JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية وموجز الخيار المختبر

28 يونيو – 2 يوليو 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية وموجز الخيار المختبر

المرجع: 112788_2976 **التاريخ:** 28 يونيو – 2 يوليو 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** GBP 5800

دورة التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية وموجز الخيار المختبر دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الاستراتيجية والتخطيط والتحول الذين يختارون بين اتجاهات متنافسة، ويخرج منها المشاركون بموجز الخيار الاستراتيجي المختبر لتحد مؤسسي حقيقي. تواجه الخيارات الاستراتيجية اليوم تغيرا أسرع في توقعات العملاء وتدقيقا أشد من مجالس الإدارة قبل رصد الموارد. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية.

لماذا يهم التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية الآن

تشكل ثلاث قوى طريقة بناء الخيارات الاستراتيجية اليوم. يتوقع العملاء والمستفيدون من الخدمات أن تستجيب المؤسسات لاحتياجات نادرا ما يصرحون بها. وتطلب مجالس الإدارة دليلا على أن الاتجاه المقترح جرى اختباره لا مجرد الدفاع عنه. ويقاوم الموظفون الاستراتيجيات التي لم يشاركوا في صياغتها. المؤسسة التي تحسن ذلك ترصد رأس المال لخيارات اختبرها أصحاب المصلحة فعلا، أما التي تسيء التعامل معه فتكتشف العيوب بعد الإطلاق حين يصبح التراجع مكلفا. تستند الدورة إلى دورة استقصاء متمحورة حول الإنسان تمر بالفهم والتأطير وتوليد الأفكار والنمذجة الأولية والاختبار، مطبقة هنا على الخيارات الاستراتيجية بدلا من المنتجات.

المستفيدون من التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية

- المختصون الذين يعدون الخيارات والتوصيات الاستراتيجية للجان التنفيذية
- المخططون الذين يحولون توجه المؤسسة إلى أولويات ومبادرات سنوية
- قادة التحول الذين يحتاجون إلى كسب التأييد لاتجاه تشغيلي جديد
- محللو المحافظ ووحدات الأعمال الذين يقارنون خيارات الاستثمار بين الوحدات
- مسؤولو السياسات وتصميم الخدمات الذين يصوغون خيارات تمس المواطنين أو العملاء

يستفيد مكتب الاستراتيجية أو وحدة التحول أكثر حين يحضر عدد من أعضائه معا، إذ يعودون بطريقة مشتركة لتأطير الخيارات واختبارها قبل عرضها على الإدارة العليا.

قدرات التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية

ينتقل المشاركون من أوراق خيارات تقوم على الرأي إلى خيارات تستند إلى أدلة من أصحاب المصلحة وتجارب صغيرة منخفضة التكلفة.

- صياغة التحدي الاستراتيجي في صورة سؤال قابل للاختبار — تحديد جدول أعمال اللجنة التنفيذية
- تصميم مقابلات أصحاب المصلحة وخطط الملاحظة — جمع الرؤى قبل تطوير الخيارات
- بناء نماذج أولية منخفضة التكلفة مثل الإعلانات التجريبية وسيناريوهات الخدمة — رصد ردود الفعل المبكرة
- اختبار أخطر الافتراضات وراء كل خيار — قرارات الاستثمار والتسلسل
- موازنة الخيارات وفق أدلة الرغبة والجدوى والاستدامة المالية — التوصية النهائية
- عرض الخيار المختبر في موجز مختصر — موافقة المجلس والراعي

مصطلحات التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية الأساسية

- تأطير المشكلة — إعادة صياغة التحدي الاستراتيجي في سؤال مركز حول من تتغير احتياجاته ولماذا.
- الرؤية الاستبصارية — اكتشاف غير متوقع عن سلوك أصحاب المصلحة أو دوافعهم يغير طريقة تشكيل الخيار.
- النموذج الأولي للاستراتيجية — تمثيل بسيط منخفض التكلفة لخيار استراتيجي يستخدم لاستثارة رد فعل صادق.
- الافتراض الأخطر — الاعتقاد الذي يقوم عليه الخيار، وإذا ثبت خطؤه فشل الخيار كله.
- عتبة الأدلة — مستوى الإثبات المتفق عليه مسبقا الذي يجب أن يبلغه الخيار قبل رصد الموارد.
- موجز الخيار — وثيقة قصيرة تعرض الخيار الاستراتيجي والأدلة المجمعة والخطوة التالية الموصى بها.

التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية يوما بيوم

اليوم 1: إعادة تأطير التحدي الاستراتيجي

- دورة الاستقصاء المتمحورة حول الإنسان — متى تستفيد الخيارات الاستراتيجية من أدلة أصحاب المصلحة
- صياغة بيان التحدي — تحديد ما يجب أن تقرره اللجنة التنفيذية
- رسم منظومة أصحاب المصلحة — من يكسب أو يخسر أو يعرقل كل اتجاه
- أسئلة إعادة التأطير — الانتقال من الأعراض إلى التوتر الاستراتيجي الكامن
- مجموعة معايير القرار — الاتفاق المبكر على اختبارات الرغبة والجدوى والاستدامة

اليوم 2: جمع رؤى أصحاب المصلحة

- تصميم دليل المقابلة — كشف الاحتياجات غير المعلنة لدى العملاء والموظفين
- خطة الملاحظة الميدانية — رؤية كيف تطبق الاستراتيجية الحالية على أرض الواقع
- خريطة التعاطف — تسجيل ما يقوله أصحاب المصلحة ويفعلونه ويفكرون فيه ويشعرون به
- تجميع الرؤى — تحويل الملاحظات الخام إلى أنماط تشكل الخيارات
- بيان وجهة النظر — تثبيت الحاجة التي يجب أن يعالجها كل خيار

اليوم 3: توليد الخيارات وتشكيلها

- جلسة توليد الأفكار المتشعبة — توسيع المجموعة إلى ما بعد الاتجاهات المعتادة
- لوحة أنماط الخيارات — تجميع الأفكار في اتجاهات استراتيجية متمايزة
- قائمة الافتراضات — حصر ما يجب أن يكون صحيحا لكل خيار
- شبكة ترتيب الافتراضات — اختيار أخطر الاعتقادات لاختبارها أولا
- القصة المصورة للخيار — وصف كل اتجاه من خلال تجربة أحد أصحاب المصلحة

اليوم 4: النمذجة الأولية للخيارات الاستراتيجية واختبارها

- النموذج الأولي للإعلان التجريبي — قياس ردود فعل الموظفين والعملاء على الاتجاه
- محاكاة سيناريو الخدمة — اختبار الجدوى التشغيلية مع فرق الخطوط الأمامية
- تصميم تجربة سوقية صغيرة — جمع أدلة سلوكية قبل الاستثمار الكامل
- الاتفاق على عتبة الأدلة — تحديد النتيجة التي تبرر رصد الموارد
- ورقة تسجيل نتائج الاختبار — توثيق التعلم لإبقاء الخيارات أو تعديلها أو استبعادها

اليوم 5: ممارسة موجز الخيار الاستراتيجي المختبر

- مراجعة التحدي بعد إعادة تأطيره — التأكد من توافق السؤال مع رؤى أصحاب المصلحة
- مصفوفة مقارنة الخيارات — موازنة الاتجاهات المختبرة وفق المعايير المتفق عليها
- تمرين ملاحظات الراعي — توقع اعتراضات الإدارة العليا على التوصية
- خارطة التجارب التالية — ترتيب الاختبارات الإضافية قبل التطبيق الكامل
- موجز الخيار الاستراتيجي المختبر — استكمال التوصية لعرضها على الإدارة العليا للموافقة

تطبيق التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية بعد الدورة

- إجراء خمس مقابلات مع أصحاب المصلحة حول سؤال استراتيجي قائم وعرض الرؤى المجمعة على فريق التخطيط.
- بناء نموذج أولي لخيار استراتيجي معلق في صورة إعلان تجريبي واختباره مع مجموعة صغيرة من الموظفين والعملاء.

أسئلة حول التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية

ما التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية ولماذا يهم الآن؟

التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية يطبق الاستقصاء مع أصحاب المصلحة والتأطير والنمذجة الأولية والاختبار على القرارات الاستراتيجية. ويهم الآن لأن مجالس الإدارة تنتظر دليلا على نجاح الاتجاه مع الناس الحقيقيين قبل رصد الأموال.

ما الأدوار الأكثر استفادة من التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية؟

يستفيد مديرو الاستراتيجية والتخطيط والتحول أكثر من غيرهم. وتستفيد أنت إذا كنت تعد الخيارات للجان التنفيذية وتحتاج إلى أدلة من أصحاب المصلحة تدعم توصياتك بدلا من الآراء.

كيف يختلف التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية عن دورة ابتكار الخدمات؟

يركز التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية على اتجاهات المؤسسة لا على الخدمات أو المنتجات الجديدة. فدورة ابتكار الخدمات تحسن رحلة العميل، بينما تختبر هذه الدورة الخيارات الاستراتيجية المتنافسة مع المجالس والموظفين والعملاء قبل رصد الموارد.

ماذا تعود به من التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية؟

تعود بموجز خيار استراتيجي مختبر لتحد حقيقي من مؤسستك. يعرض الموجز السؤال بعد إعادة تأطيره والأدلة المجمعة والخطوة التالية الموصى بها لراعيك.

التفكير التصميمي للخيارات الاستراتيجية: الطريق إلى الأمام

يمنح موجز الخيار الاستراتيجي المختبر الرعاة توصية مدعومة بأدلة أصحاب المصلحة. وأول قرار يخدمه هو تحديد الاتجاه الذي يحصل على تمويل لتجربة أوسع، وتتخذه اللجنة التنفيذية ومكتب الاستراتيجية. وبعد الاستخدام الأول تستحق الافتراضات الأخطر مراجعة جديدة، لأن جولة مقابلات أخرى قد تكشف احتياجات تغير الموازنة بين الخيارات.