JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة إدارة الطلب على النقل وتحليل التحول بين وسائل التنقل

10 – 14 مايو 2027

سنغافورة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة إدارة الطلب على النقل وتحليل التحول بين وسائل التنقل

المرجع: 125258_3286 **التاريخ:** 10 – 14 مايو 2027 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** GBP 9300

دورة إدارة الطلب على النقل وتحليل التحول بين وسائل التنقل دورة تدريبية مدتها أسبوع لمخططي النقل ومسؤولي التنقل ومحللي حركة المرور، يعد فيها المشاركون خطة عمل للتحول بين وسائل التنقل لممر طرق أو حرم جامعي أو موقع عمل. لم يعد توسيع الطرق كافيا لاستيعاب تزايد أعداد الرحلات، لذا تحتاج الجهات إلى التأثير في توقيت السفر ووسيلته والحاجة إليه أصلا. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في إدارة الطلب على النقل.

لماذا تهم إدارة الطلب على النقل الآن

ثلاث فئات تدفع الطلب على السفر إلى صدارة الاهتمام. تواجه سلطات المدن ازدحاما في ساعات الذروة لا تخففه المسارات الجديدة إلا لفترة قصيرة، وتعاني جهات التوظيف الكبرى والمستشفيات والجامعات من نقص المواقف وارتفاع تكاليف تنقل الموظفين، ويتوقع السكان هواء أنقى وشوارع أكثر أمانا للمشي وركوب الدراجات. الجهات التي تحسن إدارة الطلب تؤجل مشاريع الطرق المكلفة وتحرر أراضي المواقف، أما التي تتجاهله فتواصل بناء سعة سرعان ما تمتلئ من جديد. وتستند الدورة إلى ممارسات توليد الرحلات واختيار الوسيلة والتقييم قبل التدابير وبعدها.

المستفيدون من إدارة الطلب على النقل

- المخططون الذين يتنبؤون بأحجام الرحلات ويختبرون سيناريوهات استعمالات الأراضي والشبكة
- مسؤولو التنقل الذين يديرون مبادرات تنقل الموظفين أو الطلاب أو الزوار
- محللو الحركة الذين يجمعون العدادات وأزمنة الرحلات ومسوح الإشغال
- مختصو المواقف وحواف الأرصفة الذين يحددون العرض والتعرفة وقواعد الرقابة
- قادة المرافق والعقارات الذين يديرون الوصول إلى المواقع والحرم الكبيرة

تتحقق الفائدة الكبرى عندما تحضر وحدة النقل في المدينة ومنسقو التنقل لدى جهات التوظيف الكبرى معا، فتتكامل تدابير الشبكة مع تدابير موقع العمل.

قدرات إدارة الطلب على النقل

ينتقل المشاركون من عد الرحلات إلى اختبار الأدوات التي تحول ذروة السيارات ذات الراكب الواحد.

- تقييم أنماط السفر الحالية باستخدام العدادات ومسوح المنشأ والمقصد وبيانات حصص الوسائل — مخططو الشبكة
- تصميم مسوح الرحلات ومذكرات السفر التي ترصد الغرض والتوقيت واختيار الوسيلة — الجهات المكلفة بالمسوح
- تطبيق نمذجة مبسطة لتوليد الرحلات واختيار الوسيلة لمقارنة سيناريوهات الطلب — مختصو النمذجة
- موازنة تدابير عرض المواقف والتسعير والعمل المرن والنقل العام والتنقل النشط — صناع القرار المنتخبون
- بناء نهج متابعة يتضمن خطوط الأساس والمستهدفات والمقارنة قبل التدابير وبعدها — جهات التمويل
- عرض موازنات التدابير على جهات التوظيف والسكان والمشغلين — أصحاب المصلحة في المجتمع

مصطلحات إدارة الطلب على النقل الأساسية

- حصة الوسيلة — النسبة المئوية للرحلات التي تتم بكل وسيلة سفر مثل السيارة أو الحافلة أو القطار أو المشي أو الدراجة.
- توليد الرحلات — عدد الرحلات التي ينتجها استعمال أرض أو يجذبها، ويقدر من المساحة أو الوظائف أو الأسر.
- توزيع الذروة — نقل الرحلات بعيدا عن الساعة الأكثر ازدحاما عبر ساعات مرنة أو مناوبات متدرجة أو تسعير زمني.
- البدل النقدي للمواقف — منح الموظفين مبلغا بدلا من موقف مجاني.
- مصفوفة المنشأ والمقصد — جدول بالرحلات بين كل زوج من المناطق خلال فترة محددة.
- التنقل النشط — المشي وركوب الدراجات وغيرهما من الحركة البشرية بوصفها وسيلة نقل قابلة للقياس.

إدارة الطلب على النقل يوما بيوم

اليوم 1: قراءة الطلب على السفر

- عدادات الحركة ومسوح أزمنة الرحلات — تحديد بؤر ازدحام الذروة
- خطوط أساس حصص الوسائل — تحديد نقطة البداية للتغيير
- مصفوفات المنشأ والمقصد — إظهار بداية رحلات الممر ونهايتها
- ملفات أغراض الرحلات — الفصل بين رحلات العمل والمدارس والشحن والترفيه
- خرائط أصحاب المصلحة في الطلب على السفر — تحديد من يتحكم في خيارات الرحلات

اليوم 2: المسوح وأساسيات النمذجة

- تصميم مذكرات السفر ومسوح مواقع العمل — رصد بيانات موثوقة لاختيار الوسيلة
- مسوح إشغال المواقف ومدة الوقوف — قياس الحاجة الفعلية إلى المواقف
- معدلات توليد الرحلات — تقدير الطلب الناتج عن المشاريع الجديدة
- مبادئ نماذج اختيار الوسيلة — قراءة المرونات تجاه الوقت والتكلفة
- اختبار السيناريوهات بنماذج طلب مبسطة — مقارنة حزم السياسات

اليوم 3: أدوات التسعير والمواقف

- سقوف عرض المواقف والمعايير القصوى — الحد من رحلات السيارات من مصدرها
- هياكل التعرفة والتسعير المستجيب للطلب — موازنة الإشغال ودوران المواقف
- البدل النقدي للمواقف وأنظمة التصاريح — مكافأة الموظفين الذين يغيرون وسيلة سفرهم
- مفاهيم رسوم الازدحام والنطاق المحدد — إدارة مساحة الطريق في الذروة
- خطط توزيع حواف الأرصفة — تقاسم المساحة بين التحميل وسيارات الأجرة والدراجات

اليوم 4: بدائل السيارة

- تحسين خدمات النقل العام — مواءمة التواتر مع الطلب المتحول
- شبكات التنقل النشط — تصميم مسارات آمنة ومباشرة للمشي والدراجات
- العمل المرن وتوزيع الذروة — نقل الرحلات خارج الساعة الأكثر ازدحاما
- مشاركة السيارات وخدمات الحافلات المكوكية — رفع إشغال المركبات لدى الموظفين
- تخطيط السفر المخصص — تقديم خيارات رحلات موجهة للأسر

اليوم 5: التطبيق العملي لخطة عمل التحول بين وسائل التنقل

- اختيار حزمة التدابير — توظيف نتائج المسوح لانتقاء الأدوات
- تقدير الأثر — استخدام المرونات للتنبؤ بتغير حصص الوسائل
- مؤشرات المتابعة والتقييم قبل التدابير وبعدها — إثبات ما نجح فعلا
- تسلسل الإشراك — توقيت الرسائل لجهات التوظيف والسكان والمشغلين
- خطة عمل التحول بين وسائل التنقل — التدابير النهائية والمستهدفات والمسؤولون ونقاط المراجعة

تطبيق إدارة الطلب على النقل بعد الدورة

- إجراء مسح لتنقل الموظفين في موقع عمل كبير ومقارنة حصص الوسائل فيه بخط أساس الممر.
- تنفيذ مسح لإشغال المواقف واقتراح تعديل في التعرفة أو التصاريح يستند إلى الطلب المقاس.

أسئلة حول إدارة الطلب على النقل

ما إدارة الطلب على النقل ولماذا تهم الآن؟

إدارة الطلب على النقل مجموعة تدابير تغير توقيت سفر الناس ووسيلته والحاجة إليه. وتهم الآن لأن المسارات الجديدة تمتلئ بسرعة، بينما تحقق المواقف والتسعير والبدائل الجيدة تخفيفا مستداما للازدحام.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة إدارة الطلب على النقل؟

يستفيد مخططو النقل ومسؤولو التنقل ومحللو الحركة أكثر من غيرهم من دورة إدارة الطلب على النقل. ويستفيد كذلك مختصو المواقف وقادة المرافق لأنهم يتحكمون في كثير من أدوات تنقل الموظفين.

كيف تختلف إدارة الطلب على النقل عن دورة هندسة المرور؟

تعمل إدارة الطلب على النقل على سلوك السفر، بينما تعمل هندسة المرور على شبكة الطرق نفسها. تتناول دورة هندسة المرور تصميم التقاطعات وتوقيت الإشارات، أما هذه الدورة فتتناول التسعير والمواقف والمسوح والبدائل التي تقلل رحلات السيارات.

ماذا تعود به من دورة إدارة الطلب على النقل؟

تعود بخطة عمل للتحول بين وسائل التنقل لممر أو موقع، مبنية على مسوح إدارة الطلب على النقل ونمذجة مبسطة. تتضمن التدابير والمسؤولين ومؤشرات التقدم.

إدارة الطلب على النقل: الطريق إلى الأمام

تفيد خطة عمل التحول بين وسائل التنقل أولا في تحديد حزمة التدابير التي تمول وتطلق في الموقع أو الممر المختار. ويستخدمها المخططون ومنسقو التنقل لدى جهات التوظيف لمواءمة إجراءاتهم. وبعد جولة المتابعة الأولى تستحق افتراضات المرونة المراجعة، إذ يكشف التغير الفعلي في حصص الوسائل ما إذا كان التسعير أو تحسين الخدمات يحقق الأثر الأكبر.