JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية

22 – 26 فبراير 2027

أمستردام

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية

المرجع: 3054_115911 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** أمستردام **الرسوم:** GBP 6200

إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الفعاليات وموظفي الاتصال المؤسسي ومنظمي المؤتمرات، يخرج منها المشاركون بخطة إنتاج فعالية هجينة لمؤتمر أو حفل إطلاق أو لقاء مفتوح مع القيادة. فالجمهور اليوم يحضر من مقعد في القاعة أو من شاشة بعيدة وينتظر فرصة متساوية في الوصول إلى المتحدثين، والرعاة يطلبون دليلا على حجم الوصول. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية.

لماذا يهم إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية الآن

ثلاث قوى تشكل هذا العمل. الموظفون والعملاء والشركاء موزعون على مواقع ومناطق زمنية متعددة، فلقاء يعقد في قاعة فقط لا يصل إلا إلى جزء منهم. وانخفاض تكلفة الكاميرات وأجهزة الترميز رفع توقعات الجمهور من جودة الصورة والصوت. والرعاة يريدون دليلا على الانتباه لا على عدد الحضور فقط. الجهة التي تحسن الإنتاج توسع جمهورها وتقدم للرعاة عوائد واضحة، أما ضعف الإنتاج فيفقدها جمهور الإنترنت خلال دقائق ويهدر ميزانية القاعة.

المستفيدون من إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية

- العاملون في الفعاليات المسؤولون عن تحويل جدول الأعمال إلى صيغة تخدم جمهور القاعة وجمهور الإنترنت معا
- موظفو الاتصال الذين يتولون اللقاءات المفتوحة مع القيادة وإحاطات النتائج والبث الداخلي
- منظمو المؤتمرات الذين يكلفون موردي الإنتاج والقاعات وفرق البث
- موظفو الرعاية والشراكات الذين يعدون باقات الظهور الرقمي ويرفعون التقارير عنها لاحقا

تتحقق الفائدة الأكبر حين يحضر فريق الفعاليات مع زملائه في الاتصال المؤسسي ويتفقون على نهج واحد لجمهور الإنترنت.

قدرات إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية

يحول المشاركون جدول الأعمال إلى عرض ينجح على المسرح وعلى الشاشة في اللحظة نفسها.

- تصميم رحلة جمهور تمنح الحاضرين في القاعة والمتابعين عبر الإنترنت وصولا متساويا إلى المحتوى والتواصل — صاحب الفعالية
- تحديد تجهيزات الكاميرا والصوت والترميز والاتصال بما يناسب القاعة وحجم الجمهور — مورد الإنتاج
- بناء جدول تشغيل مباشر بإشارات للمسرح والاستوديو والمحاورين ومضيفي المنصة — منسق العرض
- تطبيق أساليب التفاعل مثل استطلاعات الرأي والأسئلة المدارة والغرف الفرعية للمتابعين عن بعد — المتحدثون والمضيفون
- حساب مقاييس الحضور ومدة المشاهدة والتفاعل التي تبين قيمة الرعاية — الرعاة والقيادة
- اختبار إجراءات بديلة لانقطاع البث وتأخر المتحدثين وتعطل الروابط — مسؤول مخاطر الفعالية

مصطلحات إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية الأساسية

- الفعالية الهجينة — فعالية تقدم في الوقت نفسه لجمهور حاضر في القاعة ولجمهور يتابع عبر الإنترنت.
- جدول التشغيل — نص زمني دقيقة بدقيقة للإشارات والمتحدثين والوسائط والانتقالات يتبعه طاقم العرض.
- جهاز الترميز — جهاز أو تطبيق حاسوبي يحول إشارات الكاميرا والصوت إلى بث تستطيع المنصة إيصاله.
- هامش سعة الاتصال — سعة رفع إضافية تحفظ فوق حاجة البث كي تبقى الصورة والصوت مستقرين.
- غرفة الانتظار للمتحدثين — المكان الذي يختبر فيه المتحدثون الصوت ويتلقون الإشارات قبل الظهور المباشر.
- مدة المشاهدة — مجموع الدقائق التي يقضيها جمهور الإنترنت في المتابعة، وتستخدم مع التفاعلات لقياس الانخراط.

إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية يوما بيوم

اليوم 1: الصيغ والجمهور والأهداف

- اختيار صيغة الفعالية — المفاضلة بين الحضور الفعلي والافتراضي والهجين
- ملف الجمهور المزدوج — رسم احتياجات جمهور القاعة والمتابعين عن بعد
- ورقة الأهداف ومقاييس النجاح — الاتفاق على ما تنتظره القيادة
- ضبط إيقاع جدول الأعمال للشاشات — تقصير الجلسات وإضافة الاستراحات
- خريطة المضيفين والموردين والرعاة — توزيع مسؤوليات العرض

اليوم 2: تجهيزات الإنتاج والمنصات

- خطة الكاميرا والصوت — مواءمة المعدات مع حجم القاعة
- مقارنة منصات البث — اختيار خصائص التفاعل وسهولة الوصول
- اختبار الاتصال وسعة الرفع — التأكد من استقرار البث قبل يوم العرض
- تخطيط الاستوديو مقابل المسرح — توزيع الشاشات والمنابر والإشارات البعيدة
- تكليف مورد الإنتاج — تحديد الطاقم والمعدات واحتياجات التدريب المسبق

اليوم 3: إشراك المتابعين عن بعد

- تدفق الأسئلة المدارة — إدخال أصوات المتابعين إلى نقاشات القاعة
- الاستطلاعات والمحادثة والتفاعلات — إبقاء المشاهدين نشطين بين الفقرات
- الغرف الفرعية وغرف التواصل الافتراضية — ربط الحضور عبر المواقع المختلفة
- تدريب المتحدثين أمام الكاميرا — تهيئة المقدمين للعدسة والمنبر
- خصائص سهولة الوصول — إضافة الترجمة النصية وقنوات الترجمة والإعادة

اليوم 4: التحكم في العرض والقياس

- بناء جدول التشغيل المباشر — ترتيب الإشارات للمسرح والبث
- منسق العرض وقنوات الاتصال — تنسيق الطاقم أثناء البث
- إجراءات الطوارئ والبدائل — التعافي من انقطاع البث أو غياب المتحدث
- لوحة متابعة الحضور والتفاعل — رصد مدة المشاهدة والتفاعلات
- تقرير قيمة الرعاية — إظهار الوصول الرقمي وجمع العملاء المحتملين

اليوم 5: تطبيق خطة إنتاج الفعالية الهجينة

- ملخص فعالية تطبيقية — تطبيق اختيار الصيغة وملف الجمهور
- سيناريو التدريب الفني المسبق — اختبار التجهيزات وسعة الرفع والإشارات
- تمرين إشراك المتابعين عن بعد — إدارة الأسئلة والاستطلاعات والغرف الفرعية مباشرة
- ورقة المراجعة بعد الفعالية — مقارنة المقاييس بالأهداف المتفق عليها
- خطة إنتاج الفعالية الهجينة — عرض الخطة المتكاملة للاعتماد

تطبيق إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية بعد الدورة

- إعادة بناء جدول التشغيل للقاء المفتوح أو المؤتمر القادم بإشارات منفصلة للمسرح والبث.
- عقد جلسة مراجعة مع مورد الإنتاج باستخدام لوحة متابعة التفاعل والاتفاق على تعديلات الفعالية التالية.

أسئلة حول إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية

ما إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية، ولماذا يهم الآن؟

إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية هو تخطيط الفعاليات التي تخدم المتابعين عبر الإنترنت وتشغيلها، وحدهم أو إلى جانب جمهور القاعة. وتزداد أهميته لأن الجمهور موزع والرعاة يطلبون دليلا على الانتباه لا على الحضور فقط.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية؟

يستفيد أكثر مديرو الفعاليات وموظفو الاتصال ومنظمو المؤتمرات ومنسقو الرعاية. وتستفيد إذا كنت تكلف طواقم الإنتاج أو ترفع تقارير التفاعل إلى الرعاة.

كيف يختلف إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية عن دورات لوجستيات الفعاليات أو استراتيجية المؤتمرات؟

تركز دورة إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية على ما يحدث على المسرح وعلى الشاشة أثناء العرض. أما دورات اللوجستيات فتتناول الشحن وتجهيز الموقع، ودورات استراتيجية المؤتمرات تتناول الأهداف والميزانيات والعقود.

ماذا تعود به من تدريب إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية؟

تعود بخطة إنتاج فعالية هجينة لإحدى فعالياتك. تجمع الخطة التجهيزات وجدول التشغيل والتفاعل والمقاييس في وثيقة واحدة.

إنتاج الفعاليات الهجينة والافتراضية: الطريق إلى الأمام

توجه خطة إنتاج الفعالية الهجينة أولا اختيار الصيغة ومورد الإنتاج قبل تكليف المتحدثين. ويستخدمها مديرو الفعاليات ومنسقو العرض وموظفو الاتصال من التدريب المسبق حتى الكلمة الختامية. وبعد الفعالية الأولى تقارن مدة المشاهدة والتفاعلات بالأهداف المتفق عليها في البداية، ثم يعدل الإيقاع للجمهور التالي.