JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

3 – 7 يناير 2027

القاهرة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

المرجع: 124033_3257 **التاريخ:** 3 – 7 يناير 2027 **المكان:** القاهرة **الرسوم:** GBP 3500

تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ دورة تدريبية مدتها أسبوع لمحللي الأعمال ومسؤولي التخطيط الذين يحولون استراتيجية المنظمة إلى مبادرات تغيير ممولة، ويخرج المشاركون منها بحزمة تتبع تربط الاستراتيجية بالمتطلبات. ومع تسارع تبدل الاستراتيجيات وتقلص الميزانيات، تحتاج المنظمات إلى محللين يثبتون أن كل متطلب وكل مبادرة يخدمان هدفا معلنا. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب دورة تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ لهذا الغرض.

لماذا يهم تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الآن

تشكل هذا التخصص اليوم ثلاث قوى: رعاة تنفيذيون يطلبون الدليل قبل الإفراج عن الاستثمار، ووحدات تشغيلية تتنافس على الطاقة المحدودة نفسها، ومكاتب محافظ تتابع المنافع بعد الإطلاق بوقت طويل. والمنظمة التي تربط احتياجاتها ومبادراتها ومتطلباتها بأهدافها تستطيع إيقاف المشروعات الضعيفة مبكرا وإعادة توجيه الأموال بثقة. أما ضعف هذا الربط فيترك متطلبات بلا مرجعية ومنافع لا يملكها أحد. وتستند الدورة إلى الممارسات المعتمدة في تحليل الأعمال وتحقيق المنافع وترتيب أولويات المحافظ، معروضة بلغة واضحة دون التقيد بمنهجية تجارية بعينها.

المستفيدون من تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

- المحللون المسؤولون عن استخلاص الاحتياجات الاستراتيجية وتحويلها إلى مبادرات تغيير محددة النطاق
- مسؤولو التخطيط الذين يحدثون سجل الأهداف الاستراتيجية ومستهدفاته الداعمة
- منسقو المحافظ الذين يرتبون المقترحات ويوزعون الطاقة بين المبادرات المتنافسة
- مالكو المتطلبات المطالبون بإثبات أن كل متطلب يدعم هدفا معتمدا
- مختصو الأداء الذين يراقبون معالم التنفيذ ومؤشرات المنافع بعد الإطلاق

تستفيد مكاتب الاستراتيجية ووحدات محافظ التغيير أكثر من غيرها عندما يحضر محللوها ومسؤولو التخطيط فيها معا.

قدرات تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

يتدرب المشاركون على الانتقال من هدف استراتيجي إلى مبادرة محسوبة التكلفة وقابلة للتتبع، ثم متابعة ما إذا كانت تحقق ما وعدت به.

- تقييم الفجوة بين القدرة الحالية والتوجه الاستراتيجي — للرعاة الذين يقررون مواضع التغيير
- تعريف مبادرات التغيير بنطاق ومالكين ومقاييس نجاح واضحة — لمجالس المحافظ التي تعتمد الأعمال
- بناء دراسات جدوى تقارن الخيارات من حيث التكلفة والمنفعة والمخاطرة — للجان الاستثمار
- تحديد متطلبات مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية — لفرق الحلول ومراجعي الضمان
- الموازنة بين المبادرات المتنافسة بمعايير أولوية شفافة — لمسؤولي التخطيط عند توزيع الطاقة
- إيصال حالة التنفيذ وتقدم المنافع — للقيادات التي توجه الاستراتيجية

مصطلحات تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ الأساسية

- الاحتياج الاستراتيجي — فجوة بين ما تستطيع المنظمة فعله اليوم وما تتطلبه أهدافها المعلنة.
- مبادرة التغيير — عمل محدد له مالك وميزانية، يهدف إلى سد احتياج استراتيجي واحد أو أكثر.
- دراسة الجدوى — حجة منظمة تقارن الخيارات والتكاليف والمنافع والمخاطر لتبرير الاستثمار في مبادرة.
- تتبع المتطلبات — الروابط الموثقة التي تبين كيف يدعم كل متطلب احتياجا وهدفا وغاية للمنظمة.
- مالك المنفعة — المدير المسؤول عن التحقق من ظهور المنافع الموعودة للمبادرة بعد تسليمها.
- نقطة فحص التنفيذ — موعد مجدول تراجع فيه المنافع والافتراضات والتقدم لتقرير الاستمرار أو التعديل أو الإيقاف.

تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ يوما بيوم

اليوم 1: قراءة الاستراتيجية بعين المحلل

- تفكيك بيان الاستراتيجية — الفصل بين الغايات والأهداف والمستهدفات
- مسح القوى الخارجية — أي تحولات السوق والقوى العاملة تستحق الاهتمام
- تقييم القدرات الداخلية — أين تقصر العمليات الحالية عن المطلوب
- رسم خريطة نفوذ أصحاب المصلحة — من تحدد أولوياته الأجندة الاستراتيجية
- صياغة بيانات الاحتياج الاستراتيجي — عرض فجوات يستطيع الرعاة التصرف حيالها

اليوم 2: تشكيل مبادرات التغيير

- تعريف الحالة المستقبلية — الاتفاق على صورة النجاح المنشودة
- لوحة تحديد نطاق المبادرة — رسم الحدود والمالكين والاعتماديات
- تحليل الخيارات — المقارنة بين البناء والشراء والشراكة والإيقاف
- سجلات الافتراضات والقيود — كشف ما قد يعرقل التنفيذ
- ميثاق المبادرة — نيل موافقة الراعي قبل العمل التفصيلي

اليوم 3: بناء حجة الاستثمار

- أساليب تقدير التكلفة — تحديد حجم التكاليف الأولية والتشغيلية
- تحديد المنافع ومقاييسها — ربط النتائج بالمستهدفات الاستراتيجية
- اختبار المخاطر والحساسية — مدى هشاشة دراسة الجدوى فعليا
- مصفوفة تسجيل الأولويات — ترتيب المبادرات على مستوى المحفظة
- سرد دراسة الجدوى — عرض الخيارات أمام لجنة الاستثمار

اليوم 4: تتبع المتطلبات إلى الأهداف ومتابعة التنفيذ

- مصفوفة تتبع الهدف إلى المتطلب — إثبات أن كل متطلب يستحق مكانه
- مراجعة أثر تغيير المتطلبات — حماية الاتساق عند تحول النطاق
- لوحات المعالم والمنافع — ما تحتاج القيادات إلى رؤيته
- المؤشرات السابقة واللاحقة — رصد الانحراف قبل تراجع المستهدفات
- سجلات قرارات نقاط الفحص — الاستمرار أو التعديل أو إيقاف المبادرة

اليوم 5: ممارسة حزمة تتبع الاستراتيجية إلى المتطلبات

- تحليل حالات قطاعية — تطبيق بيانات الاحتياج على الصحة والخدمات اللوجستية
- محاكاة محفظة المبادرات — إعادة توزيع الطاقة بعد تغير الاستراتيجية
- مراجعة الأقران لدراسات الجدوى — اختبار المنافع والافتراضات تحت الضغط
- تسليم ملكية المنافع — إسناد المساءلة بعد التسليم
- تجميع حزمة التتبع — ربط الغايات والمبادرات والدراسات والمتطلبات

تطبيق تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ بعد الدورة

- قيادة مراجعة لمصفوفة التتبع في مبادرة قائمة، مع تمييز المتطلبات التي لا ترتبط بهدف معتمد.
- إدارة نقطة فحص تنفيذ مع مالك المنفعة، وتوثيق قرار استمرار المبادرة أو تعديلها أو إيقافها.

أسئلة حول تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ

ما تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ، ولماذا يهم الآن؟

هو تخصص المحلل في تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات مبررة ومتطلبات قابلة للتتبع، ثم متابعة التنفيذ. ويهم الآن لأن الرعاة يمولون مشروعات أقل ويطلبون دليلا واضحا على أن كل مشروع يدفع هدفا معلنا إلى الأمام.

من أكثر الأدوار استفادة من تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ؟

محللو الأعمال ومسؤولو التخطيط ومنسقو المحافظ ومالكو المتطلبات هم الأكثر استفادة. فهم يحولون الاستراتيجية إلى أعمال محددة النطاق، ثم يثبتون لاحقا أنها حققت المنافع المرجوة.

كيف يختلف تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ عن دورة عامة في الاستراتيجية؟

ينطلق من موقع المحلل لا من موقع القيادة التنفيذية. فبدلا من صياغة الاستراتيجية، تتعلم تفكيكها وتشكيل المبادرات وبناء دراسات الجدوى وتتبع المتطلبات.

ماذا تعود به من تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ؟

تعود بحزمة تتبع تربط الغايات والمبادرات ودراسات الجدوى والمتطلبات لمبادرة حقيقية واحدة من منظمتك.

تحليل الأعمال للتخطيط الاستراتيجي والتنفيذ: الطريق إلى الأمام

تفيد حزمة تتبع الاستراتيجية إلى المتطلبات أولا في تقرير ما إذا كانت المبادرة المقترحة تستحق التمويل مقارنة بمنافساتها. وتستخدمها مجالس المحافظ والرعاة وفرق الحلول لإبقاء النطاق مرتبطا بالأهداف. وبعد أول استخدام لها، تستحق مقاييس المنافع المراجعة، إذ تحتاج المستهدفات والمؤشرات المختارة عند إعداد دراسة الجدوى غالبا إلى إعادة معايرة حين تصل بيانات الأداء الفعلية.