JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات

25 – 29 يناير 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات

المرجع: 3000_113709 التاريخ: 25 – 29 يناير 2027 المكان: لندن الرسوم: GBP 5900

أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات دورة تدريبية مدتها أسبوع للباحثين والمحللين ومسؤولي المتابعة الميدانية الذين يجمعون الأدلة عبر الاستبيانات والمقابلات والملاحظة واستخراج السجلات، ويخرج منها كل مشارك بخطة جمع بيانات موثقة بقواعد التحقق. فالقرارات المتعلقة بالخدمات والموازنات والأداء لا تكون أصح من الأدلة التي تستند إليها، والأداة الضعيفة التصميم تشوه كل تحليل لاحق دون أن يلاحظ أحد. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات.

لماذا تهم أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات الآن

ثلاثة ضغوط تشكل طريقة جمع الأدلة في المؤسسات اليوم. فالمستجيبون يتلقون طلبات استبيان متكررة، فتتراجع نسب الاستجابة وتكثر الإجابات المتسرعة ما لم تكن الأداة قصيرة وواضحة الصياغة. والقيادات والجهات الممولة تنتظر مؤشرات يمكن تتبعها إلى مجتمع محدد وطريقة معاينة معلنة وفحص ميداني موثق. والمؤسسة التي تصمم الجمع بعناية تحصل على أدلة تستطيع الدفاع عنها، أما غيرها فتقضي شهورا في تنظيف أرقام لا يثق بها أحد. وتقوم الدورة على التمييز بين أخطاء التغطية والمعاينة وعدم الاستجابة والقياس.

المستفيدون من أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات

- من يصوغون الاستبيانات وأدلة المقابلات لدراسات الخدمات والعملاء والموظفين
- المحللون الذين يعرفون المؤشرات ويحتاجون إلى بيانات مصدرية تدعمها
- مسؤولو المتابعة الذين ينفذون الزيارات الميدانية والفحوص المفاجئة وملاحظة المواقع
- المنسقون الذين يختارون جامعي البيانات ويوجهونهم ويشرفون عليهم
- الباحثون الذين يستخرجون المتغيرات من ملفات الحالات والسجلات الإدارية

تستفيد وحدات البحث وقياس الأداء أكثر حين يحضر مصممو الأدوات ومشرفو العمل الميداني معا.

قدرات أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات

يحول المشاركون حاجة معلوماتية غامضة إلى أدوات وعينات وفحوص ميدانية واضحة.

- تحديد الحاجة المعلوماتية والمجتمع المستهدف والمؤشرات قبل صياغة أي أداة — رعاة الدراسة
- تصميم استبيانات بصياغة واضحة وتسلسل منطقي ومقاييس استجابة مناسبة — المستجيبون والمحللون
- الاختيار بين الاستبيان والمقابلة والملاحظة واستخراج السجلات لكل مؤشر — قادة الدراسة
- حساب حجم العينة واختيار طريقة المعاينة الملائمة للمجتمع — أصحاب الموازنة
- بناء قواعد التحقق ومنطق التخطي وفحوص الجودة الميدانية داخل نموذج الإدخال — المشرفون الميدانيون
- عرض خطة الجمع بجدولها الزمني وأدوارها وخطوات التعامل مع البيانات — مالكو البيانات

مصطلحات أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات الأساسية

- إطار المعاينة — القائمة أو المصدر الذي تسحب منه العينة، ويفترض أن يغطي جميع أفراد المجتمع المستهدف.
- المعاينة الطبقية — تقسيم المجتمع إلى فئات وسحب عينة من كل فئة حتى تمثل جميعها.
- خطأ القياس — الفرق بين الإجابة المسجلة للمستجيب والقيمة الحقيقية، وينتج غالبا عن الصياغة أو تأثير جامع البيانات.
- تحيز عدم الاستجابة — تشوه ينشأ حين يختلف غير المستجيبين بشكل منتظم عن المستجيبين.
- الاختبار التجريبي — تجربة صغيرة للأداة مع مستجيبين حقيقيين لاكتشاف الأسئلة المربكة قبل العمل الميداني الكامل.
- قاعدة التحقق — فحص في نموذج الإدخال يرفض أو ينبه إلى الإدخالات المستحيلة أو الناقصة أو المتعارضة.

أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات يوما بيوم

اليوم 1: من الحاجة المعلوماتية إلى المؤشرات

- بيان الحاجة المعلوماتية — الاتفاق على القرار الذي تخدمه الأدلة
- تعريفات المؤشرات ووحداتها — جعل كل مقياس قابلا للعد
- المصادر الأولية مقابل الثانوية — تجنب تكرار جهد الجمع
- رسم مصادر الخطأ — تحديد مواضع انحراف الأدلة
- الأخلاقيات والموافقة والسرية — حماية المستجيبين منذ البداية

اليوم 2: تصميم الاستبيان ودليل المقابلة

- صياغة الأسئلة والعبارات الموجهة — تقليل خطأ القياس
- مقاييس الاستجابة وخيارات الإجابة — اختيار صيغ يستفيد منها المحللون
- ترتيب الأسئلة وأنماط التخطي — الحفاظ على تفاعل المستجيبين
- أدلة المقابلات شبه المنظمة — الموازنة بين التعمق وقابلية المقارنة
- الاختبار المعرفي المسبق والتجارب الأولية — إصلاح البنود المربكة مبكرا

اليوم 3: المعاينة واختيار المستجيبين

- أطر المعاينة وفجوات التغطية — تحديد من يمكن الوصول إليه
- المعاينة العشوائية والطبقية والعنقودية — مواءمة الطريقة مع المجتمع
- حجم العينة وهامش الخطأ — الموازنة بين الدقة والتكلفة
- الاختيار القصدي للمقابلات — انتقاء الحالات الغنية بالمعلومات
- متابعة غير المستجيبين والترجيح — الحد من التحيز في النتائج

اليوم 4: الملاحظة والسجلات والجودة الميدانية

- قوائم الملاحظة المنظمة — تسجيل السلوك وظروف الموقع
- قوالب استخراج السجلات — سحب المتغيرات من الملفات والسجلات
- نماذج الإدخال المحمولة بقواعد التحقق — إيقاف الأخطاء عند الإدخال
- توجيه جامعي البيانات والتحقق اللاحق — ضبط اتساق العمل الميداني
- لوحات متابعة الجودة الميدانية — رصد القيم الشاذة وتأثير جامع البيانات يوميا

اليوم 5: التطبيق على خطة جمع البيانات

- مصفوفة المؤشرات لدراسة حالة — تطبيق تعريفات اليوم الأول
- مراجعة الأداة وفق قواعد الصياغة — تطبيق فحوص اليوم الثاني
- اختيار العينة والدفاع عن حجمها — تطبيق طرق اليوم الثالث
- جدول الإشراف الميداني والتعامل مع البيانات — توزيع الأدوار والمواعيد
- خطة جمع البيانات — الأدوات النهائية والعينة وقواعد التحقق

تطبيق أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات بعد الدورة

- إجراء اختبار معرفي مسبق لاستبيان قائم مع خمسة مستجيبين ومراجعة البنود التي أسيء فهمها.
- إضافة قواعد التحقق وروتين يومي للتحقق اللاحق إلى نموذج الإدخال الميداني القادم.

أسئلة حول أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات

ما أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات، ولماذا تهم الآن؟

هي الطرق التي تجمع بها أدلة دقيقة عبر الاستبيانات والمقابلات والملاحظة والسجلات. وتهم الآن لأن تراجع نسب الاستجابة والتدقيق المتزايد في المؤشرات يكشفان الأدوات الضعيفة والعينات غير المختبرة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات؟

الباحثون والمحللون ومسؤولو المتابعة هم الأكثر استفادة. وتستفيد منها إذا كنت تصوغ الأدوات أو تعرف المؤشرات أو تفحص جودة البيانات الميدانية.

كيف تختلف دورة أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات عن دورة تحليل البيانات؟

تعمل هذه الدورة قبل بدء التحليل. فدورة التحليل تنظف البيانات الموجودة وتنمذجها، أما هذه فتصمم الأدوات والعينات والفحوص الميدانية التي تحدد هل تستحق البيانات التحليل أصلا.

ماذا تعود به من دورة أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات؟

تعود بخطة جمع بيانات تضم المؤشرات والأدوات المختبرة وعينة مبررة وقواعد التحقق التي سيطبقها نموذج الإدخال.

أساليب جمع البيانات وتصميم الاستبيانات: الطريق إلى الأمام

توجه خطة جمع البيانات أول قرار لراعي الدراسة: الموافقة على العمل الميداني كما صمم، أو طلب أداة أقصر وأدق. ويعمل بها قادة الدراسة والمشرفون الميدانيون والمحللون. وبعد الجولة الأولى من الجمع، تستحق أنماط عدم الاستجابة ونتائج التحقق اللاحق مراجعة لمعرفة الأسئلة وخيارات المعاينة التي تحتاج إلى تعديل قبل الجولة التالية.