JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي

13 – 17 ديسمبر 2026

كوالالمبور

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي

المرجع: 49_1236 **التاريخ:** 13 – 17 ديسمبر 2026 **المكان:** كوالالمبور **الرسوم:** GBP 4900

إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري إشراك أصحاب المصلحة وقادة الاتصال ومديري المشاريع ومسؤولي الشؤون العامة، يخرج منها المشاركون بخطة إشراك مدعومة بالذكاء الاصطناعي لمبادرة قائمة. فالمشاورات والقنوات الاجتماعية واللقاءات المجتمعية تنتج اليوم ملاحظات تفوق قدرة البشر على قراءتها، والنماذج اللغوية قادرة على فرزها وتلخيصها وتوجيهها خلال ساعات. تقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي لمهنيي الإشراك.

لماذا يهم إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي الآن

ثلاث قوى تشكل إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي اليوم: تزايد حجم الملاحظات الواردة من المشاورات الرقمية والمنصات الاجتماعية، ومجتمعات ومستثمرون يتوقعون أن يروا كيف غيرت آراؤهم القرار، وتدقيق متزايد في استخدام المؤسسات للبيانات الشخصية والتنميط الآلي. المؤسسة التي توظف الذكاء الاصطناعي بعناية تسمع الأصوات الخافتة وتستجيب أسرع وتقدم أثرا موثقا لتأثير الآراء، أما التي توظفه دون حذر فتواجه ملخصات متحيزة وشكاوى خصوصية وتراجعا في الثقة. تستند الدورة إلى معيار ISO/IEC 42001 للإدارة المسؤولة للذكاء الاصطناعي، وإلى إطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI RMF لتقدير الأثر على الفئات المتأثرة.

المستفيدون من إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي

- المهنيون الذين يحددون العلاقات مع المجتمعات والمستثمرين والشركاء ويرتبونها ويحافظون عليها
- القادة الذين يصوغون الرسائل والقنوات للإعلانات والحملات والقضايا
- المديرون الذين يديرون المشاورات حول البنية التحتية أو السياسات أو التغيير المؤسسي
- المسؤولون الذين يرصدون المزاج العام ويطلعون القيادة العليا على المخاطر المتعلقة بالسمعة
- المختصون المسؤولون عن الموافقة والخصوصية والإنصاف في سجلات الإشراك

تستفيد وظيفة المشاريع أو الشؤون المؤسسية أكثر عندما يحضر أعضاؤها من الإشراك والاتصال وحماية البيانات معا ويتفقون على حدود تعامل الذكاء الاصطناعي مع سجلات أصحاب المصلحة.

قدرات إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي

يتدرب المشاركون على ترك القراءة الكثيفة لمدخلات أصحاب المصلحة للنماذج، مع إبقاء الحكم على النبرة والأولوية والرد بيد البشر.

- بناء خرائط أصحاب المصلحة بمساعدة الذكاء الاصطناعي مع تحديث درجات التأثير والاهتمام — قادة الإشراك
- تطبيق نماذج تحليل المشاعر والموضوعات على ردود المشاورات — رعاة المشاريع ولجان القرار
- اختبار الملخصات بحثًا عن الأصوات المفقودة وتحيز النماذج — ممثلو المجتمعات
- تصميم رسائل مخصصة دون تجاوز حدود الموافقة — مسؤولو الخصوصية
- تحديد إشعارات الشفافية التي توضح استخدام الذكاء الاصطناعي — الفرق القانونية وفرق الاتصال
- إيصال كيفية تأثير الملاحظات في القرار بأدلة قابلة للتتبع — مجالس الإدارة والجهات الرقابية

مصطلحات إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي الأساسية

- بروز أصحاب المصلحة — الوزن الذي يحمله صاحب المصلحة بحسب قوته ومشروعية مطالبه وإلحاحها.
- تحليل المشاعر — تصنيف آلي للنصوص إلى إيجابية أو سلبية أو محايدة تجاه موضوع أو مؤسسة.
- نمذجة الموضوعات — أسلوب يجمع أعدادا كبيرة من التعليقات في محاور متكررة دون قراءة كل تعليق يدويا.
- تحليلات المشاورات — معالجة منظمة للملاحظات تبين المحاور وتكرارها وتوزيعها الجغرافي وتغيرها بمرور الوقت.
- إدارة الموافقة — تسجيل ما وافق عليه كل شخص حتى يبقى استخدام البيانات والرسائل ضمن تلك الحدود.
- تقرير حلقة الملاحظات — وثيقة تبين لأصحاب المصلحة ما قالوه وكيف أثر في النتيجة.

إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي يوما بيوم

اليوم 1: مشهد الإشراك المتغير

- نموذج بروز أصحاب المصلحة — من يشكل الرخصة الاجتماعية للمبادرة
- قنوات المشاورة الرقمية — الحجم والوصول وتمثيل الفئات
- الذكاء الاصطناعي التوليدي في الاتصال — الفرص ومخاطر المصداقية
- تقييم نضج الإشراك — الممارسة الحالية مقابل التوقعات
- حالات من قطاعي الطاقة والرعاية الصحية — دروس في بناء الثقة

اليوم 2: رسم خرائط أصحاب المصلحة بمساعدة الذكاء الاصطناعي

- استخراج الكيانات من الأخبار والتقارير — رصد أصحاب المصلحة الناشئين
- تحليل شبكات العلاقات — تحديد الوسطاء والتحالفات
- تقييم التأثير والاهتمام — ترتيب أولويات جهد الإشراك
- بيانات منصة علاقات أصحاب المصلحة — دقة الملفات التعريفية
- لوحة رادار القضايا — إنذار مبكر بالموضوعات الخلافية

اليوم 3: الاستماع على نطاق واسع

- تقييم المشاعر في التعليقات — تتبع المزاج عبر الفئات
- نمذجة موضوعات ردود المشاورات — محاور للجان القرار
- ملخصات النماذج اللغوية الكبيرة — فحص الدقة والإغفالات
- فحوص التمثيل — سماع الأصوات الأقل حضورا
- عينات الترميز البشري — التحقق من مخرجات النماذج

اليوم 4: التخصيص المسؤول والشفافية

- تقسيم الجمهور للرسائل — الملاءمة دون تلاعب
- سجلات إدارة الموافقة — الاستخدام المشروع لبيانات الاتصال
- إشعارات الإفصاح عن الذكاء الاصطناعي — إبلاغ أصحاب المصلحة باستخدام النماذج
- رسم الأثر وفق NIST AI RMF — الأضرار على المجتمعات المتأثرة
- الأدوار والسجلات وفق ISO/IEC 42001 — المساءلة عن نماذج الإشراك

اليوم 5: ممارسة خطة الإشراك المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- درجات البروز من اليومين 1 و2 — فئات أصحاب المصلحة ذات الأولوية
- أسلوب الاستماع من اليوم 3 — تصميم تحليل المشاورة
- ضوابط الموافقة والإفصاح من اليوم 4 — قسم الضمانات
- نموذج تقرير حلقة الملاحظات — إظهار التأثير في القرارات
- خطة الإشراك المدعومة بالذكاء الاصطناعي — خطة جاهزة للراعي لمبادرة واحدة

تطبيق إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي بعد الدورة

- تطبيق نمذجة الموضوعات وتقييم المشاعر على آخر مشاورة أو استبيان، ثم مقارنة النتائج بعينة مرمزة بشريا للتحقق من الدقة.
- إعداد إشعار إفصاح عن الذكاء الاصطناعي وقائمة تحقق للموافقة قبل الإعلان العام أو جولة الإشراك المجتمعي التالية.

أسئلة حول إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي

ما إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي ولماذا يهم الآن؟

إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي هو استخدام النماذج اللغوية والتحليلية لرسم خرائط أصحاب المصلحة وتحليل الملاحظات وتكييف الاتصال. ويهم الآن لأن حجم الملاحظات يتجاوز القراءة اليدوية، وأصحاب المصلحة يتوقعون شفافية في استخدام آرائهم وبياناتهم.

من المستفيد من تدريب إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي؟

يستفيد مديرو إشراك أصحاب المصلحة وقادة الاتصال ومديرو المشاريع ومسؤولو الشؤون العامة. ويستفيد كذلك مختصو الخصوصية وحماية البيانات، لأنهم يضعون حدود الموافقة والإفصاح التي يجب أن يحترمها الإشراك المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

كيف يختلف إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي عن دورة عامة في إدارة أصحاب المصلحة؟

تضيف الدورة أساليب آلية إلى ممارسة الإشراك التقليدية. تعمل مع تقييم المشاعر ونماذج الموضوعات وتحليل الشبكات وسجلات الموافقة، وتختبر مخرجاتها بحثا عن التحيز، بدلا من الاكتفاء باللقاءات والسجلات اليدوية.

ماذا تعود به من تدريب إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي؟

تعود بخطة إشراك مدعومة بالذكاء الاصطناعي لمبادرة قائمة، تحدد الفئات ذات الأولوية وأساليب الاستماع وضمانات الموافقة والإفصاح وتقرير حلقة الملاحظات، جاهزة للعرض على راعي المشروع.

إشراك أصحاب المصلحة بالذكاء الاصطناعي: الطريق إلى الأمام

تدعم خطة الإشراك المدعومة بالذكاء الاصطناعي أول قرار في الإشراك: أي الفئات يتم الوصول إليها وكيف تحلل مدخلاتها. يستخدمها قادة الإشراك وفرق الاتصال ومسؤولو الخصوصية لمواءمة القنوات والضمانات. وبعد أول جولة مشاورة تستحق فحوص التمثيل وصياغة الإفصاح مراجعة جديدة، لأن الردود الفعلية تكشف غالبا فئات ومخاوف لم تلحظها الخطة.