JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة

26 – 30 أبريل 2027

لندن

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة

المرجع: 3019_114464 **التاريخ:** 26 – 30 أبريل 2027 **المكان:** لندن **الرسوم:** GBP 5800

دورة مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة دورة تدريبية مدتها أسبوع للمحللين والمستشارين والمديرين الذين يعدون الأدلة للقرارات المؤسسية، ويخرج المشاركون منها بموجز بحث القرار. فالقادة يواجهون اليوم مصادر أكثر وطلبات أسرع وادعاءات أعلى صوتا، لذلك تحدد القدرة على صياغة سؤال دقيق ووزن الأدلة ما إذا كانت الخيارات تقوم على الحقائق أم على الآراء. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة لتقوية هذا العمل.

لماذا تهم مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة الآن

تتشكل أبحاث القرار اليوم بثلاث قوى: مسؤولون تنفيذيون ينتظرون الإجابات خلال أيام لا أشهر، ومصادر مفتوحة ولوحات بيانات داخلية تتكاثر أسرع من قدرة أي شخص على فحصها، ونصوص مولدة آليا قد تبدو موثوقة وهي بلا أساس. والمنظمة التي تبحث جيدا تطرح السؤال الصحيح أولا، وتفصل الأدلة القوية عن الضعيفة، وتصرح بدرجة عدم اليقين بوضوح، فيتخذ الرعاة قراراتهم على بينة. أما المنظمة التي تبحث بضعف فتجيب عن سؤال خاطئ، وتنتقي الأرقام المريحة، وتفقد مصداقيتها حين تخيب النتائج. وتستند الدورة إلى ممارسات واسعة الانتشار في صياغة الأسئلة وتقييم المصادر والتثليث والحجة المنظمة، موصوفة بعبارات عامة.

المستفيدون من مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة

- المهنيون الذين يحولون طلب الراعي إلى سؤال قابل للبحث ونطاق محدد
- المستشارون الذين يجمعون المقابلات والوثائق والأرقام لدعم توصية
- العاملون في السياسات والاستراتيجية الذين يقارنون الخيارات ويعرضون المفاضلات على صناع القرار
- العاملون في التخطيط والأداء الذين يفسرون الاتجاهات ويشرحون أسبابها
- المديرون الذين يكلفون بالأبحاث ويحكمون على صمود استنتاجاتها

تستفيد وحدة الاستراتيجية أو السياسات أو التخطيط أكثر عندما يحضر عدد من باحثيها مع المديرين الذين يكلفونهم معا.

قدرات مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة

ينتقل المشاركون من طلب غامض إلى توصية مدعومة، مع اختبار كل حلقة تربط السؤال بالمصدر والاستنتاج.

- تحديد سؤال القرار ونطاقه ومعيار نجاحه — الراعي صاحب التكليف
- تقييم مصداقية المصدر وتحيزه وحداثته — خيارات انتقاء الأدلة
- تطبيق الترميز على نتائج المقابلات والوثائق — المحاور المعروضة على القادة
- حساب المقاييس الوصفية والمقارنات البسيطة — الادعاءات الرقمية في الموجز
- موازنة الأدلة المتعارضة وتحديد مستويات الثقة — قرار المضي أو الانتظار
- عرض النتائج في صورة حجة منظمة — كبار صناع القرار

مصطلحات مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة الأساسية

- سؤال القرار — سؤال بحثي يكتب حول الخيار الذي يجب أن يتخذه الراعي لا حول موضوع عام.
- تقييم المصادر — الحكم على سلطة المصدر ومنهجه وتحيزه وعمره قبل الاعتماد عليه.
- التثليث — مطابقة النتيجة مع نوعين مستقلين على الأقل من الأدلة.
- الترميز الموضوعي — وسم مقاطع المقابلات أو الوثائق حتى يمكن عد الأفكار المتكررة ومقارنتها.
- بيان الثقة — جملة واضحة تبين مدى قوة دعم الأدلة للاستنتاج وسبب ذلك.
- فجوة الأدلة — سؤال لا تستطيع المصادر المتاحة الإجابة عنه بعد.

مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة يوما بيوم

اليوم 1: القرارات والرعاة وأسئلة البحث

- محادثة استقبال طلب الراعي — الخيار الذي يجب أن يخدمه البحث
- صيغة سؤال القرار — تحويل الموضوعات إلى أسئلة قابلة للإجابة
- سجل النطاق والافتراضات — حدود يتفق عليها قبل البحث
- شجرة الفرضيات — تقسيم السؤال إلى أجزاء قابلة للاختبار
- الجدول الزمني للبحث مقابل موعد القرار — العمق مقابل السرعة

اليوم 2: إيجاد المصادر وتقييمها

- استراتيجية البحث وشبكة الكلمات المفتاحية — تغطية الأدلة ذات الصلة
- قائمة فحص مصداقية المصدر — السلطة والمنهج وتعارض المصالح
- السجلات الداخلية ولوحات البيانات — موثوقية الأرقام المؤسسية
- دليل مقابلة الخبراء وأصحاب المصلحة — تجنب الأسئلة الموجهة
- التحقق من النصوص المولدة آليا — تتبع الادعاءات حتى أصولها

اليوم 3: تحليل النتائج النوعية والرقمية

- ورقة الترميز الموضوعي — الأنماط عبر المقابلات والوثائق
- المقاييس الوصفية والمقارنات — حجم الفروق واتجاهها
- مراجعة الاتجاهات والقيم الشاذة — فصل الإشارة عن الضجيج
- مصفوفة التثليث — التوافق بين أنواع الأدلة المستقلة
- أخطاء الاستدلال الشائعة — كشف معاملة الارتباط على أنه سبب

اليوم 4: من الأدلة إلى التوصية

- جدول مقارنة الخيارات — عرض المفاضلات جنبا إلى جنب
- مقياس تصنيف الثقة — مدى ثبات كل نتيجة
- سجل فجوات الأدلة — المجهولات التي يجب أن يقبلها الراعي
- مخطط الحجة المنظمة — تسلسل الادعاء والدليل والأثر
- صياغة الملخص التنفيذي — صفحة واحدة لكبار القراء

اليوم 5: ممارسة موجز بحث القرار

- سؤال الحالة الحية ونطاقها — تطبيق صياغة اليوم الأول
- التقييم السريع لمصادر مواد الحالة — تطبيق فحوص اليوم الثاني
- تركيب نتائج الحالة — تطبيق الترميز والتثليث
- جلسة مساءلة الأقران — اختبار التوصية تحت الأسئلة
- موجز بحث القرار — السؤال والأدلة والثقة والتوصية

تطبيق مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة بعد الدورة

- إعادة كتابة طلب بحث مفتوح في صورة سؤال قرار مع سجل نطاق وافتراضات متفق عليه.
- تشغيل مصفوفة التثليث على توصية حديثة وإضافة بيان ثقة لكل نتيجة رئيسية.

أسئلة حول مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة

ما مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة ولماذا تهم الآن؟

هي مهارات صياغة سؤال القرار وتقييم المصادر وتحليل النتائج حتى الوصول إلى توصية مدعومة. وتهم الآن لأن القادة يتلقون معلومات أكثر وبسرعة أكبر، ويحتاجون إلى معرفة ما يمكنهم الوثوق به منها.

من الأدوار الأكثر استفادة من مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة؟

يستفيد المحللون والمستشارون والعاملون في السياسات والاستراتيجية أكثر، ومعهم المديرون الذين يكلفون بالأبحاث. وتستفيد إذا كنت تعد الأدلة للخيارات، سواء في جهة خدمة عامة أو مجموعة مستشفيات أو منشأة صناعية.

كيف تختلف دورة مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة عن دورة تحليلات التدقيق؟

تخدم هذه الدورة الخيارات المؤسسية المستقبلية لا التأكيد على المعاملات السابقة. فدورة تحليلات التدقيق تختبر السجلات مقابل الضوابط، بينما تصوغ هذه الدورة الأسئلة وتوازن الأدلة المختلطة وتبني التوصيات للرعاة.

ماذا تعود به من تدريب مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة؟

تعود بموجز بحث مكتمل مبني على حالة حية. وهو يعرض السؤال والأدلة المقيمة ومستويات الثقة والفجوات وتوصية واضحة لراعيك.

مهارات البحث للقرار وتحليل الأدلة: الطريق إلى الأمام

يوجه موجز بحث القرار أولا ما إذا كان على الراعي أن يمضي أو ينتظر مزيدا من الأدلة أو يغير الاتجاه. ويستخدمه المحللون والمديرون الذين يكلفونهم للاتفاق على ما تدعمه الأدلة وما لا تدعمه. وبعد أول استخدام له، تستحق مراجعة سجل فجوات الأدلة، لأن المجهولات التي قبلها الراعي كثيرا ما تصبح سؤال البحث التالي.