JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

جنيف

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي

المرجع: 111364_2929 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** جنيف **الرسوم:** GBP 7500

استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري أصول المنبع والمخططين وكوادر تطوير الأعمال، يعد فيها كل مشارك ملخص استراتيجية أصل المنبع لحقل أو رخصة أو منطقة استكشاف يعرفها. فتقلب أسعار الهيدروكربونات وشح رأس المال وتغير شروط الحكومات المضيفة تعني أن شركات الاستكشاف والإنتاج تتقدم اليوم بخيارات مدروسة حول مواقع المنافسة وطريقة الفوز. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يرسمون اتجاه أعمال المنبع.

لماذا تهم استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي الآن

تؤثر ضغوط ثلاثة في خيارات المنبع اليوم. فالمساهمون والشركاء الوطنيون يطلبون انضباطا في الإنفاق الرأسمالي واستردادا أسرع، فيتنافس كل برميل جديد مع إعادة شراء الأسهم والخيارات منخفضة الكربون. والحكومات المضيفة تعدل الشروط المالية وجولات الترخيص، فتكافئ المشغلين الذين يفهمون موقعهم التفاوضي. والشركة التي تحسن تموضع مساحاتها وشركائها وقدراتها تحتفظ بالوصول إلى الفرص الواعدة، أما التي تنجرف فتنتهي بأصول هامشية يصعب بيعها. وتستند الدورة إلى التحليل التنافسي المنظم والتفكير في دورة حياة الأصل واختبار السيناريوهات.

المستفيدون من استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي

- قادة الأصول الذين يحددون اتجاه الحقول المنتجة ومشروعات التطوير
- المخططون الذين يبنون توقعات النشاط والإنتاج والإنفاق الرأسمالي بعيدة المدى
- كوادر تطوير الأعمال التي تفحص جولات الترخيص وصفقات الدخول والاستحواذ
- المختصون التجاريون الذين يديرون مفاوضات الشركاء والشروط المالية والحكومة المضيفة

وتستفيد وحدة الأعمال القطاعية أو الإقليمية أكثر عندما يحضر قادة الأصول والتخطيط والمشروعات الجديدة فيها معا ويختبرون رؤية واحدة لمساحاتهم.

قدرات استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي

يتدرب المشاركون على تحويل المعرفة الجيولوجية والتجارية ومعرفة الشركاء إلى خيارات استراتيجية صريحة في المنبع.

- تقييم الموقع التنافسي لحيازة المساحات مقارنة بالمشغلين المنافسين — للجنة التنفيذية
- موازنة إنفاق الاستكشاف والتقييم والتطوير وفق مرحلة دورة حياة الأصل — لقرارات توزيع رأس المال
- تصميم استراتيجية الشركاء والرخص بما فيها التنازل عن الحصص والتشغيل والخروج — لقادة المشروعات الجديدة
- اختبار الخيارات الاستراتيجية أمام سيناريوهات الأسعار والشروط المالية والوصول — لنقاشات المخاطر في مجلس الإدارة
- بناء ملخص استراتيجية أصل المنبع بأهداف وخيارات واضحة — لفرق الأصول والتخطيط
- إيصال الموقع المختار إلى الحكومات المضيفة والشركاء — لمسؤولي العلاقات الخارجية

مصطلحات استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي الأساسية

- خيار مواقع المنافسة — قرار تحديد الأحواض وأنماط المكامن ومراحل الأصول التي تخصص لها الشركة رأس المال.
- الميزة التنافسية — قدرة أو موقع تكلفة أو علاقة تمكن المشغل من الفوز بالمساحات أو إنتاج البراميل بكفاءة تفوق منافسيه.
- مرحلة دورة حياة الأصل — موقع الأصل بين الاستكشاف والتقييم والتطوير والذروة والتراجع والهجر.
- التنازل عن الحصة — اتفاق ينقل فيه صاحب الرخصة جزءا من حصته إلى شريك مقابل تمويل أو أعمال.
- المخاطر فوق السطحية — عوامل سياسية ومالية وأمنية واجتماعية تؤثر في قيمة المنبع بمعزل عن عدم اليقين الجيولوجي.
- تنقية المحفظة — بيع الأصول الضعيفة أو التخلي عنها ليتركز رأس المال والكوادر في الفرص الأقوى.

استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي يوما بيوم

اليوم 1: المشهد التنافسي في المنبع

- اقتصاديات سلسلة قيمة المنبع — مواضع تحقيق شركات الاستكشاف والإنتاج للعوائد
- أنماط المشغلين — المنطق الاستراتيجي للشركات الوطنية والمتكاملة والمستقلة
- الموقع التفاوضي للحكومة المضيفة — قراءة تحولات الشروط المالية
- المقارنة المرجعية للمساحات — موازنة الاحتياطيات والتكلفة وشروط الوصول
- بيانات النية الاستراتيجية — توضيح ما تسعى إليه أعمال المنبع

اليوم 2: اختيار مواقع المنافسة

- فرز جاذبية الأحواض والأنماط النفطية — ترتيب المناطق للدخول
- خريطة دورة حياة الأصل — مواءمة الاستراتيجية مع نضج الحقل
- الموازنة بين الاستكشاف والتطوير — تحديد مزيج الإنفاق
- تقييم المخاطر فوق السطحية — وزن التعرض السياسي والاجتماعي
- مراجعة ملاءمة القدرات — مطابقة المهارات مع الأنماط المستهدفة

اليوم 3: الشركاء والرخص والوصول

- استراتيجية جولات الترخيص — تحديد العطاءات وتعهدات العمل وتوقيتها
- خيارات الدخول في الحصص والتنازل عنها — تقاسم المخاطر والتمويل
- خيارات صفة المشغل — الموازنة بين السيطرة وخبرة الشريك
- مواءمة المشروع المشترك — إدارة شركاء بأهداف مختلفة
- قرارات الخروج والتخلي عن المساحات — تحرير رأس المال من الأصول الضعيفة

اليوم 4: توزيع رأس المال واختبار السيناريوهات

- ترتيب الإنفاق الرأسمالي بين الأصول — موازنة العائد والمخاطر والملاءمة الاستراتيجية
- سيناريوهات الأسعار والشروط المالية — اختبار صمود خيارات المنبع
- تنقية المحفظة — تركيز رأس المال في البراميل ذات الميزة
- مراجعة التعرض منخفض الكربون — تقدير كثافة انبعاثات الأصول
- قيمة الخيار الاستراتيجي — إبقاء الخيارات مفتوحة في ظل عدم اليقين

اليوم 5: ممارسة ملخص استراتيجية أصل المنبع

- بيان الموقع التنافسي — تطبيق مقارنات اليوم 1 على أصل حالة دراسية
- خيار مواقع المنافسة لمشروع تطوير غاز — استخدام خريطة دورة الحياة
- استراتيجية الشركاء لرخصة حدودية — اختبار شروط التنازل عن الحصة
- تمرين إيصال الرسائل لأصحاب المصلحة — عرض الخيارات على الشركاء والحكومة
- ملخص استراتيجية أصل المنبع — استكمال الأهداف والخيارات والمراحل

تطبيق استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي بعد الدورة

- عقد جلسة مقارنة مرجعية لأصل واحد تقارن الاحتياطيات وتكلفة الوحدة وشروط الوصول بالمنافسين.
- قيادة مراجعة لإنفاق الاستكشاف مقابل التطوير لدورة الموازنة القادمة باستخدام خريطة دورة الحياة.

أسئلة حول استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي

ما استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي، ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة اختيار أصول المنبع وأنماطه وشركائه وطريقة التفوق على المشغلين المنافسين. وتهم الآن لأن رأس المال شحيح والشروط المالية تتغير والمستثمرين يكافئون محافظ الاستكشاف والإنتاج المركزة.

من المستفيد الأكبر من استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي؟

يستفيد أكثر مديرو الأصول والمخططون وكوادر تطوير الأعمال والمختصون التجاريون. وتزداد فائدتك عندما يحضر زملاء من وحدة الأعمال نفسها ويختبرون رؤية واحدة لمساحاتهم.

كيف تختلف استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي عن دورة اقتصاديات البترول؟

تتناول الخيارات الاستراتيجية لا نمذجة التدفقات النقدية. وتعمل فيها على التموضع ومواقع المنافسة واستراتيجية الشركاء والسيناريوهات، مع استخدام النتائج الاقتصادية مدخلا من بين مدخلات عدة.

ماذا تعود به من استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي؟

تعود بمسودة استراتيجية لأصل أو رخصة واحدة. وتبين موقعها التنافسي والأنماط المختارة ونهج الشركاء وأولويات الإنفاق الرأسمالي والسيناريوهات التي اختبرت أمامها.

استراتيجية أعمال المنبع والتموضع التنافسي: الطريق إلى الأمام

يوجه ملخص استراتيجية أصل المنبع أولا جولة توزيع رأس المال التالية، فيبين الأصول التي تستحق تمويل النمو. ويستخدمه قادة الأصول والمخططون وكوادر المشروعات الجديدة لمواءمة العطاءات ومحادثات الشركاء والموازنات. وبعد أول استخدام له يستحق بيان الموقع التنافسي إعادة النظر، لأن تحركات المنافسين وتغير الشروط المالية قد يبدلان موضع الميزة سريعا.