JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة أساسيات الملكية الفكرية

15 – 19 نوفمبر 2027

ميلانو

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة أساسيات الملكية الفكرية

المرجع: 12840_365 **التاريخ:** 15 – 19 نوفمبر 2027 **المكان:** ميلانو **الرسوم:** GBP 6200

أساسيات الملكية الفكرية دورة تدريبية مدتها أسبوع للمسؤولين القانونيين ومديري البحث والتطوير وأصحاب الأعمال، يبني فيها المشاركون سجل أصول الملكية الفكرية لمؤسساتهم. فجزء كبير من قيمة الشركات اليوم يكمن في الاختراعات والعلامات والبرمجيات والدراية الفنية لا في المباني والآلات، والأصول غير المحمية قد تنسخ أو تضيع بين ليلة وضحاها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة نقطة انطلاق متينة في الموضوع.

لماذا تهم أساسيات الملكية الفكرية الآن

تدفع ثلاث قوى الملكية الفكرية إلى صدارة الاهتمام: أصول غير ملموسة باتت تهيمن على تقييم الشركات، ونسخ رقمي أسرع للتصاميم والمحتوى والشيفرات البرمجية، ومستثمرون وشركاء يطلبون ملكية واضحة قبل أي تمويل أو ترخيص. المؤسسات التي تحمي حقوقها وتوثقها تستطيع ترخيصها والدفاع عنها والاقتراض بضمانها، أما التي لا تفعل فتخسر اختراعاتها بالإفصاح المبكر وعلاماتها لصالح المقلدين ودرايتها مع الموظفين المغادرين. وتعكس الدورة النظام الدولي الذي تنسقه منظمة WIPO الدولية للملكية الفكرية والحقوق الأساسية التي يغطيها: البراءات والعلامات التجارية وحقوق المؤلف والتصاميم الصناعية والأسرار التجارية.

المستفيدون من أساسيات الملكية الفكرية

- المسؤولون القانونيون الذين يصوغون العقود ويتعاملون مع النزاعات المتصلة بالأعمال الإبداعية أو التقنية
- مديرو البحث والتطوير والهندسة الذين تولد فرقهم الاختراعات والدراية الفنية
- أصحاب الأعمال والمؤسسون الذين يحتاجون إلى حماية علاماتهم ومنتجاتهم قبل التوسع
- قادة التسويق والمنتجات المسؤولون عن الأسماء والشعارات والعبوات والمحتوى
- موظفو المالية والاستراتيجية الذين يقيمون الأصول غير الملموسة للصفقات والتقارير

تحقق المؤسسات أعلى فائدة حين يحضر مسؤول قانوني ومدير بحث وتطوير وقائد تجاري معا، لأن قرارات الحماية تجمع القانون والتقنية وأولويات السوق.

قدرات أساسيات الملكية الفكرية

يغادر المشاركون قادرين على تمييز الحماية المناسبة لكل ابتكار وتأمين ملكيته وتحويل الحقوق إلى خيارات تجارية.

- تقييم أهلية الاختراع أو التصميم أو العلامة أو المصنف للحماية — قرارات الإيداع والميزانية
- الموازنة بين تسجيل البراءة والاحتفاظ بالسر التجاري — قادة البحث والتطوير والملاك
- تحديد بنود الملكية والتنازل للموظفين والمتعاقدين — المسؤولون القانونيون الذين يصوغون الاتفاقيات
- تطبيق فحوص أولية للتعدي وحرية التشغيل — قرارات إطلاق المنتجات
- بناء حصر للحقوق مع مالكيها وتواريخ انتهائها — التنفيذيون والمستثمرون
- شرح خيارات الترخيص والاستغلال التجاري — فرق تطوير الأعمال

مصطلحات أساسيات الملكية الفكرية الأساسية

- البراءة — حق حصري يمنح لاختراع جديد ينطوي على نشاط ابتكاري وقابل للتطبيق الصناعي، لمدة محددة مقابل الإفصاح العلني.
- العلامة التجارية — إشارة مثل اسم أو شعار تميز سلع أو خدمات تاجر عن غيره.
- حق المؤلف — حق ينشأ تلقائيا في المصنفات الأصلية مثل النصوص والبرمجيات والصور والموسيقى، ويحمي التعبير لا الأفكار.
- التصميم الصناعي — حماية المظهر الخارجي للمنتج، بما في ذلك شكله وخطوطه وألوانه أو زخارفه.
- السر التجاري — معلومات سرية ذات قيمة تجارية يتخذ مالكها خطوات معقولة للحفاظ على سريتها.
- حرية التشغيل — تقييم لمدى إمكانية تصنيع منتج أو بيعه دون التعدي على حقوق يملكها الغير.

أساسيات الملكية الفكرية يوما بيوم

اليوم 1: مشهد الملكية الفكرية

- الأصول غير الملموسة في قيمة الشركة — لماذا تستحق اهتمام مجلس الإدارة
- مقارنة الحقوق الخمسة الأساسية — البراءات والعلامات وحق المؤلف والتصاميم والأسرار
- دور WIPO والمكاتب الوطنية — جهات منح الحقوق
- إقليمية حقوق الملكية الفكرية — خيارات الحماية سوقا بسوق
- خريطة دورة حياة الملكية الفكرية — الإنشاء والحماية والاستغلال والانقضاء

اليوم 2: البراءات والتصاميم الصناعية

- شروط الأهلية للبراءة — الجدة والنشاط الابتكاري والتطبيق الصناعي
- بنية وصف البراءة وعناصر الحماية — نطاق الحماية المحقق
- أساسيات البحث في الحالة التقنية السابقة — قرارات الإيداع أو التريث
- تسجيل التصاميم الصناعية — حماية مظهر المنتج
- مسارات الإيداع الدولي وحق الأولوية — توقيت الطلبات الخارجية

اليوم 3: العلامات التجارية وحق المؤلف والأسرار التجارية

- تميز العلامة التجارية وفئاتها — خيارات فحص خلو العلامة
- نشوء حق المؤلف ومدته — البرمجيات والمحتوى وقواعد البيانات
- تدابير حماية الأسرار التجارية — السرية والوصول والعقود
- الحقوق الأدبية والتأليف — نسبة النتاج الإبداعي
- الاختيار بين البراءة والسرية — موازنات الإفصاح عن الاختراعات

اليوم 4: الملكية والتعدي والإنفاذ

- قواعد ملكية نتاج الموظفين والمتعاقدين — بنود التنازل اللازمة
- التطوير المشترك والملكية المشتركة — الحقوق في نتائج التعاون
- تقييم مخاطر التعدي — أسئلة حرية التشغيل قبل الإطلاق
- خيارات الإنفاذ — خطابات الإنذار والتدابير الحدودية والتقاضي
- رصد التقليد والقرصنة — مراقبة الأسواق الإلكترونية والمنافذ الحدودية

اليوم 5: ممارسة سجل أصول الملكية الفكرية

- مقابلات تدقيق الملكية الفكرية مع وحدات الأعمال — كشف الأصول الخفية
- تصنيف الأصول حسب نوع الحق — إظهار فجوات الحماية
- فحص الملكية والقيود — التراخيص والضمانات والنزاعات
- خيارات الاستغلال التجاري — الترخيص والبيع والاحتفاظ الاستراتيجي
- سجل أصول الملكية الفكرية — العرض الختامي على القيادة

تطبيق أساسيات الملكية الفكرية بعد الدورة

- إجراء مقابلات تدقيق الملكية الفكرية مع وحدتي أعمال وتسجيل كل اختراع وعلامة وتصميم وعملية سرية في سجل أولي.
- مراجعة نماذج عقود التوظيف والتعاقد لبنود التنازل والسرية، والاتفاق على التصحيحات مع الإدارة القانونية.

أسئلة حول أساسيات الملكية الفكرية

ما أساسيات الملكية الفكرية، ولماذا تهم الآن؟

هي الحقوق الجوهرية التي تحمي الاختراعات والعلامات والمصنفات والتصاميم والدراية السرية. وتهم الآن لأن الأصول غير الملموسة تقود قيمة الشركات، والنسخ أسرع من أي وقت، والشركاء يتوقعون ملكية واضحة قبل الاستثمار أو الترخيص.

من أكثر الأدوار استفادة من أساسيات الملكية الفكرية؟

المسؤولون القانونيون ومديرو البحث والتطوير وأصحاب الأعمال هم الأكثر استفادة. ويستفيد كذلك موظفو التسويق والمنتجات والمالية في قطاعات مثل الأدوية والبرمجيات والسلع الاستهلاكية والتصنيع، لأنهم ينتجون أصولا محمية أو يقيمونها يوميا.

بماذا تختلف أساسيات الملكية الفكرية عن دورة اتفاقيات ترخيص الملكية الفكرية؟

تغطي مجموعة الحقوق كلها وطرق تأمينها لا صياغة العقود. فدورة الترخيص تركز على التفاوض وكتابة الاتفاقيات، أما هذه فتبني الأساس: ما الذي يمكن حمايته، ومن يملكه، وكيف يوثق.

ماذا ستعود به من أساسيات الملكية الفكرية؟

ستعود بسجل أصول يضم اختراعات مؤسستك وعلاماتها وتصاميمها ومصنفاتها وأسرارها مع مالكيها وحالة حمايتها وفجواتها. وتعود أيضا بقوائم تحقق لبنود الملكية والفحص الأولي للتعدي.

أساسيات الملكية الفكرية: الطريق إلى الأمام

يحدد سجل أصول الملكية الفكرية أولا الأصول التي تحتاج إلى إيداع أو سرية أقوى أو تصحيح للملكية. يستخدمه المسؤولون القانونيون ومديرو البحث والتطوير والملاك لتحديد ميزانيات الحماية وإحاطة المستثمرين. وبعد أول تحديث تستحق المراجعة معرفة الأصول التي تدر إيرادا أو ميزة تنافسية، لأنها تبين أين ينبغي أن يزيد الإنفاق على الحماية أو يتوقف.