JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

# دورة مقاييس نتائج الابتكار وتتبع القيمة

15 – 19 نوفمبر 2027

سنغافورة

info@jupiterprime.uk

**jupiterprime.uk**

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

# دورة مقاييس نتائج الابتكار وتتبع القيمة

**المرجع:** 113208_2986 **التاريخ:** 15 – 19 نوفمبر 2027 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** GBP 6900

مقاييس نتائج الابتكار وتتبع القيمة دورة تدريبية مدتها أسبوع لرؤساء الإدارات وقادة الابتكار ومديري الأداء الذين يطالبون بإثبات ما تعود به الأفكار الجديدة فعلا، ويخرج المشاركون منها بسجل قيمة الابتكار الخاص بوحدتهم. فمجالس الإدارة اليوم تمول تجارب أقل وتسأل بدقة أكبر عن التجارب التي استردت تكلفتها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يجيبون عن هذه الأسئلة بالأدلة.

## لماذا تهم مقاييس نتائج الابتكار الآن

تريد لجان المالية أن ترى صلة واضحة بين كل تجربة والإيرادات أو التكلفة أو المخاطر. ويحكم العملاء على الخدمات الجديدة بسرعة تحسنها لا بإعلانات إطلاقها. ويفقد الموظفون حماسهم حين تحصى الأفكار ولا تتابع حتى نهايتها. والمؤسسة التي تقيس عدد الأفكار وحده تكافئ النشاط وتحرم المفاهيم التي تصنع القيمة من الموارد، أما التي تتابع الإشارات المبكرة ومعدلات الاستخدام والمنافع المتحققة فتستطيع إيقاف الرهانات الضعيفة مبكرا وتوسيع الرهانات القوية بثقة.

## المستفيدون من مقاييس نتائج الابتكار

- القادة الذين يرعون منتجات أو خدمات أو تحسينات داخلية جديدة ويدافعون عن ميزانياتها
- المختصون الذين يبنون لوحات متابعة الأداء ويحتاجون إلى مقاييس سليمة للعمل غير المؤكد
- المديرون الذين يديرون محافظ التجارب ويقررون أي المفاهيم تستمر أو تعدل أو تتوقف
- الشركاء الماليون الذين يحولون الأدلة المبكرة إلى توقعات وحالات منافع
- رؤساء الإدارات الذين يرفعون تقارير العائد من جهود التحسين إلى اللجان العليا

ويستفيد الراعي والشريك المالي ومدير المحفظة من الوحدة نفسها أكثر حين يحضرون معا.

## قدرات مقاييس نتائج الابتكار

يتدرب المشاركون على الفصل بين الجهد والأثر، واختيار إشارات تتحرك قبل الإيرادات، وربط كل مفهوم بمنفعة لها مالك محدد.

- التمييز بين مقاييس المدخلات والمخرجات والنتائج لكل مفهوم — رعاة المحفظة
- تصميم مؤشرات استباقية تتنبأ بالإقبال قبل الإطلاق — مالكو المنتجات
- بناء فرضية قيمة بخط أساس ومالك — الشركاء الماليون
- حساب المنفعة المتحققة مقارنة بالحالة الأصلية — اللجان التوجيهية
- الموازنة بين قرارات الإيقاف أو التعديل أو التوسع بالأدلة — مجالس الاستثمار
- إيصال عوائد الابتكار في سجل واحد — كبار التنفيذيين

## مصطلحات مقاييس نتائج الابتكار الأساسية

- مقياس النتيجة — تغير في سلوك العملاء أو التكلفة أو الإيرادات أو المخاطر ينتج عن فكرة جديدة، لا الجهد المبذول فيها.
- المؤشر الاستباقي — إشارة مبكرة مثل تكرار الاستخدام أو التحويل تتنبأ بما إذا كان المفهوم سيصنع قيمة لاحقا.
- فرضية القيمة — عبارة قابلة للاختبار تحدد من يستفيد من المفهوم وبأي قدر وكيف يرصد هذا التغير.
- مالك المنفعة — المدير المسمى المسؤول عن تحقيق القيمة التي وعد بها المفهوم بعد إطلاقه والإبلاغ عنها.
- معيار الإيقاف — حد يتفق عليه مسبقا يستدعي إيقاف المفهوم حين تقصر الأدلة عنه.
- سجل القيمة — سجل متجدد يربط كل مفهوم بإنفاقه وأدلته وقراراته والمنفعة المتحققة منه.

## مقاييس نتائج الابتكار يوما بيوم

### اليوم 1: من عدد الأفكار إلى أدلة النتائج

- مقاييس النشاط مقابل مقاييس النتائج — لماذا يضلل عدد الأفكار الرعاة
- رسم سلسلة القيمة للمفاهيم الجديدة — أين تظهر المنفعة فعلا
- مقابلات توقعات الرعاة — ما تحتاج اللجان إلى رؤيته
- تدقيق المقاييس الحالية — التخلي عن أرقام المظهر وإحصاءات الإطلاق
- مراحل عدم اليقين في المفهوم — مواءمة الأدلة مع درجة النضج

### اليوم 2: تصميم الإشارات قبل الإطلاق

- صياغة فرضيات القيمة — تحديد من يستفيد وبأي قدر
- اختيار المؤشرات الاستباقية — التنبؤ بالإقبال قبل وصول الإيرادات
- خطط رصد خط الأساس — تثبيت نقطة البداية للمقارنة
- تصميم الاختبارات الصغيرة — التعلم السريع بتكلفة منخفضة
- الاتفاق على معايير الإيقاف — تحديد حدود التوقف مسبقا

## اليوم 3: تتبع الإقبال والقيمة المتحققة

- منحنيات الإقبال وجداول الفئات — قراءة الاستخدام عبر الوقت
- تعيين مالكي المنافع — جعل القيمة مسؤولية شخص محدد
- حساب المنفعة المتحققة — مقارنة النتائج بالحالة الأصلية
- أحكام نسبة الأثر — فصل أثر المفهوم عن تقلبات السوق
- تتبع تكلفة التعلم — الإنفاق لكل استنتاج تم التحقق منه

## اليوم 4: اتخاذ القرار بالأدلة

- مراجعات الإيقاف أو التعديل أو التوسع — خيارات منظمة عند كل بوابة
- عروض توازن المحفظة — توزيع الرهانات على آفاق زمنية مختلفة
- تصنيف جودة الأدلة — الحكم على مدى الثقة في النتائج
- قواعد إعادة الاستثمار — نقل التمويل من المفاهيم الضعيفة إلى القوية
- السرد التنفيذي للقيمة — شرح العوائد بلغة واضحة

## اليوم 5: ممارسة سجل قيمة الابتكار

- تطبيق مقاييس النتائج على قائمة مفاهيم حية — فرز الآثار الحقيقية
- تطبيق المؤشرات الاستباقية ومعايير الإيقاف — الاتفاق على إشارات كل مفهوم
- تطبيق ملكية المنافع على الأفكار المطلقة — سد فجوات المساءلة
- لجنة تحدي الأقران — اختبار الافتراضات وراء كل ادعاء قيمة
- سجل قيمة الابتكار — استكمال سجل الوحدة للرعاة

## تطبيق مقاييس نتائج الابتكار بعد الدورة

- إجراء تدقيق للمقاييس على قائمة المفاهيم الحالية في الوحدة، واستبدال عدد الأفكار بمؤشر استباقي واحد ومقياس نتيجة واحد لكل مفهوم.
- عقد أول مراجعة للإيقاف أو التعديل أو التوسع وفق معايير الإيقاف المتفق عليها، وتدوين كل قرار في سجل القيمة.

## أسئلة حول مقاييس نتائج الابتكار

### ما مقاييس نتائج الابتكار ولماذا تهم الآن؟

مقاييس نتائج الابتكار تقيس التغير الذي تحدثه الفكرة الجديدة في العملاء أو التكلفة أو الإيرادات أو المخاطر. وتهم الآن لأن الرعاة يمولون تجارب أقل وينتظرون أدلة واضحة على المفاهيم التي تستحق مزيدا من الاستثمار وتلك التي ينبغي إيقافها.

### من يستفيد أكثر من مقاييس نتائج الابتكار وتتبع القيمة؟

يستفيد أكثر رعاة الخدمات الجديدة ومديرو المحافظ ومختصو لوحات المتابعة والشركاء الماليون ورؤساء الإدارات. فكل منهم يحكم على عائد الأفكار الجديدة أو يرفع تقارير عنه، ويستفيد من مقاييس موحدة وسجل مشترك للأدلة.

### كيف تختلف دورة مقاييس نتائج الابتكار عن دورة توليد الأفكار؟

تبدأ حيث ينتهي توليد الأفكار. فبدلا من إنتاج المفاهيم، تتعلم تحديد قيمتها وتتبع الإقبال عليها والحكم بالأدلة على إيقافها أو تعديلها أو توسيعها.

### ماذا تعود به من دورة مقاييس نتائج الابتكار وتتبع القيمة؟

تعود بسجل قيمة الابتكار لوحدتك. يربط كل مفهوم بإنفاقه ومؤشراته الاستباقية ومعايير إيقافه ومالك منفعته والقيمة المتحققة منه، جاهزا لمراجعة الرعاة التالية.

### مقاييس نتائج الابتكار: الطريق إلى الأمام

يوجه سجل قيمة الابتكار أولا قرار المفاهيم التي تحتفظ بتمويلها في مراجعة الرعاة التالية. يحدثه مديرو المحافظ ومالكو المنافع، ويعتمد عليه الشركاء الماليون في توقعاتهم. وبعد أول استخدام له، تستحق المؤشرات الاستباقية مراجعة جديدة، فالإشارات المبكرة التي لم تتنبأ بالإقبال ينبغي استبدالها قبل دخول الدفعة التالية من المفاهيم إلى المحفظة.