JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

أونلاين

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

المرجع: 108293_2823 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** GBP 1900

الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الضرائب وقادة مالية التجارة الإلكترونية ومشغلي الأسواق الإلكترونية، يخرج منها المشاركون بإعداد خريطة ضرائب المبيعات العابرة للحدود. فالبائعون عبر الإنترنت يصلون اليوم إلى مشترين في ولايات ضريبية عديدة في وقت واحد، بينما تحمل المنصات مسؤولية متزايدة عن تحصيل الضريبة التي كان البائعون يتولونها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود.

لماذا تهم الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الموضوع. فالجهات الضريبية نقلت عبء التحصيل إلى الأسواق الإلكترونية، التي عليها أن تحدد متى تعامل بوصفها المورد. والطرود منخفضة القيمة التي كانت تدخل معفاة أصبحت تدخل نطاق الضريبة، فتغيرت التكلفة الواصلة وأسعار الدفع. والبائعون الذين لديهم مستودعات أو موظفون أو خوادم في الخارج يواجهون أسئلة عن الوجود الخاضع للضريبة. والمنشأة التي ترسم هذه الواجبات تسعر بدقة وتتجنب الربط الضريبي اللاحق. وتستند الدورة إلى مبادئ الضريبة غير المباشرة القائمة على بلد الوجهة والقواعد العامة للوجود الخاضع للضريبة وتسعير الأطراف ذات العلاقة.

المستفيدون من الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

- العاملون في الضرائب المسؤولون عن تسجيلات الضريبة غير المباشرة وإقراراتها في عدة ولايات
- قادة مالية التجارة الإلكترونية الذين يحددون أسعار الدفع ويطابقون مدفوعات المنصات
- مشغلو الأسواق الإلكترونية الذين يقررون المبيعات التي تحصل المنصة ضريبتها
- منسقو الخدمات اللوجستية والجمارك الذين يديرون الواردات منخفضة القيمة وبياناتها

ويستفيد العاملون في الضرائب والتجارة من المنشأة الإلكترونية نفسها أكثر حين يحضرون معا، لأن قرارات التسعير والإقرار تقوم على تدفقات المبيعات ذاتها.

قدرات الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

يتتبع المشاركون كل عملية بيع من الطلب حتى التسليم ويحددون من يدين بأي ضريبة وأين.

- تطبيق قواعد مكان التوريد على السلع والخدمات الرقمية والسلال المختلطة — مدير الضرائب
- تقييم متى تعامل السوق الإلكترونية بوصفها المورد الحكمي — مشغل المنصة
- احتساب التكلفة الواصلة بما فيها الرسوم وضريبة الاستيراد على الطرود منخفضة القيمة — مسؤول التسعير
- اختبار انتشار المستودعات والموظفين والخوادم من حيث خطر الوجود الخاضع للضريبة — المدير المالي
- الموازنة في تسعير الأطراف ذات العلاقة بين المنصة وكيانات الخدمة المحلية — ضرائب المجموعة والتدقيق
- عرض قائمة مرتبة بفجوات التسجيل والتحصيل — مجلس الإدارة والمستشارون الخارجيون

مصطلحات الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود الأساسية

- مكان التوريد — القاعدة التي تحدد الولاية التي يحق لها فرض الضريبة على البيع، وغالبا حيث يستهلك المشتري.
- المورد الحكمي — سوق إلكترونية يعاملها القانون بوصفها البائع لأغراض الضريبة على المبيعات التي تيسرها.
- الشحنة منخفضة القيمة — طرد مستورد دون قيمة محددة، يخضع غالبا لتحصيل مبسط للرسوم والضريبة.
- المنشأة الدائمة — مكان ثابت أو وكيل تابع في الخارج يمنح المنشأة وجودا خاضعا للضريبة هناك.
- التكلفة الواصلة — إجمالي تكلفة السلعة المسلمة بما فيها السعر والشحن والرسوم وضرائب الاستيراد.
- تسعير التحويل — تحديد أسعار المعاملات بين الكيانات المرتبطة في المجموعة نفسها.

الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود يوما بيوم

اليوم 1: كيف تعبر المبيعات الإلكترونية الحدود الضريبية

- مخطط تدفق المبيعات من الطلب حتى التسليم — نقاط نشوء الضريبة
- الفصل بين مبيعات الأعمال ومبيعات المستهلكين — من يحتسب الضريبة
- تصنيف السلع والخدمات الرقمية والحزم — منطق تحديد السعر المطبق
- تتبع حدود التسجيل حسب الولاية — متى يجب التسجيل
- مطابقة مدفوعات المنصة ورسومها — الإبلاغ الإجمالي مقابل الصافي

اليوم 2: مكان التوريد وموقع المشتري

- اختبارات مبدأ بلد الوجهة — فرض الضريبة حيث يقع الاستهلاك
- قواعد أدلة موقع العميل — العنوان ووسيلة الدفع وبيانات الجهاز
- رسم مبيعات السلع عن بعد — ولاية البائع مقابل ولاية المشتري
- قواعد الخدمات المقدمة إلكترونيا — البث والتطبيقات والاشتراكات
- المرتجعات والمبالغ المستردة والإشعارات الدائنة — تصحيح الضريبة المبلغ عنها

اليوم 3: تحصيل الأسواق الإلكترونية والواردات منخفضة القيمة

- قائمة تقييم المورد الحكمي — مسؤولية المنصة عن مبيعات البائعين
- جمع البيانات الضريبية عند تسجيل البائعين — التحقق من أرقام التسجيل
- نماذج تحصيل الشحنات منخفضة القيمة — التحصيل عند الدفع مقابل التحصيل على الحدود
- البيان الجمركي واحتساب الرسوم — دقة التكلفة الواصلة
- واجبات حفظ السجلات في الأسواق الإلكترونية — البيانات التي قد تطلبها الجهات

اليوم 4: الوجود الخاضع للضريبة وتسعير المنصات

- مراجعة مستودعات التنفيذ ومواقع المخزون — خطر الوجود الناشئ عن المخزون
- اختبارات نشاط الموظفين والوكلاء المحليين — التعرض بسبب الوكيل التابع
- أسئلة الخوادم والوجود الرقمي — حقوق فرض الضريبة الناشئة
- المقارنة المرجعية لرسوم خدمات الأطراف ذات العلاقة — هوامش كيانات المنصة
- قياس التعرض وخيارات الإفصاح الطوعي — بدائل المعالجة

اليوم 5: ممارسة إعداد خريطة ضرائب المبيعات العابرة للحدود

- جرد تدفقات المبيعات لتاجر أزياء افتراضي — نطاق الخريطة
- شبكة مكان التوريد لبائع برمجيات افتراضي — تغطية الولايات
- طبقة تحصيل الأسواق الإلكترونية والاستيراد — من يحصل كل ضريبة
- سجل مخاطر الوجود والتسعير — ترتيب أولويات المعالجة
- خريطة ضرائب المبيعات العابرة للحدود — اعتمادها من قادة الضرائب والتجارة

تطبيق الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود بعد الدورة

- رسم مخطط تدفق مبيعات المنشأة وتحديد كل نقطة تستلزم التسجيل أو التحصيل.
- مراجعة أهم خمس أسواق وجهة مقابل حدود التسجيل وقواعد تحصيل الأسواق الإلكترونية.

أسئلة حول الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود

ما الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود، ولماذا تهم الآن؟

هي القواعد التي تحدد الولاية التي تفرض الضريبة على البيع الإلكتروني ومن يجب أن يحصلها. وتهم الآن لأن المنصات تتحمل واجبات تحصيل أكبر والواردات منخفضة القيمة أصبحت خاضعة للضريبة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود؟

يستفيد أكثر مديرو الضرائب وقادة مالية التجارة الإلكترونية ومشغلو الأسواق الإلكترونية. فأنت تربط أسعار الدفع وإعدادات المنصة والإقرارات الضريبية بتدفقات المبيعات نفسها.

كيف تختلف دورة الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود عن دورة تسعير التحويل؟

تركز على الضريبة غير المباشرة والتحصيل لا على توزيع أرباح المجموعة. فدورة تسعير التحويل تدرس الأساليب بعمق، أما هنا فيظهر تسعير الأطراف ذات العلاقة فقط حيث تنشئ المنصات الإلكترونية تعرضا.

ماذا تعود به من الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود؟

تعود برؤية مرسومة لمبيعاتك. فهي تبين كل تدفق ومكان توريده ومن يحصل الضريبة ومعالجة الاستيراد ومخاطر الوجود مرتبة.

الضرائب غير المباشرة للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود: الطريق إلى الأمام

توجه خريطة ضرائب المبيعات العابرة للحدود أولا قرار الولايات التي تحتاج إلى تسجيل أو تحصيل عبر المنصة قبل موسم البيع القادم. ويحدثها مديرو الضرائب ويرجع إليها قادة التجارة قبل دخول أي سوق. وبعد أول استخدام لها تستحق أدلة موقع المشتري ومعالجة الواردات منخفضة القيمة مراجعة جديدة، لأن كليهما يتغير بسرعة مع تعديل الجهات لقواعد التجارة الرقمية.