JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة مهارات إدارة دورة حياة المنتج

20 – 24 ديسمبر 2026

مسقط

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة مهارات إدارة دورة حياة المنتج

المرجع: 3014_114303 **التاريخ:** 20 – 24 ديسمبر 2026 **المكان:** مسقط **الرسوم:** GBP 5500

دورة مهارات إدارة دورة حياة المنتج دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري المنتجات والهندسة والمحافظ الذين يقودون المنتج من الفكرة إلى النمو ثم النضج فالإيقاف، ويخرج المشاركون منها بخطة مراجعة دورة حياة خط المنتجات. فقصر أعمار المنتجات وارتفاع تكلفة المكونات والضغط لإيقاف الطرازات القديمة تجعل قرارات دورة الحياة محركا مباشرا للهامش وثقة العملاء. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب مهارات إدارة دورة حياة المنتج بتركيز على القرار.

لماذا تهم مهارات إدارة دورة حياة المنتج الآن

تتشكل إدارة دورة الحياة اليوم بثلاث قوى: عملاء يتوقعون إصدارات متلاحقة، وموردون يغيرون القطع والأسعار دون إنذار كاف، وإدارات مالية تطلب دليلا على أن كل طراز ما زال يستحق مكانه. والمنظمة التي تحسن إدارة دورة الحياة تمول منتجات النمو مبكرا، وتحمي الهامش في مرحلة النضج، وتوقف الخطوط القديمة دون أن تترك العملاء أو مخزون قطع الغيار معلقا. أما ضعف الإدارة فيترك طرازات زائدة وتآكلا في الهامش يكتشف متأخرا. وتستند الدورة إلى ممارسات بوابات المراحل وحساب تكلفة دورة الحياة وضبط التهيئة، موصوفة بعبارات عامة.

المستفيدون من مهارات إدارة دورة حياة المنتج

- المهنيون الذين يملكون خارطة طريق خط المنتجات ونتائجه التجارية عبر عدة إصدارات
- المهندسون المسؤولون عن تعديلات التصميم واستبدال القطع وسجلات الإصدارات
- قادة المحافظ الذين يقررون أي الأفكار تمول وأي الطرازات تسحب
- العاملون في العمليات والإمداد الذين يخططون لقطع الغيار وآخر عمليات الشراء ومخزون الإيقاف
- الشركاء الماليون الذين يتابعون تكلفة الوحدة والهامش وتكلفة الخدمة لكل منتج

تستفيد مجموعة خط المنتجات متعددة الوظائف أكثر عندما يحضر أعضاؤها من المنتجات والهندسة والمالية معا.

قدرات مهارات إدارة دورة حياة المنتج

يحول المشاركون أدلة المراحل ومنحنيات التكلفة وسجلات التعديل إلى قرارات استمرار أو تعليق أو إيقاف.

- تقييم الفكرة وفق معايير بوابات المراحل — قرار التمويل عند كل بوابة
- حساب تكلفة دورة الحياة وهامش المساهمة لكل طراز — خيارات تقليص المحفظة
- تصميم مسار طلب التعديل وضبط الإصدارات — قادة الهندسة والجودة
- موازنة إشارات النضج مع خيارات التجديد — قرار التحديث أو التمديد
- بناء خطة نهاية العمر للعملاء وقطع الغيار والمخزون — فرق الخدمة والإمداد
- عرض مراجعة دورة الحياة على الرعاة — اللجنة التوجيهية لخط المنتجات

مصطلحات مهارات إدارة دورة حياة المنتج الأساسية

- بوابة المرحلة — نقطة فحص تراجع فيها الأدلة فيمول المنتج أو يعلق أو يعاد تشكيله أو يوقف.
- تكلفة دورة الحياة — التكلفة الكلية للمنتج من التصميم حتى التخلص منه.
- هامش المساهمة — إيراد المنتج مطروحا منه تكاليفه المتغيرة لكل طراز.
- طلب التعديل الهندسي — مقترح رسمي لتغيير تصميم صادر مع توثيق أثره.
- خط الأساس لقائمة المواد — القائمة المعتمدة للقطع والإصدارات التي تعرف إصدارا واحدا من المنتج.
- الشراء الأخير — عملية شراء نهائية للقطع أو الوحدات قبل توقف المورد عن تصنيعها.

مهارات إدارة دورة حياة المنتج يوما بيوم

اليوم 1: مراحل دورة الحياة والقوى المؤثرة فيها

- إشارات التقديم والنمو والنضج والانحدار — موقع كل خط منتجات
- خريطة طرازات خط المنتجات — التداخل والتنافس الداخلي بين العروض
- توقعات العملاء للإصدارات — وتيرة التغيير حسب الشريحة
- إشعارات تغيير القطع من الموردين — الانكشاف عبر القاعدة المركبة
- مخطط ملكية دورة الحياة — من يقرر في كل مرحلة

اليوم 2: بوابات المراحل وتمويل الأفكار

- بطاقة معايير البوابة — قرارات الاستمرار والتعليق وإعادة التشكيل والإيقاف
- نموذج دراسة جدوى الفكرة — الأدلة المطلوبة قبل إنفاق التطوير
- قائمة الجاهزية التقنية — المخاطر المنقولة إلى الإطلاق
- جدول أعمال مراجعة البوابة وأدوارها — السرعة مقابل الصرامة في القرار
- سجل معايير الإيقاف — وقف الأفكار الضعيفة دون لوم

اليوم 3: مراجعات تكلفة دورة الحياة والهامش

- نموذج تكلفة دورة الحياة — تكاليف التصنيع والدعم والضمان والسحب
- جدول هامش المساهمة للطرازات — أي العروض تمول الخط
- خيارات خفض التكلفة وهندسة القيمة — حماية الهامش في مرحلة النضج
- مراجعة السعر والمزيج — الحفاظ على القيمة أمام خصومات المنافسين
- تتبع تكلفة الخدمة — الخسائر الخفية في الطرازات القديمة

اليوم 4: التعديل وضبط الإصدارات والإيقاف

- مسار طلب التعديل الهندسي — سرعة الموافقة مقابل مخاطر الجودة
- خط الأساس لقائمة المواد ومراجعاتها — تتبع الإصدارات المركبة لدى العملاء
- تحليل التحديث أو التمديد — تجديد منتج ناضج
- إشعار نهاية العمر ونقل العملاء — الاحتفاظ بالحسابات خلال السحب
- الشراء الأخير وتحديد حجم قطع الغيار — تعهدات الدعم بعد الإيقاف

اليوم 5: ممارسة مراجعة دورة حياة خط المنتجات

- تحديد مرحلة خط منتجات المشارك — تطبيق إشارات اليوم الأول
- حزمة أدلة البوابة والهامش — دمج البطاقة ونموذج التكلفة
- فرز قائمة التعديلات المتراكمة — تطبيق ضبط الإصدارات على الطلبات القائمة
- تمرين العرض أمام اللجنة التوجيهية — مساءلة الأقران لقرارات دورة الحياة
- خطة مراجعة دورة حياة خط المنتجات — القرارات النهائية والمسؤولون ومواعيد المراجعة

تطبيق مهارات إدارة دورة حياة المنتج بعد الدورة

- إجراء مراجعة لهامش المساهمة لطرازات خط منتجات واحد واقتراح ما يبقى أو يعاد تشكيله أو يوقف.
- مطابقة طلبات التعديل الهندسي المفتوحة مع خط الأساس لقائمة المواد وإغلاق البنود الراكدة أو دمجها.

أسئلة حول مهارات إدارة دورة حياة المنتج

ما مهارات إدارة دورة حياة المنتج ولماذا تهم الآن؟

مهارات إدارة دورة حياة المنتج هي الأساليب المستخدمة لتمويل المنتجات وتنميتها والمحافظة عليها وإيقافها بناء على الأدلة. وتهم الآن لأن قصر أعمار المنتجات وتغير تكلفة القطع يجعلان القرارات المتأخرة أو الغامضة باهظة الثمن.

من الأدوار الأكثر استفادة من مهارات إدارة دورة حياة المنتج؟

يستفيد مديرو المنتجات والهندسة والمحافظ أكثر، ومعهم العاملون في الإمداد والمالية الذين يشاركون في قرارات دورة الحياة. وتستفيد أكثر إذا كنت تؤثر في أي الطرازات تمول أو تعدل أو تسحب، في قطاعات مثل المعدات الصناعية والإلكترونيات الاستهلاكية.

كيف تختلف دورة مهارات إدارة دورة حياة المنتج عن دورة اكتشاف المنتج؟

تغطي هذه الدورة عمر المنتج كله بعد اختيار الفكرة. فدورة الاكتشاف تركز على تحديد مشكلات العملاء وصياغة الأفكار المبكرة، بينما تغطي هذه الدورة تمويل البوابات والهامش في النضج وضبط الإصدارات والإيقاف المنظم للخطوط القائمة.

ماذا تعود به من تدريب مهارات إدارة دورة حياة المنتج؟

تعود بخطة مراجعة دورة الحياة لخط منتجات واحد. وهي تحدد مرحلة كل طراز وتضع خطوات نهاية العمر مع المسؤولين عنها.

مهارات إدارة دورة حياة المنتج: الطريق إلى الأمام

توجه خطة مراجعة دورة حياة خط المنتجات أولا قرار الطرازات التي يستمر الاستثمار فيها وتلك التي تجدول للسحب.
ويستخدمها قادة المنتجات والمالية لتحديد الأولويات. وبعد أول استخدام لها، تستحق أدلة الهامش وتكلفة الخدمة مراجعة جديدة، لأن الطرازات القديمة كثيرا ما تكشف خسائرها فقط عند تتبع تكاليف الدعم عن قرب.