JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2027

مدريد

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت

المرجع: 126118_3077 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2027 **المكان:** مدريد **الرسوم:** GBP 5600

استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت دورة تدريبية مدتها أسبوع لمسؤولي المشتريات والمرافق والشؤون المالية الذين يشترون الكهرباء والغاز والوقود، ويخرج المشاركون منها بخطة شراء الطاقة لموقعهم أو لمجموعة مواقعهم. فتقلب أسعار الجملة وضيق الميزانيات وضغوط خفض الانبعاثات حولت الطاقة من بند تشغيلي ثابت إلى فئة إنفاق تحتاج إلى إدارة واعية. وتضع جوبيتر برايم للتدريب استراتيجية الشراء هذه في سياقها التجاري والتشغيلي.

لماذا تهم استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت الآن

تتحكم قوتان في طريقة شراء المنشآت للكهرباء والغاز والوقود اليوم. فأسواق الجملة تتحرك أسرع من دورات الميزانية السنوية، وقد يثبت عقد يوقع في توقيت غير مناسب تكاليف مرتفعة لسنوات. كما يتوقع المديرون الماليون أن يتنبأ فريق المشتريات بإنفاق الطاقة بالدقة نفسها التي تتبع في الرواتب والإيجارات. والشراء المدروس يمنح تكاليف متوقعة وفواتير سليمة، أما الشراء المتأخر فيعرض المنشأة لصدمات الأسعار وأخطاء الفوترة. وتستند الدورة إلى ممارسات الشراء المعتمدة ومبادئ توزيع مخاطر العقود والنمذجة المالية المبسطة.

المستفيدون من استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت

- المسؤولون عن طرح مناقصات التوريد والتفاوض مع موردي الكهرباء وموزعي الوقود
- المسؤولون عن تشغيل المباني والمصانع وأساطيل المركبات ومعرفة أنماط استهلاك الطاقة فيها
- المسؤولون عن إعداد ميزانيات المرافق واعتماد الفواتير ورفع تقارير الانحراف إلى القيادة
- المسؤولون عن متابعة العدادات والتعرفات واتفاقيات ربط المواقع بالشبكة
- المسؤولون عن إعداد تقارير استهلاك الطاقة والانبعاثات للمنشأة

تستفيد مجموعة الشراء متعددة التخصصات أكثر من غيرها حين يحضر أعضاؤها من المشتريات والمرافق والمالية معا، فيتفقون على نهج واحد لتوقيت الشراء واختيار العقد وتحمل مخاطر السعر.

قدرات استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت

يحول المشاركون قراءات العدادات وهياكل التعرفة وإشارات السوق إلى قرارات شراء يستطيع فريقا المالية والتشغيل الدفاع عنها.

- بناء ملف الطلب من قراءات العدادات الدورية وسجلات توريد الوقود — حجم المناقصة وشكل الحمل
- موازنة عقود التوريد الثابتة والمؤشرة والمرنة مقابل درجة تقبل المخاطر — أصحاب الميزانيات
- تحديد وثائق المناقصة ومعايير تقييم موردي الطاقة — قرار الترسية
- حساب نطاقات الميزانية وفق عدة سيناريوهات للأسعار — المدير المالي
- اختبار فواتير الموردين مقابل شروط العقد والكميات المقاسة — قسم الحسابات الدائنة
- عرض استراتيجية الشراء ومفاضلاتها بوضوح — القيادة العليا ومديرو المواقع

مصطلحات استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت الأساسية

- ملف الطلب — نمط استهلاك الطاقة حسب الساعة واليوم والموسم، ويستخدم لتحديد حجم العقود وتقدير التكلفة.
- العقد بسعر ثابت — اتفاقية توريد يحدد فيها سعر الوحدة طوال المدة، فتنتقل مخاطر السعر إلى المورد.
- العقد المؤشر — اتفاقية توريد يتبع فيها سعر الوحدة سعر جملة منشورا مضافا إليه هامش متفق عليه.
- الشراء المرن — شراء الطاقة على دفعات زمنية، مع حرية المشتري في اختيار وقت تثبيت سعر كل جزء من الكمية.
- الرسوم غير السلعية — تكاليف الشبكة والقياس والرسوم الحكومية والسعة في فاتورة الطاقة، وهي خارج سعر الجملة.
- التحقق من الفواتير — مطابقة كل فاتورة مع أسعار العقد والكميات المقاسة والرسوم المتفق عليها قبل اعتماد الدفع.

استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت يوما بيوم

اليوم 1: أسواق الطاقة وموقع المشتري

- تكون أسعار الجملة للكهرباء والغاز — توقيت قرارات الشراء
- سلاسل إمداد الديزل وزيت التدفئة — أمن التوريد واستمراريته
- تشريح فاتورة الكهرباء — التكاليف القابلة للتحكم مقابل الثابتة
- الرسوم غير السلعية وتعرفات الشبكة — خيارات ربط الموقع
- خط أساس إنفاق الطاقة حسب الموقع ونوع الوقود — أولويات الفئة

اليوم 2: تحليل ملف الطلب وتقدير الكميات

- بيانات العدادات الدورية ومنحنيات الحمل — تحديد حجم العقد
- أنماط الاستهلاك الموسمية والمرتبطة بالإنتاج — دقة التنبؤ بالكميات
- ذروة الطلب ورسوم السعة — فرص نقل الأحمال
- سجلات استهلاك الوقود للأساطيل والمولدات — كميات الطلبيات
- تجميع الطلب عبر عدة مواقع — تعزيز القوة التفاوضية للمشتري

اليوم 3: هياكل العقود ومخاطر الأسعار

- عقود التوريد الثابتة والمؤشرة والمرنة — توزيع المخاطر بين الطرفين
- الشراء على دفعات وأسعار التفعيل — توقيت تثبيت الكميات
- هامش تفاوت الكمية وبنود الأخذ أو الدفع — التعرض للغرامات
- نمذجة سيناريوهات الأسعار للميزانية — تحديد احتياطي الطوارئ
- اتفاقيات توريد الطاقة المتجددة للشركات — مفاضلة الانبعاثات والتكلفة

اليوم 4: المناقصات وتقييم الموردين وضبط الفواتير

- كراسة مواصفات مناقصة الطاقة وحزمة البيانات — قابلية مقارنة العروض
- مصفوفة تقييم الموردين وفحص الملاءة الائتمانية — قرار الترسية
- شروط العقد للفوترة والإنهاء والتعديل — نقاط التفاوض الرئيسية
- التحقق من الفواتير مقابل الأسعار وقراءات العدادات — اعتماد الدفع
- مؤشرات أداء العقد ومراجعات الموردين — خيارات التجديد

اليوم 5: تطبيق خطة شراء الطاقة

- دراسة حالة لملف طلب موقع — تطبيق تقديرات الكميات
- تمرين مقارنة خيارات العقود — تطبيق توزيع المخاطر
- محاكاة تقييم عروض مناقصة توريد — تطبيق معايير التقييم
- عرض سيناريوهات الميزانية على الإدارة المالية — موافقة أصحاب المصلحة
- خطة شراء الطاقة لموقع المشارك أو مجموعة مواقعه — إنجاز المسودة

تطبيق استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت بعد الدورة

- إعادة بناء ملف الطلب لموقع واحد من بيانات العدادات الدورية وسجلات توريد الوقود، ثم مقارنته بالكميات المتعاقد عليها.
- تنفيذ التحقق من فواتير الكهرباء والوقود للأشهر الثلاثة الأخيرة، وتسجيل كل فرق في السعر أو الكمية أو الرسوم.

أسئلة حول استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت

ما استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت ولماذا تهم الآن؟

هي النهج المخطط الذي تشتري به المنشأة الكهرباء والغاز والوقود لضبط التكلفة والمخاطر. وتقلب الأسعار يجعل الشراء المتأخر مكلفا، لذا يحمي التوقيت المدروس واختيار العقد المناسب الميزانيات.

من الأكثر استفادة من استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت؟

يستفيد مسؤولو المشتريات والمرافق والشؤون المالية أكثر من غيرهم. وحين يحضر الثلاثة معا، يمكنك الاتفاق على نهج واحد لاختيار العقد وتحمل مخاطر السعر.

كيف تختلف دورة استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت عن دورة كفاءة الطاقة؟

تركز على طريقة شراء الطاقة لا على كمية استهلاكها. فدورة كفاءة الطاقة تخفض الاستهلاك عبر المعدات والسلوك، أما هذه الدورة فتتناول العقود والمناقصات ومخاطر الأسعار والفواتير.

ماذا تعود به من دورة استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت؟

تعود بمسودة خطة شراء لموقعك أو لمجموعة مواقعك. وتجمع ملف الطلب واختيار العقد وسيناريوهات الميزانية ومعايير المناقصة.

استراتيجية شراء الكهرباء والوقود للمنشآت: الطريق إلى الأمام

تمنح خطة شراء الطاقة مجموعة الشراء رؤية متفقا عليها للكميات وهيكل العقد ومستوى مخاطر السعر المقبول. وأول استخدام لها هو تحديد ما إذا كان التجديد القادم للتوريد سيكون بسعر ثابت أو مؤشر أو على دفعات. ويعتمد عليها فريق المشتريات والمالية والمرافق. وبعد أول تجديد، تستحق أسعار التفعيل ودرجات الموردين المراجعة مقارنة بالنتائج الفعلية.