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة؟

يستفيد أكثر مخططو البضائع والمشترون وقادة عمليات المتاجر ومراقبو المخزون والشركاء الماليون في التجزئة. فكل منهم إما يضع ميزانية المخزون أو ينفق ضمنها أو يشرح انحرافاتها للإدارة العليا.

كيف تختلف دورة ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة عن دورة محاسبة المخزون؟

تنظر هذه الدورة إلى الأمام لا إلى الخلف. فدورة محاسبة المخزون تقيم المخزون القائم وتسجله، بينما تخطط هذه الدورة لما يجب أن تشتريه الفئة وتحتفظ به في الموسم القادم وتعدل الخطة مع ورود المبيعات.

ماذا تعود به من دورة ميزانيات الشراء المفتوح ومخزون التجزئة؟

تعود بميزانية الشراء المفتوح والمخزون لفئة بنيتها خلال الدورة، تضم حدود المبيعات والمخزون والشراء الشهرية ومخصصات التخفيض وروتينا لمتابعة الانحرافات تطبقه على تشكيلاتك.

ميزانيات الشراء المفتوح: الطريق إلى الأمام

تحدد ميزانية الشراء المفتوح والمخزون للفئة أولا مقدار ما يتعهد به المشتري قبل افتتاح الموسم. ويستخدمها المخططون والمشترون والشركاء الماليون معا في مراجعات التشكيلة واجتماعات التداول الشهرية. وبعد الموسم الأول تستحق أهداف دوران المخزون ومخصصات التخفيض المراجعة مقابل نسبة البيع الفعلية، لأن هذين الافتراضين يحركان حد الشراء أكثر من أي مدخل آخر.