JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك

31 يناير – 4 فبراير 2027

شرم الشيخ

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك

المرجع: 3011_114160 **التاريخ:** 31 يناير – 4 فبراير 2027 **المكان:** شرم الشيخ **الرسوم:** GBP 5500

دورة تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك دورة تدريبية مدتها أسبوع للمحللين وكتاب التقارير وموظفي الاتصال المؤسسي الذين يحولون الأرقام المحللة إلى حزمة تقارير إنفوجرافيك يقرؤها المديرون ويتخذون القرار على أساسها. تنشر المؤسسات اليوم أرقاما تفوق قدرة القادة على استيعابها، لذلك تحدد صفحة مرئية واحدة حسنة البناء هل تلفت النتيجة الانتباه أم تضيع. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمن يصوغون طريقة وصول الأدلة إلى صناع القرار.

لماذا يهم تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك الآن

تشكل ثلاث قوى هذا المجال اليوم. يتصفح التنفيذيون التقارير على الهواتف، فيجب أن تصل الرسالة في ثوان. وتواجه المؤسسات ضغطا لشرح أدائها بوضوح للموظفين والمستثمرين والجمهور. كما تنتج فرق التحليل مخرجات أكثر من أي وقت مضى، فيصبح الانتقاء أصعب من الحساب. حين يحسن التعامل مع ذلك تتسارع القرارات وتقل القراءات الخاطئة، وحين يساء تدفن النتيجة الرئيسة وتتراجع الثقة بالأرقام. وتستند الدورة إلى مبادئ الإدراك البصري وتسلسل المعلومات والكتابة بلغة واضحة.

المستفيدون من تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك

- المحللون المسؤولون عن تلخيص نتائج الاستبيانات والعمليات والنتائج المالية في حزم الإدارة
- كتاب التقارير الذين يعدون تقارير الأداء والتقدم الدورية
- موظفو الاتصال المؤسسي الذين ينشرون النتائج للموظفين والشركاء والجمهور
- موظفو التخطيط والأداء الذين يتابعون المؤشرات ويفسرون تحركاتها
- منسقو المشاريع الذين يعرضون أدلة الحالة والنتائج على الرعاة

تستفيد وحدة التقارير أكثر حين يحضر محللها وكاتبها ومسؤول الاتصال فيها معا ويخرجون بأسلوب بصري موحد.

قدرات تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك

ينتقل المشاركون من جدول نتائج إلى صفحة يقود عنوانها وتسلسلها البصري وتعليقاتها القارئ إلى الاستنتاج الصحيح.

- تكثيف مجموعة من النتائج المحللة في رسالة رئيسة وثلاث نقاط داعمة — المدير صاحب القرار
- اختيار الترميز البصري المناسب لكل مقارنة أو اتجاه أو حصة — دقة حكم القارئ
- تصميم تخطيط إنفوجرافيك قائم على شبكة بمسار قراءة واضح — التنفيذيون الذين يتصفحون على شاشات صغيرة
- تطبيق الألوان والأيقونات والخطوط وفق دليل أسلوب موحد — مصداقية المؤسسة أمام الجمهور الخارجي
- كتابة التعليقات التوضيحية والشروح وملاحظات المصدر التي تمنع سوء الفهم — المدققون والقراء المتشككون
- بناء حزمة تقارير بصفحة غلاف وصفحات تفصيلية وورقة ملخص — اجتماع الإدارة القادم

مصطلحات تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك الأساسية

- الإنفوجرافيك — صفحة مرئية واحدة تجمع الأرقام والنص القصير والأيقونات والرسوم لشرح نتيجة واحدة.
- التسلسل البصري — ترتيب الحجم واللون والموضع ليرى القارئ العنصر الرئيس أولا.
- نسبة حبر البيانات — حصة علامات الرسم التي تحمل معلومة لا زخرفة.
- الرسم بالأيقونات — رسم يعد الكميات بأيقونات متكررة.
- التعليق التوضيحي — نص قصير على الرسم يشير إلى ذروة أو فجوة أو هدف.
- حزمة التقارير — صفحات ملخص وتفصيل مترابطة تعد لجمهور واحد وقرار واحد.

تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك يوما بيوم

اليوم 1: الجمهور والرسالة والأدلة

- شبكة تحليل الجمهور — ما تحتاج كل فئة من القراء إلى تقريره
- صياغة الرسالة الرئيسة — اختيار النتيجة الوحيدة الجديرة بالنشر
- مصفوفة انتقاء الأدلة — الأرقام التي تدعم الرسالة أو تشتت عنها
- الإحصاءات الوصفية للتقارير — المتوسطات والمدى والحصص التي يثق بها القراء
- بيان غرض الإنفوجرافيك — الإعلام أو الإقناع أو متابعة الأداء

اليوم 2: الترميز البصري والإدراك

- السمات قبل الانتباهية — توظيف الموضع والطول واللون لجذب النظر
- رسوم المقارنة والاتجاه والتركيب — مطابقة شكل الرسم مع السؤال
- الرسوم بالأيقونات ومصفوفاتها — تقريب الأعداد لقراء الجمهور العام
- الخرائط والعروض المكانية — متى يضيف الموقع معنى للأرقام
- أنماط الرسوم المضللة — المحاور المقتطعة والمساحات المشوهة والازدحام

اليوم 3: التخطيط والألوان والخطوط

- التخطيط بالشبكات والوحدات — بناء مسار قراءة متوقع
- سلم التسلسل البصري — تحديد حجم العنوان والرقم الرئيس والتفاصيل
- قواعد لوحة الألوان — تباين ميسر للقراءة ولون إبراز ذو معنى
- الخطوط للأرقام — وزن الخط والمحاذاة وتنسيق الأعداد
- دليل الأسلوب الموحد — أيقونات وألوان وتسميات متسقة عبر التقارير

اليوم 4: السرد والتعليق والمراجعة

- تسلسل السرد البصري — السياق والنتيجة والأثر والخطوة التالية
- كتابة التعليقات والشروح — توجيه القراء إلى الفكرة الرئيسة
- ملاحظات المصدر وتحفظات البيانات — حماية المصداقية أمام القراء المتشككين
- قائمة مراجعة الأقران — الدقة والوضوح وسهولة الوصول قبل النشر
- نسخ الطباعة والشاشة والهاتف — تكييف القصة الواحدة مع كل قناة

اليوم 5: ممارسة حزمة تقارير الإنفوجرافيك

- موجز الرسالة والأدلة — تطبيق تحليل الجمهور على مجموعة بيانات حقيقية
- مسودة صفحة الإنفوجرافيك — تطبيق خيارات الترميز والتخطيط معا
- جولة مراجعة مع التعليقات — تطبيق قائمة مراجعة الأقران
- تمرين العرض على الإدارة — اصطحاب القادة عبر القصة المرئية
- تجميع حزمة تقارير الإنفوجرافيك — الغلاف والصفحات التفصيلية وورقة الملخص

تطبيق تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك بعد الدورة

- إعادة بناء تقرير الإدارة الدوري القادم في صورة إنفوجرافيك ملخص باستخدام صياغة الرسالة الرئيسة ومصفوفة انتقاء الأدلة.
- الاتفاق مع الزملاء على دليل أسلوب موحد للرسوم والأيقونات والألوان وتطبيقه على كل رقم منشور لمدة شهر.

أسئلة حول تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك

ما تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك، ولماذا يهم الآن؟

هو مهارة تحويل الأرقام المحللة إلى صفحات مرئية يفهمها القارئ بسرعة. ويهم الآن لأن القادة يتلقون أرقاما تفوق ما يستطيعون قراءته.

من أكثر الأدوار استفادة من تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك؟

المحللون وكتاب التقارير وموظفو الاتصال المؤسسي هم الأكثر استفادة، خاصة حين يتوزع التحليل والنشر بين أشخاص مختلفين يحتاجون إلى نهج موحد.

كيف تختلف دورة تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك عن دورة لوحات المعلومات؟

تركز على صفحات ثابتة قائمة على القصة لا على أدوات تفاعلية. تعلم دورة لوحات المعلومات عوامل التصفية والمتابعة الحية، أما هذه فتعلم انتقاء الرسالة والتخطيط والتعليق.

ماذا تعود به من تدريب تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك؟

تعود بحزمة تقارير مكتملة مبنية على بياناتك، مع دليل أسلوب موحد وقائمة مراجعة يعيد الزملاء استخدامها.

تحليل البيانات والتقارير المرئية بالإنفوجرافيك: الطريق إلى الأمام

حزمة تقارير الإنفوجرافيك هي أول مخرج يوضع موضع الاستخدام. فهي تغذي اجتماع الإدارة القادم حيث يقرر القادة أي نتيجة تستحق الإجراء، ويستخدمها المحللون والكتاب وموظفو الاتصال على السواء. وبعد إصدارها الأول تستحق مراجعة تحليل الجمهور، فملاحظات القراء حول ما فاتهم تكشف أين يحتاج التسلسل البصري إلى إبراز أوضح.