JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

المنامة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال

المرجع: 3209_122055 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** المنامة **الرسوم:** GBP 4900

السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري تطوير الأعمال ومسؤولي التوسع الذين يختارون الأسواق الخارجية ويضعون سياسات التشغيل في الفروع، وتنتهي بإعداد موجز سياسة واستراتيجية التوسع الدولي. فتقلب قواعد التجارة وتذبذب أسعار الصرف وقوة المنافسين المحليين تحدد اليوم إن كان النمو عبر الحدود يعيد رأس المال أم يستنزف الشركة الأم. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال.

لماذا تهم السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال الآن

تتشكل قرارات العمل في الخارج اليوم تحت ثلاث قوى. فمسارات الإمداد يعاد رسمها مع توزيع الشركات مصادر التوريد على مواقع أكثر. وحكومات الدول المضيفة تشدد قواعد الملكية والبيانات وتوظيف الكوادر المحلية. والعملاء في الأسواق الجديدة ينتظرون منتجات تناسب عاداتهم. والمؤسسة التي تقرأ هذه القوى جيدا تدخل السوق المناسبة بالوتيرة المناسبة وبسياسات تستطيع الفرق المحلية تطبيقها. أما التي تخطئ قراءتها فتضخ رأس المال في أسواق لا تقدر على خدمتها، أو تفرض قواعد يتجاهلها الشركاء المحليون.

المستفيدون من السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال

- مسؤولو تطوير الأعمال الذين يفرزون الدول المرشحة للدخول ويرتبونها
- المديرون الإقليميون الذين يديرون الشركات التابعة والفروع والموزعين خارج السوق الأم
- العاملون في مكتب الاستراتيجية الذين يعدون حالات التوسع للجنة التنفيذية
- مسؤولو التسعير والشؤون التجارية الذين يكيفون العروض للمشترين في الخارج
- مسؤولو العمليات والإمداد الذين يضعون سياسات التوريد والنقل عبر الحدود

ويتحقق العائد الأكبر حين يحضر فريق قيادة إقليمي معا، فتتفق قرارات الدخول مع من سيطبقونها.

قدرات السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال

يكتسب المشاركون القدرة على الحكم على وجهة التوسع وطريقة الدخول وأي قواعد المقر الرئيسي تنتقل إلى الفروع.

- تقييم الدول المرشحة من حيث الطلب والتكلفة والاستقرار — القائمة المختصرة للأسواق
- الموازنة بين التصدير والترخيص والشراكة والشركة التابعة المملوكة — قرار نمط الدخول
- تصميم سجل مخاطر الدول — لجنة المخاطر
- تحديد السياسات التي تبقى موحدة عالميا وتلك التي تكيف محليا — مديرو الشركات التابعة
- حساب فترة الاسترداد ونقطة التعادل لخيار الدخول — المدير المالي
- عرض حالة التوسع بوضوح — الراعي التنفيذي

مصطلحات السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال الأساسية

- نمط الدخول — الشكل القانوني والتجاري الذي تخدم به الشركة سوقا خارجية، من التصدير حتى الشركة التابعة المملوكة.
- مخاطر الدولة — احتمال أن تقلل الأحداث السياسية أو الاقتصادية أو النقدية أو القانونية في الدولة المضيفة عوائد العمليات الخارجية.
- التكامل العالمي — الدفع نحو تشغيل الأنشطة بالطريقة نفسها في كل مكان لتحقيق الحجم والاتساق وخفض التكلفة.
- الاستجابة المحلية — الدفع نحو تكييف المنتجات والأسعار والممارسات مع احتياجات كل سوق مضيفة وقواعدها.
- المسافة النفسية — الفجوة المدركة في اللغة والثقافة وأعراف العمل بين السوق الأم والدولة المستهدفة.
- سياسة التسعير التحويلي — القواعد التي تضعها المجموعة لتسعير السلع والخدمات والمعرفة المتبادلة بين شركاتها في دول مختلفة.

السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال يوما بيوم

اليوم 1: قراءة بيئة الأعمال العالمية

- مؤشرات انفتاح التجارة ومناخ الاستثمار — المناطق التي تستحق الاهتمام
- تحولات مسارات الإمداد ونقل التوريد إلى مواقع أقرب — اختيار مواقع التوريد
- قواعد الملكية وتوظيف الكوادر المحلية في الدولة المضيفة — أشكال الدخول الممكنة
- أساسيات التعرض لأسعار الصرف والتضخم — خطط التسعير وتحويل الأرباح
- رصد تحركات المنافسين في الخارج — توقيت دخول السوق

اليوم 2: اختيار الأسواق وأنماط الدخول

- مصفوفة تقييم جاذبية الدول — ترتيب القائمة المختصرة للأسواق
- فحص المسافة النفسية والملاءمة الثقافية — تسلسل الدول المستهدفة
- خيارات التصدير والترخيص والامتياز التجاري — مسارات دخول برأس مال محدود
- خيارات المشروع المشترك والاستحواذ — الموازنة بين السيطرة والسرعة
- حالة إنشاء شركة تابعة جديدة — قرارات الارتباط طويل الأمد

اليوم 3: وضع سياسات التشغيل العالمية والمحلية

- مصفوفة التكامل العالمي مقابل الاستجابة المحلية — الوظائف التي توحد
- صلاحيات القرار بين المقر الرئيسي والشركات التابعة — حدود الموافقة في الخارج
- سياسة تكييف المنتج والتسعير — عروض تناسب كل سوق
- قواعد التسعير التحويلي والتعاملات داخل المجموعة — توزيع الأرباح بين الدول
- اتفاقيات الشركاء المحليين والموزعين — شروط الأداء وبنود الخروج

اليوم 4: إدارة مخاطر الدول وتمويل النمو

- سجل مخاطر الدول — تصنيف التعرض السياسي والقانوني ومخاطر السداد
- خيارات التحوط من أسعار الصرف بلغة مبسطة — حماية الأرباح الخارجية
- فترة الاسترداد ونقطة التعادل لخيار الدخول — موافقة لجنة رأس المال
- اختبارات السيناريو لاضطراب السوق — مؤشرات الطوارئ والانسحاب
- السمعة والسلوك الأخلاقي في الخارج — فحص الموردين والوكلاء

اليوم 5: التطبيق العملي لموجز التوسع الدولي

- القائمة المختصرة للأسواق وتوصية نمط الدخول — تطبيق تقييم اليوم الثاني
- الفصل بين السياسات العالمية والمحلية — تطبيق مصفوفة اليوم الثالث
- ملخص المخاطر وفترة الاسترداد — تطبيق تصنيفات اليوم الرابع
- مراجعة الزملاء لحالات التوسع — اختبار الافتراضات قبل الاعتماد
- موجز سياسة واستراتيجية التوسع الدولي — المسودة النهائية للجنة التنفيذية

تطبيق السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال بعد الدورة

- تقييم دولتين مرشحتين بمصفوفة الجاذبية وعرض القائمة المختصرة على فريق القيادة الإقليمي.
- مراجعة شركة تابعة قائمة وفق مصفوفة السياسات العالمية والمحلية والاتفاق على القواعد التي توحد أو تفوض محليا.

أسئلة حول السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال

ما السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال، ولماذا تهم الآن؟

هي الخيارات المتعلقة بمكان العمل في الخارج وطريقة الدخول والقواعد المطبقة محليا. وتهم الآن لأن تشدد قواعد الدول المضيفة وتحول مسارات الإمداد يجعلان أخطاء الدخول مكلفة.

من يستفيد أكثر من دورة السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال؟

يستفيد أكثر مسؤولو تطوير الأعمال والمديرون الإقليميون والعاملون في مكتب الاستراتيجية، خاصة إذا كان دورك يشمل اختيار الأسواق أو وضع قواعد الفروع والشركاء في الخارج.

بم تختلف دورة السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال عن دورة إدارة التصدير؟

هي أوسع من البيع في الخارج. فدورة التصدير تركز على الشحن والعثور على المشترين، أما هذه فتوازن بين أنماط الدخول وتضع سياسات المقر والفروع وتختبر مخاطر الدول.

ماذا تعود به من دورة السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال؟

تعود بمسودة موجز توسع مبنية على حالتك: قائمة مختصرة مرتبة للأسواق، وتوصية بنمط الدخول، وفصل بين السياسات العالمية والمحلية، وملخص للمخاطر وفترة الاسترداد.

السياسات والاستراتيجيات الدولية للأعمال: الطريق إلى الأمام

يحدد موجز سياسة واستراتيجية التوسع الدولي أولا السوق التالية وشكل الدخول إليها. وتعتمد عليه اللجان التنفيذية في الموافقة على رأس المال، ويستخدم المديرون الإقليميون الفصل بين السياسات في إدارة العمليات المحلية. وبعد أول دخول تستحق تصنيفات مخاطر الدول وتوازن السياسات العالمية والمحلية المراجعة، لأن كليهما يتغير مع نمو النشاط الخارجي.