JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي

16 – 20 مايو 2027

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي

المرجع: 115262_3038 **التاريخ:** 16 – 20 مايو 2027 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 5500

دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين ومسؤولي الاستراتيجية وموظفي التخطيط الذين يربطون التقارير بالخيارات التي يتخذها فريق القيادة، ويخرج منها المشاركون بخارطة طريق الاستخبارات الاستراتيجية. تملك المؤسسات اليوم أدلة أداء أكثر من أي وقت مضى، ومع ذلك يقرر القادة بالحدس حين تصل الرؤى متأخرة أو تجيب عن السؤال الخطأ. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي لسد هذه الفجوة بين الدليل والتوجه.

لماذا يهم ذكاء الأعمال الاستراتيجي الآن

تشكل ثلاث قوى هذا الموضوع اليوم. تتوقع مجالس الإدارة أن تتابع الاستراتيجية بالأدلة لا بالسرد السنوي. وقد ضاعفت التقارير الذاتية الخدمة لوحات المؤشرات أسرع مما يتفق الناس على معناها، فيجد التنفيذيون أرقاما متعارضة. ويقرأ المنافسون إشارات السوق مبكرا ويعدلون مسارهم قبل غيرهم. المؤسسة التي تربط جهدها الاستخباري بقائمة قصيرة من الأسئلة الاستراتيجية تنفق أقل على تقارير لا يقرؤها أحد وتتحرك أسرع حيال التحولات المؤثرة، أما التي لا تفعل فتستمر في تمويل نشاط بلا اتجاه. وتقوم الدورة على نهج يبدأ بالقرار: الأسئلة أولا، ثم المقاييس، ثم المصادر.

المستفيدون من ذكاء الأعمال الاستراتيجي

- مسؤولو الاستراتيجية والتخطيط الذين يحولون الأهداف المؤسسية إلى نوايا قابلة للقياس
- مديرو الإدارات الذين يبررون الأولويات بالأدلة في المراجعات الفصلية
- قادة الأداء والتقارير المسؤولون عن بطاقات الأداء وحزم الإحاطة
- شركاء الأعمال في المالية أو العمليات الذين يصوغون الأسئلة نيابة عن الرعاة
- منسقو التحول والمحافظ الذين يربطون المبادرات بالأهداف الاستراتيجية

يستفيد مكتب التخطيط أكثر حين يرسل مسؤول الاستراتيجية وقائد التقارير وشركاء الأعمال معا، لأن خارطة الطريق تحتاج إلى موافقة كل طرف منهم.

قدرات ذكاء الأعمال الاستراتيجي

ينتقل المشاركون من إعداد التقارير عند الطلب إلى تحديد الأدلة التي يطلبها القادة وكيفية وزنها في الخيارات الاستراتيجية.

- صياغة أسئلة استراتيجية يستطيع فريق القيادة الإجابة عنها بالأدلة — اللجنة التنفيذية
- اختيار مقاييس استباقية ولاحقة تكشف التقدم نحو النوايا — رعاة الاستراتيجية
- تصميم نموذج تشغيل استخباري بأدوار ومستويات خدمة واضحة — رئيس التخطيط
- موازنة الإشارات الداخلية وإشارات السوق والمنافسين عند اختبار الخيارات — مجلس المحافظ
- إيصال موجزات رؤى تذكر النتيجة ودرجة الثقة والخيار الذي تدعمه — كبار القادة
- بناء خارطة طريق ترتب القدرات والمصادر والقرارات — رؤساء الوظائف

مصطلحات ذكاء الأعمال الاستراتيجي الأساسية

- السؤال الاستراتيجي — استفسار مرتبط بهدف محدد يوضح الخيار الذي يجب على القادة اتخاذه.
- المقياس الاستباقي — مؤشر مبكر يتحرك قبل النتيجة ويمنح القادة وقتا لتعديل المسار.
- نموذج التشغيل الاستخباري — الأدوار والإيقاعات ومستويات الخدمة التي تصل عبرها الرؤى إلى صناع القرار.
- موجز الرؤية — مذكرة قصيرة تعرض النتيجة ودليلها ودرجة الثقة بها والقرار الذي تدعمه.
- رصد الإشارات — متابعة منتظمة لتحولات السوق والمنافسين التي قد تمس الافتراضات الاستراتيجية.
- صلاحيات القرار — التوزيع المتفق عليه لمن يحق له التصرف بناء على رؤية معينة وعند أي حد.

ذكاء الأعمال الاستراتيجي يوما بيوم

اليوم 1: الاستراتيجية بوصفها مجموعة أسئلة

- أشجار تفكيك الأهداف — الخيارات التي يتطلبها كل هدف فعلا
- مواثيق الأسئلة الاستراتيجية — النطاق والمالك وموعد القرار
- توقعات أصحاب المصلحة من الأدلة — ما يحتاجه كل تنفيذي قبل التصرف
- تشخيص نضج الاستخبارات — الفجوات الحالية بين التقارير والتوجه
- سجلات الافتراضات — القناعات التي تعتمد عليها الاستراتيجية وتحتاج إلى اختبار

اليوم 2: مقاييس تتابع النوايا

- أزواج المقاييس الاستباقية واللاحقة — إنذار مبكر بشأن التقدم الاستراتيجي
- بطاقات تعريف المقاييس — المعادلة والمصدر والمالك ودورة التحديث
- تحديد المستهدفات والحدود — متى يستدعي الانحراف انتباه القيادة
- ترشيد بطاقات الأداء — إلغاء المقاييس التي لا يعتمد عليها أي قرار
- روابط خريطة الاستراتيجية — علاقات السبب والأثر بين الأهداف

اليوم 3: الإشارات الخارجية واختبار الخيارات

- مسوح إشارات السوق والمنافسين — تحولات تتحدى الافتراضات الحالية
- مصفوفات السيناريوهات — اختبار الخيارات أمام مستقبلات محتملة
- تثليث الأدلة — مواءمة الأرقام الداخلية مع المصادر الخارجية
- تصنيف درجة الثقة — مقدار الوزن الذي تتحمله النتيجة
- جداول تقييم الخيارات — مقارنة التحركات الاستراتيجية بمعايير موحدة

اليوم 4: نموذج التشغيل الاستخباري

- كتالوجات خدمات الرؤى — الطلبات التي تقبلها الوحدة وتلك التي ترفضها
- مخططات الأدوار وصلاحيات القرار — من ينتج ومن يتحقق ومن يتصرف
- تصميم إيقاع الإحاطات — مواءمة توقيت الرؤى مع تقويم القيادة
- قوالب موجزات الرؤى — النتيجة والدليل والثقة والخيار الموصى به
- اتفاقيات رعاية المصادر — واجبات الجودة لكل وحدة مغذية

اليوم 5: ممارسة خارطة طريق الاستخبارات الاستراتيجية

- تحسين مواثيق الأسئلة — تطبيق مواثيق اليوم 1 على هدف قائم
- تجميع مجموعة المقاييس — تطبيق أزواج المقاييس على الأسئلة المختارة
- تحجيم نموذج التشغيل — تطبيق خيارات كتالوج الخدمات على الطاقة الفعلية
- لجان التحدي بين الأقران — اختبار المسودات قبل عرضها على الرعاة
- خارطة طريق الاستخبارات الاستراتيجية — قدرات ومصادر ومحطات قرار مرتبة زمنيا

تطبيق ذكاء الأعمال الاستراتيجي بعد الدورة

- قيادة جلسة مع راع تنفيذي لتحويل هدف واحد إلى ثلاثة مواثيق أسئلة استراتيجية.
- إجراء مراجعة لترشيد بطاقة الأداء تلغي المقاييس التي لا يستخدمها أي قرار وتقرن كل نتيجة متبقية بمقياس استباقي.

أسئلة حول ذكاء الأعمال الاستراتيجي

ما ذكاء الأعمال الاستراتيجي ولماذا يهم الآن؟

ذكاء الأعمال الاستراتيجي هو توجيه الأدلة نحو الأسئلة القليلة التي تحدد مسار المؤسسة. ويهم الآن لأن القادة يواجهون أرقاما أكثر من أي وقت مضى ويحتاجون مع ذلك إلى أسس أوضح لخياراتهم.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي؟

يستفيد أكثر مسؤولو الاستراتيجية وموظفو التخطيط ومديرو الإدارات وقادة التقارير. ففي مجموعة مرافق أو سلسلة تجزئة تقرر هذه الأدوار أي المقاييس تصل إلى اللجنة التنفيذية ومدى سرعة تحول الرؤى إلى إجراءات.

كيف يختلف ذكاء الأعمال الاستراتيجي عن دورة تطوير لوحات المؤشرات؟

يبدأ ذكاء الأعمال الاستراتيجي من قرارات القيادة لا من بناء التقارير. تعلم دورة لوحات المؤشرات التصميم والبناء، أما هذه الدورة فتعلم كيفية اختيار الأسئلة والمقاييس والإيقاعات التي تحتاجها الاستراتيجية.

ماذا تعود به من دورة ذكاء الأعمال الاستراتيجي؟

تعود بمسودة خارطة طريق لوحدتك، إضافة إلى مواثيق الأسئلة وأزواج المقاييس وقالب موجز الرؤية. ويمكن تحسين كل منها عبر دورات الإحاطة الفعلية.

ذكاء الأعمال الاستراتيجي: الطريق إلى الأمام

تحدد خارطة طريق الاستخبارات الاستراتيجية الأسئلة التي تأتي أولا، والمقاييس والمصادر التي تجيب عنها، والقدرات التي تبنيها الوحدة وترتيبها. واستخدامها الأول هو الاتفاق مع الراعي التنفيذي على أولويات إحاطات الفصل القادم. يستخدمها رؤساء التخطيط وقادة التقارير معا، ومن المفيد مراجعتها بعد أن تكشف أول دورة إحاطة أي الرؤى غيرت قرارا.