JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة

11 – 15 أبريل 2027

عمّان

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة

المرجع: 123612_3247 **التاريخ:** 11 – 15 أبريل 2027 **المكان:** عمان **الرسوم:** GBP 3300

إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة دورة تدريبية مدتها أسبوع لمديري المنتجات والمهندسين وقادة البحث والتصميم الذين يقودون المنتج من الفكرة حتى الطرح في السوق، ويعود كل مشارك منها بملف مخاطر الإطلاق لمنتج من منتجات جهته. فدورات التطوير الأقصر والمكونات غير المجربة وتزايد توقعات السلامة تجعل نقاط الضعف الخفية تظهر متأخرة وبتكلفة عالية. وتضع جوبيتر برايم للتدريب إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة في قلب قرارات الإطلاق السليمة.

لماذا تهم إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة الآن

تتحكم ثلاث قوى اليوم في طريقة وصول المنتجات الجديدة إلى السوق. أولها ضغط فرق المبيعات والعملاء لتسريع الطرح، فتثبت قرارات التصميم قبل أن تتضح كل نقاط الضعف. وثانيها هشاشة سلاسل توريد القطع الجديدة، إذ يكفي تأخر مكون واحد أو عيبه لتعطيل الإطلاق. وثالثها ارتفاع توقعات السلامة لدى المشترين وشركات التأمين والجمهور، فيمتد أثر عطل ميداني واحد إلى سمعة العلامة كلها. والجهات التي تزن التعرض الفني والسوقي والزمني وتعرض السلامة عند كل بوابة تطرح منتجاتها بإعادة عمل أقل واستدعاءات أندر. وتستند الدورة إلى إرشادات إدارة المخاطر المعتمدة وإلى الممارسات المقبولة لتحليل احتمالات إخفاق التصميم.

المستفيدون من إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة

- من يملكون فكرة المنتج ويبررون كل خطوة من الفكرة إلى الإصدار
- المهندسون الذين يضعون المواصفات والتفاوتات وخطط الاختبار للتصاميم الجديدة
- قادة البحث والتصميم الذين يقررون أي النماذج الأولية والخيارات تمضي قدما
- فرق التوريد وجودة الموردين التي تؤهل قطعا تصنع لأول مرة
- منسقو المشروعات الذين يضبطون مراجعات البوابات وجداول الإطلاق والموافقات

وتجني فرق المنتجات متعددة التخصصات العائد الأكبر حين يحضر أعضاؤها من المنتج والهندسة والتوريد معا.

قدرات إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة

يتدرب المشاركون على كشف نقاط ضعف التصميم مبكرا وإثبات جاهزية المنتج للشحن بالأدلة.

- تقييم التعرض الفني والسوقي والزمني وتعرض السلامة لفكرة جديدة — قرارات تمويل المحفظة
- تطبيق تحليل منظم لإخفاق التصميم لترتيب نقاط الضعف — أولويات التغيير الهندسي
- تصميم اختبارات النماذج الأولية والتحقق التي تزيل أكبر المجاهيل — أصحاب ميزانية الاختبار
- موازنة تعرض الموردين للقطع الجديدة وتأهيل مصادر بديلة — قادة التوريد
- بناء حزم أدلة البوابات بمعايير واضحة للعبور أو التعليق أو الإيقاف — لجان البوابات
- إيصال جاهزية الإطلاق والتعرض المتبقي بوضوح — الرعاة وقادة المبيعات

مصطلحات إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة الأساسية

- بوابة المرحلة — نقطة قرار مخططة يعرض فيها فريق المنتج أدلته ويقرر القادة الاستمرار أو التعليق أو إعادة العمل أو الإيقاف.
- تحليل إخفاق التصميم — فحص كل قطعة ووظيفة لمعرفة كيف قد تخفق، وما أثر ذلك، ومدى احتمال اكتشافه.
- تصنيف الشدة — درجة تبين مدى خطورة أثر العطل على المستخدمين أو السلامة أو الأعمال إن وصل إلى الميدان.
- التحقق من التصميم — اختبار يؤكد مطابقة التصميم لمواصفاته المكتوبة قبل اعتماد قوالب الإنتاج.
- القطعة أحادية المصدر — مكون يتوفر من مورد واحد فقط، فيبقى الإطلاق معرضا إن تأخر ذلك المورد أو تعثر.
- جاهزية الإطلاق — الحالة المتفق عليها التي تثبت فيها خطط التصميم والتوريد والسوق بما يكفي للإصدار.

إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة يوما بيوم

اليوم 1: التعرض عبر دورة حياة التطوير

- خريطة مراحل دورة الحياة — مواضع ذروة الغموض الفني والسوقي
- أنواع التعرض الأربعة — موازنات الجانب الفني والسوق والجدول والسلامة
- إرشادات إدارة المخاطر — بناء مسار متسق لمخاطر المنتج
- فرز تعرض الأفكار — تحديد الأفكار التي تستحق تمويل التطوير
- مخطط ملكية مخاطر المنتج — توزيع المساءلة بين الوظائف

اليوم 2: تحليل إخفاق التصميم بخطوات واضحة

- تفكيك الوظائف والقطع — تحديد نطاق ما يغطيه التحليل
- سلاسل أثر الإخفاق — ربط أعطال القطع بضرر المستخدم
- درجات الشدة والاحتمال والاكتشاف — ترتيب نقاط الضعف بإنصاف
- ضوابط التصميم ووسائل الحماية — اختيار التغييرات التي تخفض الترتيب
- سجل الإخفاق الحي — إبقاء التحليل محدثا مع كل تغيير

اليوم 3: مراجعات البوابات والأدلة

- ورقة معايير البوابة — وضع حدود العبور والتعليق والإيقاف
- هيكل حزمة الأدلة — عرض ما ثبت فعلا أمام اللجان
- هوامش التعرض الزمني — حماية مواعيد الإطلاق دون إخفاء الفائض
- اختبارات افتراضات السوق — التحقق من الطلب قبل الإنفاق على القوالب
- سجلات قرارات البوابات — تتبع أسباب استمرار المشروعات أو إيقافها

اليوم 4: النماذج الأولية والاختبار والموردون

- خطة التعلم من النماذج الأولية — ربط كل نموذج بمجهول محدد
- اختبارات التحقق والمصادقة — إثبات المواصفات وملاءمة المستخدم
- اختبارات الإجهاد والموثوقية — كشف نقاط الضعف قبل أن يكتشفها العملاء
- تقييم موردي القطع الجديدة — الحكم على القدرة والطاقة والاستقرار
- خيارات المصدر الثاني والمخزون الاحتياطي — خفض تعرض المصدر الواحد

اليوم 5: تطبيق ملف مخاطر الإطلاق

- تطبيق فرز الأفكار على منتج قائم — تأكيد ملامح التعرض
- مراجعة سجل الإخفاق على تصاميم المشاركين — ترتيب أولويات التغيير الهندسي
- فحص جاهزية موردي القطع الجديدة — تأمين إمدادات الإطلاق
- بطاقة قياس جاهزية الإطلاق — الاتفاق على الإصدار أو التأجيل أو الإصدار المحدود
- استكمال ملف مخاطر الإطلاق — عرض التعرض المتبقي على الرعاة

تطبيق إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة بعد الدورة

- قيادة جلسة تحليل إخفاق التصميم مع المهندسين على منتج حالي وتحديث سجل الإخفاق بإجراءات مرتبة.
- إعادة صياغة معايير مراجعة البوابة القادمة بحيث يستند كل قرار عبور أو تعليق أو إيقاف إلى أدلة اختبار وموردين محددة.

أسئلة حول إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة

ما إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة ولماذا تهم الآن؟

هي ممارسة كشف التعرض الفني والسوقي والزمني وتعرض السلامة وترتيبه وخفضه من الفكرة حتى الإطلاق. وتهم الآن لأن تسريع الطرح يؤخر ظهور نقاط الضعف إلى مرحلة يصبح فيها إصلاحها أعلى تكلفة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة؟

يستفيد أصحاب المنتجات ومهندسو التصميم والاختبار وقادة البحث وفرق جودة الموردين أكثر من غيرهم. وتزداد فائدتك إن كنت تقرر عبور تصميم أو قطعة جديدة إلى البوابة التالية.

بم تختلف إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة عن دورة عامة في مخاطر المشروعات؟

تركز على المنتج نفسه لا على مهام المشروع وحدها. فدورة مخاطر المشروعات العامة تتابع التكلفة والجدول، أما هنا فتحلل كيف تخفق التصاميم وكيف يؤثر الموردون الجدد في الإطلاق.

بماذا تعود من دورة إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة؟

تعود بملف مخاطر الإطلاق لأحد منتجات جهتك. ويضم سجل إخفاق مرتبا ومعايير بوابات وفحوص موردين وبطاقة قياس للجاهزية.

إدارة مخاطر تطوير المنتجات الجديدة: الطريق إلى الأمام

يحدد ملف مخاطر الإطلاق أولا ما إذا كان المنتج يعبر بوابته التالية أو يعود لإعادة العمل. ويستخدمه أصحاب المنتجات والمهندسون وقادة التوريد للاتفاق على نقاط الضعف التي يجب إغلاقها قبل الإصدار. وبعد أول إطلاق تستحق المراجعة مقارنة المرتجعات الميدانية بتصنيفات الشدة الأصلية.