JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة قيادة استراتيجية وحدات الأعمال وتعبئة أصحاب المصلحة

7 – 11 ديسمبر 2026

فيينا

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة قيادة استراتيجية وحدات الأعمال وتعبئة أصحاب المصلحة

المرجع: 107667_2808 **التاريخ:** 7 – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** فيينا **الرسوم:** GBP 5900

قيادة استراتيجية وحدات الأعمال وتعبئة أصحاب المصلحة دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين في المستويين المتوسط والأعلى الذين يرأسون وحدة أعمال ويحولون خياراتها الاستراتيجية إلى عمل منسق، ويخرج المشاركون منها بخطة تعبئة استراتيجية الوحدة. تتنافس وحدات الأعمال اليوم على رأس المال والكفاءات واهتمام القيادة العليا، فيما ينتظر العملاء والشركاء تعهدات أوضح وأسرع. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لرؤساء الوحدات الذين يحملون الاستراتيجية والناس الذين ينفذونها معا.

لماذا تهم قيادة استراتيجية وحدات الأعمال الآن

تتشكل قيادة استراتيجية وحدات الأعمال اليوم تحت ثلاثة ضغوط: مراكز مؤسسية تطالب الوحدات بتبرير حصتها من الاستثمار، وموظفون ينتظرون تفسيرا لتغير الأولويات، وعملاء رئيسيون وموردون وشركاء يحددون ما تستطيع الوحدة تحقيقه فعلا. إشراك هذه الفئات مبكرا يحول النية إلى زخم، أما إعلان خطة دون حشدهم فيستدعي مقاومة صامتة ومبادرات متعثرة وتراجعا في ثقة المؤسسة الأم. وتستند الدورة إلى التحليل الاستراتيجي على مستوى الوحدة، ورسم خرائط أصحاب المصلحة، ومراجعات التقدم المنتظمة، مع أمثلة من قطاعي الصناعة والخدمات اللوجستية.

المستفيدون من قيادة استراتيجية وحدات الأعمال

- القادة المسؤولون عن أرباح وخسائر قسم أو خط منتجات أو وحدة إقليمية
- المديرون الذين يترجمون التوجه المؤسسي إلى أولويات للوحدة وطلبات للموارد
- رؤساء الوظائف الذين يحتاجون إلى تعاون الوحدات النظيرة لإنجاز مبادرات مشتركة
- كبار المديرين الذين يعرضون استراتيجية الوحدة على اللجان التنفيذية أو مجالس الإدارة
- قادة العمليات والمبيعات الذين يديرون علاقات العملاء والشركاء الرئيسيين للوحدة

يتحقق المكسب الأكبر حين يحضر رئيس الوحدة مع اثنين أو ثلاثة من مرؤوسيه المباشرين، فيعود فريق القيادة برؤية موحدة للخيارات وأصحاب المصلحة.

قدرات قيادة استراتيجية وحدات الأعمال

يمارس المشاركون الحكم الذي يمارسه رئيس الوحدة بين المركز المؤسسي والفرق التي تنفذ كل خيار.

- تقييم الموقع التنافسي للوحدة وفجوات قدراتها — لتحديد مجالات المنافسة ومجالات الانسحاب
- موازنة الخيارات الاستراتيجية مع أولويات المؤسسة الأم وموارد الوحدة — لدعم طلب الاستثمار أمام التنفيذيين
- تصميم خريطة تأثير أصحاب المصلحة بالتحالفات والمعارضين — لتحديد من يشرك أولا
- إيصال الرواية الاستراتيجية للوحدة إلى الفرق والشركاء — لبناء ملكية مشتركة للأولويات
- بناء ميثاق قيادة الوحدة بحقوق قرار واضحة — لتحديد من يقرر ومن يستشار ومن ينفذ
- اختبار التقدم عبر محادثات المراجعة وتصحيح المسار — لإبقاء الرعاة والفرق واثقين

مصطلحات قيادة استراتيجية وحدات الأعمال الأساسية

- استراتيجية وحدة الأعمال — خيارات القسم بشأن الأسواق والعروض والقدرات ضمن التوجه الذي تحدده المؤسسة الأم.
- الرواية الاستراتيجية — قصة قصيرة قابلة للتكرار تشرح إلى أين تتجه الوحدة ولماذا.
- خريطة تأثير أصحاب المصلحة — صورة للفئات القادرة على دعم الاستراتيجية أو عرقلتها، مرتبة حسب النفوذ والاهتمام والموقف الحالي.
- حقوق القرار — بيان متفق عليه يحدد من يقرر ومن يستشار ومن يبلغ في كل قرار متكرر للوحدة.
- التعبئة — تسلسل المحادثات والإجراءات المبكرة الذي ينقل الناس من معرفة الاستراتيجية إلى دعمها الفعلي.
- محادثة مراجعة الاستراتيجية — نقاش قيادي منتظم يقارن التقدم بالنية ويتفق على التصحيحات.

قيادة استراتيجية وحدات الأعمال يوما بيوم

اليوم 1: الوحدة داخل المؤسسة الأوسع

- تحليل تفويض المؤسسة الأم — ما ينتظره المركز المؤسسي من الوحدة
- رسم سلسلة القيمة للوحدة — أين تصنع الوحدة القيمة وأين تفقدها
- تقييم الموقع التنافسي — نقاط القوة أمام المنافسين في الشرائح المختارة
- مراجعة فجوات القدرات — المهارات والأصول اللازمة للمرحلة المقبلة
- سجل التوترات الاستراتيجية — التعارض بين أولويات الوحدة وأولويات المجموعة

اليوم 2: صناعة الخيارات الاستراتيجية للوحدة

- شبكة خيارات مجالات المنافسة — الشرائح والعروض والقنوات المستهدفة
- تقييم الخيارات مقابل الموارد — جدوى كل مسار بالإمكانات الحالية
- بيانات المفاضلة — ما ستتوقف الوحدة عن فعله عمدا
- هيكلة طلب الاستثمار — الحجج التي تكسب رأس المال من التنفيذيين
- صياغة الرواية الاستراتيجية — قصة يكررها الفريق والرعاة بسهولة

اليوم 3: قيادة الفرق عبر الاستراتيجية

- تصميم ميثاق القيادة — حقوق القرار داخل فريق قيادة الوحدة
- جلسات ترجمة الأولويات — تحويل خيارات الوحدة إلى تعهدات للفرق
- تشخيص المقاومة — قراءة المخاوف الكامنة وراء اعتراضات الفرق
- روافع الزخم — مكاسب مبكرة تثبت أن الاستراتيجية حقيقية
- تدقيق السلوك القيادي — عادات تعزز الأولويات أو تضعفها

اليوم 4: إشراك أصحاب المصلحة خارج الوحدة

- رسم خريطة تأثير أصحاب المصلحة — نفوذ كل فئة واهتمامها وموقفها
- بناء التحالفات مع الوحدات النظيرة — مبادرات مشتركة ومكاسب متبادلة
- إدارة الرعاة في المستويات العليا — إبقاء التنفيذيين مطلعين وداعمين
- إشراك العملاء والشركاء — كسب تعهدات خارجية تدعم الاستراتيجية
- تقويم تسلسل الإشراك — من يسمع ماذا ومتى ومن أي مصدر

اليوم 5: ممارسة خطة تعبئة استراتيجية الوحدة

- تصميم محادثة مراجعة الاستراتيجية — أسئلة التقدم والأدلة والتصحيحات
- تطبيق شبكة الخيارات — تأكيد الخيارات النهائية للوحدة
- تطبيق خريطة التأثير — تعيين مسؤول لكل فئة من أصحاب المصلحة
- تطبيق ميثاق القيادة — الاتفاق على أدوار الفريق في الإطلاق
- خطة تعبئة استراتيجية الوحدة — الخيارات والرواية والإشراك وإيقاع المراجعة

تطبيق قيادة استراتيجية وحدات الأعمال بعد الدورة

- عقد جلسة لرسم خريطة تأثير أصحاب المصلحة مع فريق قيادة الوحدة وتسمية مسؤول لكل فئة عالية النفوذ.
- إدارة أول محادثة شهرية لمراجعة الاستراتيجية باستخدام أسئلة التقدم التي صممت خلال الدورة.

أسئلة حول قيادة استراتيجية وحدات الأعمال

ما قيادة استراتيجية وحدات الأعمال ولماذا تهم الآن؟

قيادة استراتيجية وحدات الأعمال هي صناعة الخيارات الاستراتيجية لقسم ما وحشد الناس للعمل بها. وتهم الآن لأن الاستراتيجيات تتعثر حين لا تشرك الفرق والشركاء مبكرا.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة قيادة استراتيجية وحدات الأعمال؟

رؤساء الوحدات ومرؤوسوهم المباشرون هم الأكثر استفادة من دورة قيادة استراتيجية وحدات الأعمال. ويستخدم قادة الأقسام ومديرو طلبات الموارد وقادة المبيعات الخرائط وأساليب المراجعة مباشرة في أدوارهم.

كيف تختلف قيادة استراتيجية وحدات الأعمال عن التخطيط الاستراتيجي المؤسسي؟

تركز قيادة استراتيجية وحدات الأعمال على خيارات وحدة واحدة والناس الذين ينفذونها. أما دورات التخطيط المؤسسي فتصمم خططا على مستوى المؤسسة كلها وأنظمة قياس لها.

ماذا تعود به من دورة قيادة استراتيجية وحدات الأعمال؟

تعود بخطة تعبئة لوحدتك. تضم خياراتك وروايتك وخريطة التأثير وميثاق القيادة وإيقاع المراجعة.

قيادة استراتيجية وحدات الأعمال: الطريق إلى الأمام

توجه خطة تعبئة استراتيجية الوحدة أولا قرار رئيس الوحدة بشأن محادثات أصحاب المصلحة التي يبدأها والمفاضلات التي يعلنها للفرق. ويستخدمها فريق قيادة الوحدة لتوزيع مهام الإشراك وإدارة محادثات المراجعة. وبعد أول مراجعة ربع سنوية، تستحق خريطة التأثير إعادة النظر، لأن مواقف أصحاب المصلحة تتغير حين تظهر النتائج المبكرة.