JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة

22 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

المنامة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة

المرجع: 15454_431 **التاريخ:** 22 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** المنامة **الرسوم:** GBP 8000

تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمديري اللوجستيات وقادة التوزيع ومخططي العمليات، وتتمحور حول مخرج واحد هو خطة تحسين شبكة اللوجستيات ومستوى الخدمة التي تربط مواقع المستودعات وتدفقات النقل وتموضع المخزون ووعود التسليم بتكلفة متتبعة. فالعملاء يتوقعون تسليما أسرع وأدق بينما تتحرك تكاليف الشحن والعمالة والتخزين باستمرار. وقد صممت جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمن يقررون أين تخزن البضائع وكيف تنتقل.

لماذا يهم تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة الآن

ثلاث قوى تعيد تشكيل التوزيع المادي. العملاء في قنوات الأعمال والمستهلكين يتوقعون مهلا أقصر ووعود تسليم دقيقة. وطاقة النقل والوقود وعمالة المستودعات تتقلب، فتتآكل الهوامش بصمت حين تبقى شبكة المستودعات على أحجام قديمة. والقيادات المالية والتجارية تريد معرفة العملاء والقنوات والمنتجات التي تبقى مربحة بعد تحميلها تكاليف اللوجستيات. المنظمات التي تصمم شبكاتها عن قصد تحمي الخدمة والهامش معا، أما التي تتعامل مع كل طلب على حدة فتدفع ثمن الشحن العاجل والمخزون المكرر وخسارة العملاء. وتربط الدورة كل قرار في الشبكة بأدلة تكلفة الخدمة القائمة على الأنشطة لا على المتوسطات.

المستفيدون من تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة

- مديرون يملكون مراكز التوزيع والمستودعات الإقليمية
- مخططون يقررون تموضع المخزون وتعويضه بين المواقع
- قادة يشترون خدمات النقل البري والبحري والجوي والبريد السريع ويديرونها
- محللون يتتبعون تكاليف اللوجستيات وأداء الخدمة لصالح القيادة
- منسقون يوائمون شروط التسليم التجارية مع الطاقة التشغيلية

تستفيد مجموعة متعددة الوظائف من منشأة واحدة، تضم قادة التوزيع والنقل والمالية التجارية، أكثر من غيرها حين يحضر أفرادها معا ويتفقون على رؤية واحدة لتكلفة الشبكة وخدمتها.

قدرات تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة

يربط كل مخرج مستودعا أو مسارا أو شرط تسليم بالخدمة التي يتلقاها العميل والتكلفة التي تتحملها المنشأة.

- تصميم سيناريوهات لمواقع المستودعات بتدفقات وطاقات منمذجة — قرارات الاستثمار الرأسمالي
- موازنة وسائط النقل ونماذج الناقلين مقابل المهلة والتكلفة — أهداف خدمة العملاء
- حساب تكلفة الخدمة حسب العميل والقناة ونمط الطلب — قرارات التسعير التجاري
- تحديد قواعد تموضع المخزون بين المواقع المركزية والمحلية — ملاك رأس المال العامل
- اختبار سياسات الحد الأدنى للطلب وتكرار التسليم مقابل الهامش — القيادة التجارية
- بناء بطاقة أداء للشبكة تربط التكلفة بالخدمة — مراجعات العمليات

مصطلحات تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة الأساسية

- تكلفة الخدمة — التكلفة اللوجستية الكاملة لخدمة عميل أو قناة أو نوع طلب معين، متتبعة من المستودع حتى التسليم.
- تصميم الشبكة — تحديد عدد المرافق ومواقعها وطريقة تدفق البضائع بينها.
- طريقة مركز الثقل — حساب يضع المرفق قرب المركز المرجح للأحجام التي يشحنها.
- كثافة نقاط التسليم — عدد عمليات التسليم التي تنجزها المركبة في منطقة أو مسار محدد، وهي محرك رئيسي لتكلفة النقل.
- المناولة العابرة — نقل البضائع الواردة مباشرة إلى مركبات الصادر دون تخزين أو بتخزين قصير جدا.
- معدل الطلب المثالي — نسبة الطلبات المسلمة كاملة وفي موعدها ودون تلف وبمستندات صحيحة.

تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة يوما بيوم

اليوم 1: استراتيجية التوزيع ووعود الخدمة

- مواءمة استراتيجية التوزيع — أولويات التكلفة والسرعة والمرونة
- تقسيم خدمة العملاء إلى شرائح — وعود تسليم متمايزة
- رسم التدفق المادي — نقاط التسليم بين الوارد والتخزين والصادر
- حدود الدفع والسحب — أين يجب أن يكون المخزون
- تشخيص نضج الشبكة — أولويات إعادة التصميم

اليوم 2: أسس نمذجة الشبكة

- مدخلات نمذجة الشبكة — نقاط الطلب والأحجام والتكاليف
- تحليل مركز الثقل — خيارات مواقع المستودعات
- المحور والأطراف مقابل التسليم المباشر — اختيار هيكل الشبكة
- المفاضلة في عدد المرافق — المخزون مقابل تكلفة النقل
- مقارنة سيناريوهات الشبكة — الأثر الرأسمالي وأثر الخدمة

اليوم 3: تخطيط النقل واختيار الوسيلة

- مصفوفة اختيار الوسيلة — المفاضلة بين البري والبحري والجوي والسكك
- تخطيط الحمولات واستغلال المركبات — قرارات معدل التعبئة
- مبادئ تخطيط المسارات — كثافة نقاط التسليم ونوافذ التسليم
- هياكل أسعار الشحن — التعرض للأسعار التعاقدية والفورية
- خيارات النقل متعدد الوسائط والتجميع — قرارات حجم الشحنة

اليوم 4: نماذج الناقلين ومزودي الخدمات اللوجستية

- تقييم التنفيذ الداخلي مقابل الإسناد — نموذج التشغيل اللوجستي
- تصميم نطاق مزود الخدمات اللوجستية — خيارات نموذج التسعير
- بطاقات أداء الناقلين — دقة المواعيد ونسب التلف
- اتفاقيات مستوى الخدمة اللوجستية — الغرامات والحوافز
- ضوابط تدقيق فواتير الشحن — دقة الفواتير والرسوم الإضافية

اليوم 5: أدوار المستودعات وتصميم التجهيز

- تحديد دور المستودع — تخزين أو تجهيز طلبات أو مناولة عابرة
- مبادئ تخصيص المواقع والتخطيط الداخلي — خفض زمن التنقل
- أساليب الالتقاط — الخيارات الفردية والدفعية والمناطقية
- تخطيط طاقة العمالة في المستودع — أحجام الذروة وخارجها
- تدفقات التجهيز متعددة القنوات — طلبات المتاجر والعملاء المباشرين

اليوم 6: تموضع المخزون عبر الشبكة

- تصنيف ABC وXYZ — موقع التخزين لكل فئة أصناف
- حساب مخزون الأمان — مستوى الخدمة وتباين المهلة
- تموضع المخزون متعدد المستويات — الاحتفاظ المركزي مقابل المحلي
- آثار تجميع المخزون — دمج مخزونات المستودعات
- أهداف أيام التغطية — رأس المال العامل لكل موقع

اليوم 7: نمذجة تكلفة الخدمة

- تكاليف اللوجستيات القائمة على الأنشطة — تحميل التكلفة على الطلبات
- بناء نموذج تكلفة الخدمة — ربحية العملاء والقنوات
- تحليل أنماط الطلبات — أثر حجم التسليم وتكراره
- عرض تكلفة الخدمة بصريا — شلال الربحية لكل عميل
- مصادر بيانات تتبع التكلفة — سجلات المستودعات والنقل

اليوم 8: القرارات التجارية المبنية على تكلفة الخدمة

- سياسات الحد الأدنى للطلب وتكرار التسليم — شروط الخدمة
- عروض الخدمة المتمايزة — خيارات التسليم المميز والعادي
- مقارنة التكلفة الكلية حتى الوصول — خيارات مواقع التوريد والتخزين
- محركات ميزانية اللوجستيات — آثار الحجم والسعر والمزيج
- اجتماع مواءمة المبيعات والعمليات — الاتفاق على شروط التسليم

اليوم 9: قياس أداء الشبكة

- شجرة مؤشرات الأداء اللوجستية — ربط التكلفة بالخدمة
- قياس الطلب المثالي — الأسباب الجذرية للإخفاق
- تقارير الاستثناءات للمخططين — التسليمات المتأخرة والناقصة
- إزالة الهدر الرشيق في التوزيع — خفض المناولة والانتظار
- قياس انبعاثات النقل — مقارنة الأثر البيئي للشبكة

اليوم 10: ممارسة خطة تحسين شبكة اللوجستيات ومستوى الخدمة

- حالة إعادة تصميم الشبكة — تطبيق مركز الثقل والسيناريوهات
- محاكاة نموذج النقل — تطبيق اختيار الوسيلة والناقل
- تمرين تموضع المخزون — تطبيق التصنيف ومخزون الأمان
- عرض تكلفة الخدمة — تطبيق نتائج ربحية العملاء
- خطة تحسين شبكة اللوجستيات ومستوى الخدمة — الأهداف والإجراءات والمسؤولون

تطبيق تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة بعد الدورة

- بناء رؤية أولى لتكلفة الخدمة لأكبر عشرين عميلا وعرض أنماط التسليم الأقل ربحية على القيادة التجارية.
- إجراء فحص مركز الثقل لمواقع المستودعات الحالية بأحجام شحنات العام الماضي وتوثيق المواقع التي تستحق دراسة إعادة تصميم.

أسئلة حول تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة

ما تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة، ولماذا يهم الآن؟

هو ممارسة تحديد مواقع المستودعات وطرق انتقال البضائع والتكلفة الحقيقية لتزويد كل عميل. ويهم الآن لأن توقعات التسليم ترتفع بينما تتغير تكاليف الشحن والعمالة والتخزين باستمرار.

من الأكثر استفادة من دورة تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة؟

مديرو اللوجستيات وقادة التوزيع ومخططو العمليات هم الأكثر استفادة. فهم يختارون أدوار المستودعات ووسائط النقل والناقلين ومواقع المخزون، ويوضحون للقيادات التجارية شروط التسليم التي تحمي الهامش.

بم تختلف دورة تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة عن دورة المشتريات؟

دورة المشتريات تركز على الشراء: المواصفات والمناقصات والتفاوض وعقود الموردين. أما هذه الدورة فتركز على الشبكة المادية بعد الشراء: مواقع المستودعات ووسائط النقل وتموضع المخزون وتحميل التكلفة اللوجستية على العملاء.

ماذا تعود به من دورة تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة؟

تعود بخطة لتحسين الشبكة والخدمة تضم سيناريوهات للمستودعات ومصفوفة لوسائط النقل وقواعد لتموضع المخزون ونموذجا لتكلفة الخدمة وبطاقة أداء للشبكة جاهزة للتكييف مع عملياتك.

تصميم شبكات اللوجستيات وتكلفة الخدمة: الطريق إلى الأمام

توجه خطة تحسين شبكة اللوجستيات ومستوى الخدمة أولا قرار بقاء هيكل المستودعات والناقلين الحالي ملائما للطلب أو تغييره. ويستخدمها قادة التوزيع والنقل والمالية التجارية للاتفاق على الأهداف والاستثمارات. وبعد أول ربع من المتابعة تستحق نتائج تكلفة الخدمة وشروط التسليم إعادة النظر لمعرفة ما إذا كانت مكاسب الخدمة مستمرة دون ارتفاع التكلفة.