JUPITER PRIME
Consulting • Training • Advisory
جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

24 يناير – 4 فبراير 2027
أونلاين

info@jupiterprime.uk
jupiterprime.uk
مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

المرجع: 11793_341 **التاريخ:** 24 يناير – 4 فبراير 2027 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** GBP 3200

المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمديري المحتوى المحلي وقادة تطوير الموردين ورؤساء المشتريات، يبني فيها المشاركون خطة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية مع مؤشرات الأداء. فملاك أصول الطاقة والبنية التحتية يقيمون العطاءات اليوم بحجم الإنفاق والتوظيف والقدرات التي تبقى داخل الاقتصاد المضيف، لا بالسعر وحده. وتضع جوبيتر برايم للتدريب المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية في قلب قرارات المشتريات في المشروعات.

لماذا يهم المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية الآن

ثلاث قوى تشكل المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية اليوم. فالجهات المانحة للتراخيص وملاك الأصول يربطون أهداف التوطين بالتراخيص وعقود الامتياز والعقود الكبرى. ويمرر المقاولون الرئيسيون هذه الأهداف إلى سلاسل الإمداد، فيصبح على الموردين الأصغر إثبات أرقام الإنفاق المحلي والقوى العاملة. ويتوقع المستثمرون والمجتمعات أن تترك المشروعات قدرة صناعية باقية بعدها. والجهة التي تخطط للقيمة المضافة المحلية مبكرا تكسب المناقصات وتتجنب الغرامات، أما التي تعاملها كأوراق متأخرة فتواجه نقاطا متنازعا عليها وإعادة عمل وتوترا مع المالك. وتستند الدورة إلى الممارسات المعتمدة في احتساب القيمة المضافة المحلية وتوثيقها والإفصاح عنها.

المستفيدون من المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

- المختصون الذين يضعون أهداف التوطين لدى الشركات المالكة ويحولونها إلى بنود تعاقدية ومعايير لتقييم العطاءات.
- المختصون الذين يحتسبون نقاط القيمة المضافة المحلية ويجمعون أدلة الموردين ويعدون ملفات التصديق.
- قادة تطوير الموردين الذين يحددون المصنعين ومقدمي الخدمات المحليين ويؤهلونهم ويوسعون قدراتهم.
- رؤساء المشتريات والعقود الذين يوازنون الإنفاق المحلي مع التكلفة والجدول الزمني والجودة عند الترسية.
- قادة رأس المال البشري الذين يخططون لاستقطاب الكوادر الوطنية وتدريبها وتعاقبها في منظمات المشروعات.

تستفيد مجموعات الملاك والمقاولين أكثر من غيرها حين يحضر قادة المحتوى المحلي والمشتريات وتخطيط القوى العاملة معا ويتفقون على منطق احتساب واحد.

قدرات المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

ينتقل المشاركون من قراءة بنود التوطين إلى صياغتها واحتسابها والدفاع عن أرقامها أمام المالك أو المدقق.

- تصميم سياسة محتوى محلي بأهداف موزعة على فئات الإنفاق — استراتيجية المالك في المناقصات والعقود
- احتساب نقاط القيمة المضافة المحلية من إنفاق السلع والخدمات والقوى العاملة — العروض وملفات التصديق
- بناء مسار لتطوير الموردين من فجوة القدرات حتى التأهيل — مديرو الفئات ولجان الترسية
- تحديد تقارير التوطين المطلوبة من المقاولين وقواعد إثباتها — فرق ضبط المشروعات والتدقيق لدى المالك
- وضع أهداف توطين القوى العاملة مع خطوات التدريب والتعاقب — قادة رأس المال البشري ومديرو المواقع
- عرض أداء المحتوى المحلي عبر لوحة مؤشرات — الرعاة التنفيذيون وأصحاب المصلحة الخارجيون

مصطلحات المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية الأساسية

- المحتوى المحلي — حصة إنفاق المشروع والعمالة والمدخلات التي يتم توفيرها من داخل الاقتصاد المضيف.
- القيمة المضافة المحلية ICV — نقاط مرجحة للإنفاق الذي يبقى في الاقتصاد المضيف عبر السلع والخدمات والأجور والاستثمار.
- خطة التوطين — جدول يتعهد به المقاول للتوريد والتصنيع والتوظيف المحلي طوال مدة العقد.
- تطوير الموردين — دعم منظم يساعد الشركات المحلية على بلوغ مستويات الجودة والسلامة والطاقة الإنتاجية التي يطلبها المشغل.
- نسبة توطين القوى العاملة — نسبة وظائف المشروع التي يشغلها مواطنو الاقتصاد المضيف، وتحدد غالبا حسب الدرجة الوظيفية.
- شهادة القيمة المضافة المحلية — بيان مدقق بنقاط القيمة المضافة المحلية للمورد يستخدم في تقييم العطاءات.

المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية يوما بيوم

اليوم 1: منطق سياسات التوطين

- أهداف سياسة المحتوى المحلي — غايات القدرة الصناعية والتوظيف
- نماذج الروابط الأمامية والخلفية — أين يمكن أن يبقى إنفاق المشروع
- بنود التوطين في التراخيص وعقود الامتياز — تعهدات المالك
- خريطة الملاك والمقاولين والموردين — خطوط المساءلة
- دراسة خط الأساس لقدرات السوق — وضع أهداف واقعية

اليوم 2: تصميم أهداف المحتوى المحلي

- تقسيم فئات الإنفاق — أهداف للسلع والخدمات والأعمال الإنشائية
- أهداف التوطين المرحلية — مرحلة الإنشاء مقابل مرحلة التشغيل
- معايير الإعفاء والاستثناء — بنود لا تستطيع السوق المحلية توفيرها
- آليات الغرامات والحوافز — توجيه سلوك المقاولين
- مصفوفة تقييم أثر السياسة — موازنة التكلفة والجدول الزمني

اليوم 3: قياس القيمة المضافة المحلية

- مكونات معادلة ICV — ترجيح السلع والخدمات والقوى العاملة
- القيمة المضافة للتصنيع المحلي — احتساب الإنتاج داخل الاقتصاد
- تتبع إنفاق الأطراف الثالثة — تجنب الاحتساب المزدوج عبر المستويات
- احتساب إنفاق الاستثمار والتدريب — قرارات رفع النقاط
- نموذج سيناريوهات ICV — الموازنة بين سعر العرض والنقاط

اليوم 4: التصديق وأدلة التدقيق

- إعداد شهادة القيمة المضافة المحلية — مدخلات القوائم المالية المدققة
- هيكل ملف الأدلة — الفواتير وكشوف الرواتب وسجلات الملكية
- إجراءات مراجعة جهة التصديق — الأسباب الشائعة للرفض
- صلاحية النقاط ودورة التجديد — تخطيط تسجيل الموردين
- قائمة تحقق مسار التدقيق — نقاط قابلة للدفاع أمام اعتراض المالك

اليوم 5: المحتوى المحلي في تقييم العطاءات

- معايير التقييم المرجحة للعطاءات — السعر والجانب الفني والقيمة المحلية
- تعهدات التوطين في نماذج العطاءات — تعهدات قابلة للتنفيذ على المقاول
- آليات التفضيل السعري للمنتج الوطني — معاملة عادلة للمتقدمين المحليين
- جولات الاستيضاح والتفاوض — رفع عروض المحتوى المحلي
- مذكرة توصية الترسية — اعتماد لجنة الترسية

اليوم 6: مسارات تطوير الموردين

- تقييم فجوة قدرات المورد — قرارات جاهزية التأهيل
- خارطة طريق تأهيل المورد — محطات السلامة والجودة والطاقة الإنتاجية
- اتفاقيات الشراء طويلة الأجل — ثقة الموردين في الاستثمار
- مسارات نقل التقنية والترخيص — دخول التصنيع المحلي
- برامج إرشاد المنشآت الصغيرة — نمو موردي المستويين الثاني والثالث

اليوم 7: خطط التوطين لدى المقاولين

- نموذج خطة التوطين للمقاول — جدول التوريد والتوظيف
- بنود التمرير في عقود الباطن — الأهداف عبر سلسلة الإمداد
- نموذج التقرير الشهري للإنفاق المحلي — الربط مع ضبط المشروعات
- إجراءات الانحراف والإجراء التصحيحي — الاستجابة للأهداف غير المحققة
- زيارات التحقق الميدانية من المالك — الأدلة مقابل الأرقام المعلنة

اليوم 8: توطين القوى العاملة

- نسب التوطين حسب الدرجة الوظيفية — خطط التوظيف
- أطر الكفاءات للوظائف الحرفية والفنية — تصميم التدريب
- مسارات التدريب المهني واستقطاب الخريجين — إمداد المهارات المستقبلية
- تخطيط تعاقب الوافدين — تسليم المناصب الحرجة
- إجراءات الاستبقاء والمسار الوظيفي — دوران الكوادر الوطنية

اليوم 9: مؤشرات الأداء ولوحات المتابعة

- حزمة مؤشرات المحتوى المحلي — مقاييس الإنفاق والنقاط والموردين والقوى العاملة
- المؤشرات الاستباقية مقابل المؤشرات اللاحقة — الإنذار المبكر بشأن الأهداف
- جمع البيانات من أنظمة ERP والرواتب — دقة التقارير
- تصميم اللوحة التنفيذية — اطلاع الراعي ومجلس الإدارة
- الإفصاح للمجتمع والمستثمرين — تقارير الرخصة الاجتماعية

اليوم 10: تطبيق خطة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

- حالة مشروع طاقة بتطبيق نموذج سيناريوهات ICV — استراتيجية العرض
- حالة عقد بنية تحتية بتطبيق بنود التمرير — مخاطر الامتثال
- قائمة موردين مختصرة بتطبيق تقييم الفجوات — أولويات التطوير
- مراجعة الأقران لمسودة الأهداف والمؤشرات — مصداقية الخطة
- خطة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية المكتملة مع مؤشرات الأداء — اعتماد الراعي

تطبيق المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية بعد الدورة

- تشغيل نموذج سيناريوهات ICV على مناقصة قائمة لإظهار أثر خيارات التوريد على النقاط قبل إغلاق العروض.
- قيادة تقييم لفجوة القدرات مع ثلاثة موردين محليين ذوي أولوية والاتفاق مع كل منهم على خارطة طريق للتأهيل.

أسئلة حول المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية

ما المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية، ولماذا يهمان الآن؟

المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية يقيسان حجم إنفاق المشروع والعمالة والقدرات التي تبقى في الاقتصاد المضيف. ويهمان الآن لأن الملاك يقيمون العطاءات على أساسهما، والمقاولين يمررون الأهداف إلى الموردين، وضعف الأدلة قد يكلف الترسية أو يجلب الغرامات.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية؟

يستفيد أكثر مديرو المحتوى المحلي وقادة تطوير الموردين ورؤساء المشتريات. كما يطبق مختصو العقود وفرق ضبط المشروعات وقادة رأس المال البشري الذين يرفعون أرقام التوطين أو يضعون أهداف القوى العاملة هذه الأساليب مباشرة في أعمالهم.

كيف تختلف دورة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية عن دورة عامة في المشتريات؟

تركز على أهداف التوطين واحتساب نقاط ICV وأدلة التصديق وتطوير الموردين بدلا من التوريد والتفاوض العامين. فالدورة التأسيسية تشرح المفاهيم، أما في هذه الدورة المتقدمة فتصمم السياسة وتنمذج النقاط وتبني تقارير تصمد أمام تدقيق المالك.

ماذا تعود به من دورة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية؟

تعود بخطة للمحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية مع مؤشرات الأداء لمشروع فعلي أو قاعدة موردين. وتحدد الخطة أهدافا لكل فئة إنفاق ونموذج احتساب وأولويات تطوير الموردين وخطوات القوى العاملة ولوحة تقارير جاهزة لمراجعة الراعي.

المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية: الطريق إلى الأمام

تخدم خطة المحتوى المحلي والقيمة المضافة المحلية مع مؤشرات الأداء أولا العطاء أو قرار الترسية القادم، حيث يجب تثبيت مستويات الأهداف واختيارات الموردين. ويستخدمها رؤساء المشتريات ورعاة المشروعات ومديرو المقاولين لمتابعة التقدم كل شهر. وبعد أول دورة تقارير، تستحق إعادة النظر في الترجيح بين الإنفاق ونمو الموردين ومقاييس القوى العاملة مع تغير قدرات السوق.