JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق

21 – 25 يونيو 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق

المرجع: 3005_113909 **التاريخ:** 21 – 25 يونيو 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** GBP 5900

تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق دورة تدريبية مدتها أسبوع لقادة البيانات ومديري التحول وكبار المحللين الذين يربطون الأصول المعلوماتية بأهداف الأعمال، ويخرج منها كل مشارك بمسودة وثيقة استراتيجية البيانات. فالإدارات التنفيذية تنتظر اليوم أن يظهر الإنفاق على البيانات أثرا واضحا في الإيرادات أو التكاليف أو جودة الخدمة. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق.

لماذا يهم تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق الآن

جهتان تضغطان من أجل توجه أوضح للبيانات. فمجالس الإدارة تطلب دليلا على أن استثمارات المنصات والتحليلات تخدم أهدافا معلنة قبل اعتماد جولة التمويل التالية. ورؤساء وحدات الأعمال يتنافسون على طاقة محدودة من المحللين والمهندسين، ويحتاجون إلى طريقة شفافة لترتيب حالات الاستخدام. كما تقيد متطلبات الخصوصية والسجلات كل استخدام جديد لمعلومات العملاء. والمؤسسة التي تملك استراتيجية مقنعة تمول مبادرات أقل وأجدى، أما غيرها فتكرر تجارب لا تتسع أبدا. وتقوم الدورة على ربط الأهداف بحالات الاستخدام وتقييم نضج القدرات والترتيب وفق القيمة والجدوى.

المستفيدون من تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق

- القادة المسؤولون عن توجه وظيفة المعلومات وموازنتها
- مديرو التحول الذين يرتبون مبادرات التغيير المعتمدة على معلومات موثوقة
- كبار المحللين المكلفون بتحويل أهداف الأعمال إلى حالات استخدام قابلة للقياس
- مالكو البنية والمنصات الذين يبررون الخيارات التقنية مقابل حاجة الأعمال
- موظفو الأداء والتخطيط الذين يربطون الأهداف الاستراتيجية بالمؤشرات والمستهدفات

تستفيد المجموعات القيادية أكثر حين يحضر راعي الأعمال ورئيس وظيفة البيانات معا.

قدرات تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق

يتتبع المشاركون كل هدف عمل حتى المعلومات والمهارات والقرارات اللازمة لبلوغه.

- تقييم الوضع الحالي للأصول المعلوماتية والمهارات والمنصات والممارسات عبر وحدات الأعمال — الرعاة التنفيذيون
- مواءمة حالات الاستخدام المرشحة مع الأهداف الاستراتيجية المعلنة ومالكيها — رؤساء وحدات الأعمال
- الموازنة بين نماذج التشغيل المركزية والموزعة ونموذج المحور والفروع — رئيس وظيفة البيانات
- تحديد فجوات القدرات في الأفراد والعمليات والمنصات مع إجراءات واقعية لسدها — لجان الموازنة
- بناء خارطة طريق مرتبة توازن بين المكاسب السريعة والاستثمارات التأسيسية — مجالس التحول
- عرض الاستراتيجية في سرد موجز مع مقاييس التقدم — مجالس الإدارة والموظفون

مصطلحات تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق الأساسية

- استراتيجية البيانات — بيان يوضح كيف ستجمع المؤسسة المعلومات وتديرها وتستخدمها لبلوغ أهداف أعمالها.
- تقييم الوضع الحالي — مراجعة منظمة للأصول المعلوماتية والمهارات والمنصات والممارسات القائمة مقارنة بمستوى مستهدف.
- حالة الاستخدام — سؤال عمل محدد أو تحسين في عملية تدعمه مجموعة معينة من المعلومات.
- نموذج التشغيل — ترتيب الأدوار وصلاحيات القرار والفرق التي تنظم بها أعمال البيانات وتمول.
- نضج القدرات — سلم متدرج يصف مدى اتساق المؤسسة وفاعليتها في أداء ممارسة معلوماتية.
- خارطة الطريق الاستراتيجية — مجموعة مبادرات مرتبة زمنيا بترابطاتها ومعالمها تنقل المؤسسة نحو وضعها المستهدف.

تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق يوما بيوم

اليوم 1: أهداف الأعمال ودور المعلومات

- رسم الأهداف الاستراتيجية — ربط أهداف المؤسسة باحتياجات المعلومات
- مقابلات أصحاب المصلحة ورصد نقاط الألم — كشف الطلب غير الملبى
- روافع القيمة في المعلومات — الإيرادات والتكلفة والمخاطر ونتائج الخدمة
- رؤية البيانات ومبادئها التوجيهية — تحديد اتجاه القرارات
- حالات من المرافق والخدمات البنكية للأفراد — خيارات الاستراتيجية وعواقبها

اليوم 2: تقييم الوضع الحالي

- سلالم نضج القدرات — تقدير ممارسات الأفراد والعمليات والمنصات
- جرد الأصول المعلوماتية وملكيتها — تحديد مصادر المعلومات الحرجة
- تشخيص الجودة وإمكانية الوصول والثقة — كشف عوائق الاستخدام
- مسح المهارات والثقافة المعلوماتية — قياس جاهزية القوى العاملة للتغيير
- ملخص تحليل الفجوات — مقارنة الممارسة الحالية بالمستويات المستهدفة

اليوم 3: حالات الاستخدام وخيارات نموذج التشغيل

- لوحة حالة الاستخدام — تحديد السؤال والمالك والمقياس والمعلومات المطلوبة
- مصفوفة القيمة مقابل الجدوى — ترتيب المبادرات المرشحة بشفافية
- النماذج المركزية والموزعة ونموذج المحور والفروع — اختيار صلاحيات القرار
- شبكة الأدوار والمساءلة — المالكون والأمناء وفرق التنفيذ
- أساليب تمويل أعمال البيانات — خيارات المشروع والمنتج والخدمة المشتركة

اليوم 4: تصميم خارطة الطريق ومخاطرها

- ترتيب المبادرات وترابطاتها — الأسس قبل الاستخدامات المتقدمة
- اختيار المكاسب السريعة — بناء مصداقية مبكرة لدى الرعاة
- متطلبات الخصوصية والأمن والسجلات — قيود على خيارات خارطة الطريق
- مقاييس التقدم وتتبع المنافع — إظهار التحرك نحو المستهدفات
- خطة التغيير والتواصل — إشراك الموظفين والقادة

اليوم 5: التطبيق على وثيقة استراتيجية البيانات

- خريطة الأهداف لمؤسسة حالة دراسية — تطبيق أساليب اليوم الأول
- تقديرات النضج وملخص الفجوات — تطبيق تقييم اليوم الثاني
- محفظة حالات الاستخدام المرتبة — تطبيق ترتيب اليوم الثالث
- جلسة مساءلة الراعي — اختبار الافتراضات قبل الاعتماد
- وثيقة استراتيجية البيانات — الرؤية والأولويات ونموذج التشغيل وخارطة الطريق

تطبيق تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق بعد الدورة

- إجراء تقدير لنضج القدرات مع ثلاث وحدات أعمال وعرض ملخص الفجوات على الراعي التنفيذي.
- تقييم قائمة طلبات البيانات الحالية على مصفوفة القيمة مقابل الجدوى والاتفاق على أعلى خمسة طلبات مع مالكي الأعمال.

أسئلة حول تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق

ما تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق، ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة تحديد كيف تخدم المعلومات أهداف الأعمال وترتيب العمل اللازم لذلك. ويهم الآن لأن مجالس الإدارة تنتظر أن يظهر الإنفاق على البيانات نتائج واضحة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق؟

قادة البيانات ومديرو التحول وكبار المحللين هم الأكثر استفادة. وتستفيد منها إذا كنت تحدد التوجه أو تتنافس على التمويل أو تحول الأهداف إلى حالات استخدام.

كيف تختلف دورة تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق عن دورة حوكمة البيانات؟

تحدد هذه الدورة الاتجاه قبل القواعد. فدورة الحوكمة تضع السياسات والأمانة والضوابط، أما هذه فتقرر أي أهداف الأعمال تخدمها المعلومات وأي حالات الاستخدام تأتي أولا وكيف تنظم الوظيفة.

ماذا تعود به من دورة تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق؟

تعود بمسودة وثيقة استراتيجية البيانات تضم خريطة الأهداف وتقديرات النضج ومحفظة حالات استخدام مرتبة واختيار نموذج التشغيل وخارطة طريق متسلسلة.

تطوير استراتيجية البيانات وتخطيط خارطة الطريق: الطريق إلى الأمام

توجه وثيقة استراتيجية البيانات أول قرار للراعي التنفيذي: أي المبادرات تمول في دورة التخطيط القادمة. ويستخدمها مالكو الأعمال ورئيس وظيفة البيانات لحسم الطلبات المتنافسة. وبعد أول ربعين من السنة، تستحق تقديرات النضج وحالات الاستخدام المرتبة مراجعة لمعرفة هل غيرت المكاسب المبكرة ما يستحق الأولوية بعد ذلك.