JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الأداء اللوجستي والنتائج المالية

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

القاهرة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الأداء اللوجستي والنتائج المالية

المرجع: 116958_3079 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** GBP 3500

الأداء اللوجستي والنتائج المالية دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري الخدمات اللوجستية ومحللي مالية سلاسل الإمداد ومراقبي العمليات، يبني فيها المشاركون الجسر المالي اللوجستي: ملفا واحدا يربط مقاييس الشحن والتخزين والخدمة بهامش الربح والنقد. وتطالب مجالس الإدارة اليوم قادة اللوجستيات بشرح النتائج بلغة قائمة الدخل والميزانية العمومية. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الأداء اللوجستي والنتائج المالية لبناء هذا الحوار المشترك بين العمليات والمالية.

لماذا يهم الأداء اللوجستي والنتائج المالية الآن

تشكل هذا الموضوع ثلاث ضغوط واضحة. فأسعار الشحن والوقود تتقلب بوتيرة أسرع مما تستوعبه الموازنات السنوية، لذلك تريد الإدارات المالية أن ترى المسارات والعملاء وأنماط الطلبات التي تستنزف الهامش. ويتوقع العملاء نوافذ توصيل أقصر، مما يدفع المخزون إلى الأمام ويحبس النقد في المستودعات. والمنظمة التي تربط مقاييسها التشغيلية بالربح والنقد تستطيع الدفاع عن مستويات الخدمة وإعادة تسعير الحسابات الخاسرة وتمويل الطاقة المناسبة. أما المنظمة التي تعجز عن ذلك فتميل إلى خفض الإنفاق دون تمييز، ثم تدفع الثمن لاحقا في طلبات ضائعة وشحن عاجل مرتفع الكلفة.

المستفيدون من الأداء اللوجستي والنتائج المالية

- من يديرون عمليات النقل والمستودعات ويحاسبون على كلفتها ومستوى خدمتها
- من يعدون موازنات سلاسل الإمداد وشروح الانحرافات الشهرية
- من يملكون مستويات الخدمة ويبررون وعود التوصيل أمام الإدارة
- من يراقبون المخزون والنقد الذي يحبسه في الشبكة
- من يديرون اتفاقيات الناقلين ومقدمي خدمات التخزين

يستفيد الفريق اللوجستي أكثر حين يحضر قائد العمليات وشريكه المالي معا، إذ يعودان بمقاييس مشتركة ومنطق توزيع واحد للتكاليف.

قدرات الأداء اللوجستي والنتائج المالية

يتعلم المشاركون تحويل بيانات التوصيل والتخزين والمخزون إلى أرقام يستطيع المدير المالي اختبارها والبناء عليها.

- تصميم شجرة مقاييس تربط التوصيل ومعدل تلبية الطلبات بالهامش — للجنة التنفيذية
- حساب التكاليف اللوجستية على أساس الأنشطة لكل طلب وعميل ومسار — لقرارات التسعير والحسابات
- تقييم أثر أيام المخزون وأيام التحصيل وشروط السداد في دورة التحويل النقدي — لقادة الخزينة والمالية
- موازنة تحسينات الخدمة مع كلفتها الواصلة وأثرها في الهامش — للمديرين التجاريين
- بناء شروح الانحرافات التي تفصل أثر الحجم والسعر والكفاءة — لمراجعات الأعمال الشهرية
- عرض النتائج اللوجستية في ملف تقارير يثق به الزملاء في المالية — لأصحاب الموازنات والمراجعين

مصطلحات الأداء اللوجستي والنتائج المالية الأساسية

- معدل الطلب المثالي — نسبة الطلبات التي تصل كاملة وفي موعدها ودون تلف.
- التكلفة على أساس الأنشطة — تحميل التكاليف غير المباشرة على الطلبات أو العملاء بحسب الأنشطة التي يستهلكونها فعلا.
- دورة التحويل النقدي — عدد الأيام بين السداد للموردين وتحصيل النقد من العملاء.
- الكلفة الواصلة — الكلفة الكاملة للمنتج عند وجهته، بما فيها الشحن والمناولة والتخزين.
- انحراف السعر والحجم — تقسيم تغير الكلفة إلى جزء سببه السعر وجزء سببه الكمية.
- تحليل ربحية العملاء — مقارنة الإيراد من كل عميل بكلفة خدمته اللوجستية.

الأداء اللوجستي والنتائج المالية يوما بيوم

اليوم 1: المقاييس اللوجستية في الصورة المالية

- بنود قائمة الدخل المرتبطة باللوجستيات — موقع الشحن والتخزين في الحسابات
- أثر المخزون والذمم المدينة في الميزانية العمومية — النقد المحبوس في المخزون
- شجرة المقاييس من العمليات إلى الهامش — المؤشرات التي يتابعها القادة
- معدل الطلب المثالي ومكوناته — وعد الخدمة مقابل كلفتها
- خريطة أصحاب المصلحة في المالية والعمليات — مالك كل رقم

اليوم 2: احتساب كلفة الشحن والتخزين والمناولة

- التكلفة على أساس الأنشطة لمهام المستودع — توزيع عادل للتكاليف غير المباشرة
- كلفة الشحن لكل مسار ونمط شحنة — اختيار الناقل ووسيلة النقل
- كلفة التخزين لكل موقع منصة وحجم — قرارات المساحة والاستئجار
- بناء الكلفة الواصلة حسب عائلة المنتجات — مراجعات التسعير والتوريد
- فحوص جودة بيانات محركات الكلفة — الثقة في الأرقام الموزعة

اليوم 3: رأس المال العامل وآثار النقد

- احتساب دورة التحويل النقدي — أيام المخزون وشروط السداد
- قيمة مخزون الأمان مقابل هدف الخدمة — نقد يتحرر أو يحبس
- مخصصات المخزون الراكد والمتقادم — تعرض المالية لشطب القيمة
- شروط سداد الناقلين وتوقيت الاستحقاقات — دقة توقعات التدفق النقدي
- معدل كلفة الاحتفاظ بالمخزون — العبء الرأسمالي على مخزون الشبكة

اليوم 4: الربحية حسب العميل والقناة والمسار

- تحليل ربحية العملاء — إعادة التسعير أو تعديل شروط الخدمة
- تقسيم أنماط الطلبات — الحد الأدنى للطلب وتكرار التوصيل
- مقارنة كلفة قنوات التجزئة والبيع المباشر — خيارات الاستثمار في التنفيذ
- فصل انحرافات السعر والحجم والكفاءة — شرح الكلفة الشهرية
- نمذجة سيناريوهات تقلب الوقود وأسعار الشحن — تحديد احتياطي الموازنة

اليوم 5: ممارسة الجسر المالي اللوجستي

- تطبيق شجرة المقاييس على شبكة نموذجية — اختيار مؤشرات مجلس الإدارة
- نموذج الكلفة الموزعة لقطاعين — حالتا التجزئة والصناعة
- أثر تغيير الخدمة في رأس المال العامل — الموافقة أو التأجيل
- تصميم ملف التقارير الشهرية وشروحه — الجاهزية للمراجعة المالية
- إتمام الجسر المالي اللوجستي وعرضه — اعتماد الإدارة التنفيذية

تطبيق الأداء اللوجستي والنتائج المالية بعد الدورة

- إعادة بناء كلفة شهر واحد من الشحن والتخزين بطريقة التوزيع على أساس الأنشطة.
- إجراء تحليل ربحية العملاء لأكبر عشرة حسابات وعرض النتائج في المراجعة التجارية التالية.

أسئلة حول الأداء اللوجستي والنتائج المالية

ما الأداء اللوجستي والنتائج المالية ولماذا يهم الآن؟

هو ربط مقاييس التوصيل والتخزين والمخزون بالهامش والنقد. ويهم الآن لأن تقلب أسعار الشحن واهتمام المستثمرين برأس المال العامل يفرضان على قادة اللوجستيات شرح النتائج بلغة مالية.

ما الأدوار التي تستفيد أكثر من تدريب الأداء اللوجستي والنتائج المالية؟

يستفيد قادة العمليات وشركاؤهم في المالية أكثر من غيرهم. ويستخدم مسؤولو المستودعات والنقل والمخزون أساليب الكلفة والنقد في عملهم الشهري.

كيف يختلف الأداء اللوجستي والنتائج المالية عن دورة تصميم الشبكات؟

يقيس الشبكة التي تديرها حاليا ويشرح نتائجها بدلا من إعادة تصميمها. ويبين ما تحققه العمليات الحالية من إيراد وما تكلفه وما تحبسه من نقد.

ماذا تعود به من تدريب الأداء اللوجستي والنتائج المالية؟

تعود بالجسر المالي اللوجستي. ويضم شجرة مقاييس ونموذج كلفة وعرضا لرأس المال العامل وتصميما لملف التقارير الشهرية.

الأداء اللوجستي والنتائج المالية: الطريق إلى الأمام

يوجه الجسر المالي اللوجستي أولا قرار تحديد العملاء والمسارات التي تستحق تعديل السعر أو شروط الخدمة. ويستخدمه قادة العمليات والشركاء الماليون والمديرون التجاريون معا في المراجعات الشهرية. وبعد استخدامه الأول تستحق محركات التوزيع مراجعة جديدة، لأن تغير أنماط الطلبات قد يخفي حساب عميل خاسرا داخل الأرقام المجمعة، فيبدو الأداء سليما وهو ليس كذلك.