JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة تحول وظيفة المشتريات وخارطة نضجها

7 – 11 ديسمبر 2026

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة تحول وظيفة المشتريات وخارطة نضجها

المرجع: 125198_3284 **التاريخ:** 7 – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 7900

دورة تحول وظيفة المشتريات وخارطة نضجها دورة تدريبية مدتها أسبوع لرؤساء المشتريات ومديريها وقادة مبادرات التحول، يبني فيها المشاركون خارطة طريق تحول المشتريات لوظيفتهم. تتوقع المؤسسات اليوم من فرق الشراء أن تسهم في ابتكار الموردين ومرونة الإمداد ونتائج الإنفاق بدلا من الاكتفاء بمعالجة طلبات الشراء. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في تحول وظيفة المشتريات.

لماذا يهم تحول وظيفة المشتريات الآن

ثلاثة ضغوط تعيد تشكيل طريقة تنظيم وظائف الشراء. تريد مجالس الإدارة أن تؤثر المشتريات في التكلفة والمخاطر وابتكار الموردين قبل اعتماد الموازنات، ويتوقع العملاء الداخليون قنوات شراء أسرع وأبسط، فيما تستوعب منصات الشراء الرقمية جزءا كبيرا من العمل الإجرائي الروتيني. الوظيفة التي تتكيف مع هذه الضغوط تشارك مبكرا في قرارات الاستثمار، أما التي لا تتكيف فتبقى أسيرة معالجة أوامر الشراء ويتجاوزها أصحاب الموازنات. وتستند الدورة إلى ممارسات تشخيص النضج وتصميم نموذج التشغيل وتتبع المنافع المعتمدة في المهنة.

المستفيدون من تحول وظيفة المشتريات

- القيادات المسؤولة عن هيكل وظيفة الشراء وعدد العاملين فيها ونطاق صلاحياتها
- المديرون الذين يقودون فرق الفئات أو التوريد أو عمليات الشراء خلال التغيير التنظيمي
- قادة التحول والتحسين المكلفون بإعادة تصميم إجراءات الشراء حتى السداد وإجراءات التوريد
- شركاء الأعمال الذين يديرون العلاقة بين المشتريات والإدارات صاحبة الموازنات
- قادة القدرات والمواهب المسؤولون عن مهارات المشترين ومساراتهم المهنية وتوصيف أدوارهم

تتحقق الفائدة الكبرى عندما يحضر فريق قيادة المشتريات معا ويتفق على درجات النضج وتسلسل التغيير بصورة مشتركة.

قدرات تحول وظيفة المشتريات

يحول المشاركون خط أساس مقيما للنضج إلى تغييرات هيكلية وإجرائية وتغييرات في القدرات يستطيع الرعاة تمويلها.

- تقييم نضج المشتريات الحالي عبر أبعاد الاستراتيجية والإجراءات والأفراد والتقنية والموردين — الرعاة التنفيذيون
- تصميم نموذج التشغيل المستهدف والاختيار بين الهياكل المركزية والموجهة من المركز واللامركزية — المدير المالي
- تحديد توصيفات الأدوار المعاد تصميمها ونطاقات الإشراف لمشتري الفئات والمشترين التشغيليين — شركاء الموارد البشرية
- بناء نهج لإشراك أصحاب المصلحة يكسب دعم أصحاب الموازنات لقنوات الشراء الجديدة — رؤساء الإدارات
- حساب منافع التحول وتتبعها من خلال الوفورات وتجنب التكاليف ومقاييس زمن الدورة — المراقبون الماليون
- عرض مبررات تغيير متسلسلة تتضمن المعالم والاعتماديات والمكاسب السريعة — مجلس القيادة

مصطلحات تحول وظيفة المشتريات الأساسية

- تقييم نضج المشتريات — قياس منظم لممارسات وظيفة الشراء مقابل مستويات محددة يكشف فجوات القدرات.
- نموذج التشغيل المستهدف — الهيكل والإجراءات والأدوار والأنظمة التي ستعمل بها الوظيفة بعد التغيير.
- المشتريات الموجهة من المركز — هيكل يضع فيه فريق مركزي استراتيجية الفئات وسياساتها بينما تنفذ وحدات الأعمال الشراء محليا.
- الإنفاق الخاضع للإدارة — حصة الإنفاق الخارجي التي تديرها المشتريات فعليا عبر العقود أو مناقصات التوريد أو القنوات المعتمدة.
- تتبع المنافع — الطريقة المتفق عليها لتسجيل الوفورات وتجنب التكاليف والقيمة المنسوبة إلى المشتريات والتحقق منها والإبلاغ عنها.
- الشراء الموجه — قناة شراء توجه مقدمي الطلبات نحو الكتالوجات والموردين المعتمدين فتقلل الإنفاق خارج العقود وجهد المعالجة.

تحول وظيفة المشتريات يوما بيوم

اليوم 1: بناء مبررات التغيير

- تحليل مكعب الإنفاق — أين يختبئ الإنفاق غير المدار عبر الوحدات
- استبيان انطباعات أصحاب المصلحة — كيف يرى أصحاب الموازنات المشتريات اليوم
- بطاقة تقييم النضج — قياس الاستراتيجية والإجراءات والأفراد والتقنية
- مقارنة الوظائف النظيرة — أي فجوات الممارسة أكثر أهمية
- سردية مبررات التغيير — كسب رعاية الإدارة التنفيذية وتفويضها

اليوم 2: اختيار نموذج التشغيل

- الهياكل المركزية والموجهة من المركز واللامركزية — مواءمة الهيكل مع صورة الإنفاق
- تنظيم إدارة الفئات — تجميع الإنفاق في محافظ ذات مساءلة واضحة
- خيارات الخدمات المشتركة والشراء المسند لجهات خارجية — تحديد ما يبقى داخليا
- مصفوفة صلاحيات القرار — من يعتمد التوريد والعقود والموردين
- إعادة تصميم سياسة المشتريات — حدود وقنوات تقلل الاحتكاك

اليوم 3: إعادة تصميم الإجراءات والقنوات

- رسم إجراءات التوريد حتى السداد — إزالة التسليمات المتكررة والموافقات المزدوجة
- قنوات الشراء الموجه والكتالوجات — إبعاد الطلبات منخفضة القيمة عن المشترين
- خيارات منصات الشراء الرقمية — ترتيب الأتمتة بعد إصلاح الإجراءات
- نموذج تصنيف الموردين — تركيز جهد العلاقات على الموردين الحرجين
- اتفاقيات مستوى الخدمة مع العملاء الداخليين — تحديد توقعات الاستجابة

اليوم 4: بناء الأفراد وقياس المنافع

- ملف كفاءات المشتري — الفجوات بين المهارات الإجرائية والمهارات الاستراتيجية
- توصيفات الأدوار والمسارات المهنية — استبقاء مواهب الفئات وتطويرها
- خطة التواصل للتغيير — مرافقة المشترين ومقدمي الطلبات خلال الانتقال
- طريقة تتبع المنافع — الاتفاق مع المالية على تعريفات الوفورات
- لوحة أداء المشتريات — المقاييس المرفوعة إلى مجلس القيادة

اليوم 5: التطبيق العملي لخارطة طريق تحول المشتريات

- ترتيب أولويات فجوات النضج — توظيف نتائج بطاقة التقييم لاختيار محاور التغيير
- تقييم خيارات نموذج التشغيل — اختبار اختيارات اليوم الثاني مقابل القيود
- تخطيط الموجات والاعتماديات — ترتيب تغييرات الإجراءات والقنوات والأفراد
- جلسة مساءلة الراعي — الدفاع عن المنافع وطلبات الموارد
- خارطة طريق تحول المشتريات — المعالم النهائية والمسؤولون ومستهدفات المنافع

تطبيق تحول وظيفة المشتريات بعد الدورة

- تطبيق بطاقة تقييم النضج مع فريق قيادة المشتريات وعرض الفجوات المقيمة على الراعي التنفيذي.
- رسم إجراء واحد من التوريد حتى السداد من بدايته إلى نهايته والاتفاق مع المالية على تعريفات تتبع المنافع لموجة التحسين الأولى.

أسئلة حول تحول وظيفة المشتريات

ما تحول وظيفة المشتريات ولماذا يهم الآن؟

تحول وظيفة المشتريات هو إعادة تصميم هيكل وظيفة الشراء وإجراءاتها وأدوارها وقنواتها لتقدم قيمة بدلا من معالجة الأوامر. ويهم الآن لأن القيادات التنفيذية تنتظر من المشتريات أن تؤثر مبكرا في التكلفة والمخاطر وابتكار الموردين.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة تحول وظيفة المشتريات؟

يستفيد رؤساء المشتريات ومديروها وقادة التحول أكثر من غيرهم من دورة تحول وظيفة المشتريات. ويستفيد كذلك قادة القدرات وشركاء الأعمال لأنهم يشكلون توصيفات الأدوار وقنوات الشراء.

كيف يختلف تحول وظيفة المشتريات عن دورة التوريد الاستراتيجي؟

يتناول تحول وظيفة المشتريات الوظيفة كلها لا مناقصات التوريد المنفردة. تعلم دورة التوريد الاستراتيجي إدارة مناقصة فئة، أما هذه الدورة فتعالج كيفية هيكلة الوظيفة وتوفير كوادرها وقياس أدائها.

ماذا تعود به من دورة تحول وظيفة المشتريات؟

تعود بخارطة طريق متسلسلة لتحول وظيفة المشتريات في مؤسستك. تجمع خط أساس للنضج واختيارا لنموذج التشغيل ومقاييس منافع متفقا عليها.

تحول وظيفة المشتريات: الطريق إلى الأمام

تفيد خارطة طريق تحول المشتريات أولا في قرار الراعي بشأن موجة التغيير التي تستحق التمويل، ويستخدمها قادة المشتريات والشركاء الماليون وقادة القدرات لتنسيق أعمالهم. وبعد الموجة الأولى تستحق بطاقة تقييم النضج إعادة التطبيق، إذ تكشف الدرجات المتغيرة ما إذا كان نموذج التشغيل المختار ناجحا أو أن الهيكل وصلاحيات القرار يحتاجان إلى مراجعة جديدة.