JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية

10 – 14 يناير 2027

عمّان

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية

المرجع: 3010_114111 **التاريخ:** 10 – 14 يناير 2027 **المكان:** عمان **الرسوم:** GBP 3300

الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الابتكار والبحث والاستراتيجية الذين يشركون الشركات الناشئة والجامعات والموردين والعملاء في عمل الأفكار داخل مؤسساتهم، ويخرج المشاركون منها بخطة شركاء الابتكار المفتوح. فقلة من المؤسسات تستطيع اليوم بناء كل قدرة داخليا بالسرعة المطلوبة. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية.

لماذا تهم الشراكات ومصادر الأفكار الخارجية الآن

تنتج مجتمعات الشركات الناشئة ومختبرات الجامعات والموردون المتخصصون اليوم جزءا كبيرا من المعرفة الجديدة التي تحتاجها المؤسسات الكبيرة، بينما يتوقع العملاء أن يشاركوا في تشكيل الخدمات التي يستخدمونها. والقادة الذين يحسنون الشراكة يصلون إلى الأفكار أسرع، ويتقاسمون تكلفة اختبارها، ويتعلمون من المواهب الخارجية. أما من يسيء الشراكة فيوقع اتفاقات تمنع الاستفادة اللاحقة من النتائج، ويخسر ثقة الشركات الناشئة بسبب بطء القرارات، ويطلق مسابقات لا تجذب شيئا قابلا للاستخدام. وتستند الدورة إلى مبادئ عامة لتدفق المعرفة إلى الداخل والخارج، واختيار الشركاء على مراحل، والتقاسم العادل للملكية الفكرية.

من يستفيد أكثر من الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية

- المديرون المسؤولون عن إيجاد حلول خارجية لمشكلات عمل محددة
- قادة البحث الذين يتفاوضون على العمل المشترك مع الجامعات والمختبرات
- فرق الاستراتيجية التي تقرر متى تبني القدرة الجديدة أو تشتريها أو تحصل عليها بالشراكة
- مسؤولو المشاريع الاستثمارية الذين يديرون العلاقة مع الشركات الناشئة
- شركاء المشتريات والشؤون القانونية الذين يصوغون شروط التجارب المشتركة

ويستفيد مكتب الابتكار الذي يعمل مع زملاء المشتريات والشؤون القانونية أكثر عندما يحضر أعضاء من كل جهة معا.

قدرات الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية

يتدرب المشاركون على الخطوات التي تحول التواصل الخارجي إلى شراكة عاملة بشروط واضحة.

- تحديد بيانات المشكلة التي يستطيع الشركاء الخارجيون الإجابة عنها — وحدة العمل صاحبة التحدي
- بناء خريطة استكشاف الشركاء بين الشركات الناشئة والجامعات والموردين — قرار البناء أو الشراء أو الشراكة
- تصميم مسابقات الأفكار بمعايير تحكيم ومكافآت — الرعاة الذين يقررون أي المشاركات تمول
- موازنة خيارات الملكية الفكرية وتبادل البيانات في العمل المشترك — المستشارون القانونيون ومؤسسو الشركات الشريكة
- اختبار التجارب المشتركة بمقاييس نجاح متفق عليها ونقاط خروج — القادة الذين يعتمدون التوسع
- إبلاغ القرارات بسرعة للحفاظ على تفاعل الشركاء — العلاقة مع الشريك الخارجي

المصطلحات الرئيسية في الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية

- الابتكار المفتوح — الاستفادة من أفكار ومعارف من خارج المؤسسة، ومشاركة غير المستخدم منها، لتسريع الابتكار.
- بيان المشكلة — وصف قصير لحاجة عمل مكتوب بطريقة تمكن الجهات الخارجية من اقتراح حلول.
- استكشاف الشركاء — بحث منظم عن شركات ناشئة أو باحثين أو موردين قادرين على تلبية حاجة محددة.
- مسابقة الأفكار — دعوة محددة المدة لتقديم مشاركات خارجية حول مشكلة، تقيم وفق معايير معلنة.
- الحقوق السابقة والحقوق الناتجة — ملكية المعرفة التي يقدمها كل طرف، وملكية النتائج التي تنشأ معا.
- التجربة المشتركة — تجربة محدودة تنفذ مع شريك لإثبات الحل قبل التعميم الأوسع.

الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية يوما بيوم

اليوم 1: لماذا ننظر إلى ما بعد حدود المؤسسة

- تدفقات المعرفة إلى الداخل والخارج — أين تضيف الأفكار الخارجية أكبر قيمة
- خيار البناء أو الشراء أو الشراكة — مطابقة فجوات القدرات مع المسارات
- فحص الجاهزية للابتكار المفتوح — الثقافة وسرعة القرار والقدرة القانونية
- كتابة بيان المشكلة — صياغة احتياجات يستطيع الخارجيون الإجابة عنها
- اتفاق الراعي الداخلي — من سيتبنى ما يقدمه الشركاء

اليوم 2: استكشاف الشركاء واستقطاب الأفكار

- خريطة استكشاف الشركاء — الشركات الناشئة والجامعات والموردون والعملاء
- تصميم مسابقة الأفكار — الموجزات ومعايير التحكيم والمكافآت
- لجان الابتكار المشترك مع العملاء — إشراك المستخدمين في اختبار المفاهيم المبكرة
- بطاقة فرز الشركاء — الملاءمة والنضج والقدرة والمخاطر
- فرز المقترحات الواردة — التعامل مع الأفكار غير المطلوبة بعدل وسرعة

اليوم 3: الشروط والحقوق والثقة

- الحقوق السابقة والحقوق الناتجة — من يملك ماذا قبل العمل وبعده
- خيارات الترخيص وتقاسم الإيرادات — مكافأة الطرفين بعدل
- شروط السرية وتبادل البيانات — حماية المعلومات دون تعطيل المحادثات
- تعاقد ملائم للشركات الناشئة — شروط قصيرة ودفع سريع
- ميثاق العلاقة مع الشريك — جهات الاتصال وإيقاع الاجتماعات والتصعيد

اليوم 4: التجارب المشتركة وقرارات التوسع

- تحديد نطاق التجربة المشتركة — الأهداف والموارد والمدة المتفق عليها
- مقاييس نجاح التجربة — أدلة يقبلها الشريكان
- معايير الخروج والتوسع — متى نتوقف أو نمدد أو نعمم
- التسليم إلى وحدات العمل — نقل نتائج التجربة إلى العمليات
- مراجعة محفظة الشركاء — الموازنة بين المكاسب السريعة والرهانات طويلة المدى

اليوم 5: التدرب على خطة شركاء الابتكار المفتوح

- اختيار المشكلات ذات الأولوية — تحديد حاجتين للاستقطاب الخارجي
- اختيار مسار الاستكشاف أو المسابقة — تطبيق الخريطة وبطاقة الفرز
- تمرين ورقة الشروط — التفاوض على الحقوق مع مؤسس شركة ناشئة في محاكاة
- الاتفاق على مقاييس التجربة — تحديد الأدلة ونقاط الخروج
- خطة شركاء الابتكار المفتوح — إكمال المسودة النهائية ومراجعتها مع الزملاء

تطبيق الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية بعد الدورة

- انشر بيان مشكلة واحدا لشركاء مختارين وافرز الردود باستخدام بطاقة فرز الشركاء.
- اتفق مع الزملاء القانونيين على الحقوق السابقة والحقوق الناتجة قبل بدء التجربة المشتركة التالية.

أسئلة الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية الأسئلة الشائعة

ما الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية، ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة إيجاد الأفكار مع شركاء خارجيين والتعاقد عليها واختبارها. ويهم الآن لأن جزءا كبيرا من المعرفة الجديدة يوجد لدى الشركات الناشئة والجامعات والموردين لا داخل مؤسسة واحدة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية؟

يستفيد أكثر مديرو الابتكار والبحث والاستراتيجية، ومعهم شركاء المشتريات والشؤون القانونية الذين يصوغون شروط العمل المشترك.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورة فرق الابتكار الداخلية؟

تتناول دورة فرق الابتكار الداخلية الأفكار التي يطرحها الموظفون. أما هذه الدورة فتنظر إلى الخارج: استكشاف الشركاء، وإدارة المسابقات، والاتفاق على الحقوق، وإدارة التجارب المشتركة.

ماذا تعود به من دورة الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية؟

تعود بمسودة خطة تحدد المشكلات ذات الأولوية ومسارات الاستقطاب والشركاء المستهدفين وشروط الحقوق ومقاييس التجربة لمؤسستك.

الابتكار المفتوح والشراكات ومصادر الأفكار الخارجية: الطريق إلى الأمام

توجه خطة شركاء الابتكار المفتوح أولا اختيار مشكلة العمل التي تعرض على الشركاء الخارجيين بعد ذلك. ويستخدمها مديرو الابتكار والرعاة والمستشارون القانونيون للاتفاق على المسارات والحقوق وأدلة التجربة. وبعد التجربة المشتركة الأولى، يستحق المراجعة سؤال واحد: هل وجد الشركاء القرارات سريعة وعادلة بما يكفي ليرغبوا في مشروع ثان؟