JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في رشاقة الإمداد للطلب المتقلب

3 – 14 أكتوبر 2027

دبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في رشاقة الإمداد للطلب المتقلب

المرجع: 17231_473 **التاريخ:** 3 – 14 أكتوبر 2027 **المكان:** دبي **الرسوم:** GBP 8000

رشاقة الإمداد للطلب المتقلب دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمخططي الإمداد ومديريه في أسواق الأزياء والإلكترونيات والسلع سريعة الدوران، وتتمحور حول مخرج واحد هو نموذج الاستجابة الرشيقة للإمداد لمجموعة منتجات متقلبة الطلب يحدد نقاط الفصل وقواعد التأجيل والطاقة المرنة ومحفزات إعادة التموين. فالطلب الذي يتأرجح مع العروض الترويجية والصيحات وقصر أعمار المنتجات يعاقب الإمداد المصمم للكفاءة وحدها. وقد بنت جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للمخططين الذين يجب أن يستجيبوا خلال أيام لا فصول.

لماذا تهم رشاقة الإمداد للطلب المتقلب الآن

ثلاث قوى تجعل الرشاقة خيارا تصميميا لا شعارا. فدورات حياة المنتجات تقصر باستمرار، فتخطئ التوقعات المعدة قبل أشهر قمم الطلب وانهياراته المفاجئة معا. وعملاء التجزئة والأعمال يتوقعون إعادة التموين خلال أيام ويعاقبون نفاد المخزون بالتحول إلى علامات أخرى. والموردون ذوو الحدود الدنيا الكبيرة للطلب والطاقة الثابتة يتركون المخططين بين فائض مكلف ومبيعات ضائعة. المنظمات التي تفصل الأصناف المستقرة عن المتقلبة وتحتفظ بالمرونة حيث تهم تقتنص الفرص دون أن تغرق في المخزون المتقادم، أما التي تطبق نموذجا رشيقا واحدا على كل شيء فتتأرجح بين النقص والتخفيضات. وتبني الدورة نموذج الاستجابة على منطق نقاط الفصل والتأجيل.

المستفيدون من رشاقة الإمداد للطلب المتقلب

- مخططون يحددون استجابات الإمداد للمنتجات ذات الطلب غير المتوقع
- مديرون يملكون جاهزية إطلاق المنتجات الجديدة والموسمية
- قادة يفاوضون الموردين على كميات مرنة ومهل قصيرة
- مختصون يحددون مواضع المخزون نصف المصنع وخطوات التخصيص المتأخر
- محللون يقرؤون إشارات الطلب المبكرة من بيانات المبيعات والقنوات

يستفيد ثنائي من التخطيط والجانب التجاري في منشأة واحدة، أي مخطط الإمداد مع مدير الفئة أو العلامة، أكثر من غيره حين يحضران معا ويتفقان على المنتجات التي تستحق معاملة رشيقة.

قدرات رشاقة الإمداد للطلب المتقلب

يقايض كل مخرج قدرا يسيرا من الكفاءة بالسرعة فقط حيث يبرر التقلب والهامش ذلك.

- تقييم المنتجات حسب تقلب الطلب والمهلة لاختيار المعاملة الرشيقة أو الانسيابية — ملاك المحافظ
- تصميم نقاط الفصل وخطوات التأجيل لعائلة منتجات — قادة العمليات
- تحديد الطاقة المرنة واتفاقيات الكميات مع الموردين الرئيسيين — مفاوضو التوريد
- تطبيق إشارات استشعار الطلب لتعديل إعادة التموين قصيرة المدى — مخططو التموين
- بناء دورة تموين سريعة الاستجابة للأصناف سريعة الحركة — شركاء التجزئة والقنوات
- حساب تكلفة الرشاقة مقابل خسائر نفاد المخزون والتخفيضات — الشركاء الماليون

مصطلحات رشاقة الإمداد للطلب المتقلب الأساسية

- الإمداد الرشيق — تصميم يقدم السرعة والمرونة لملاحقة الطلب غير المتوقع ويقبل تكلفة أعلى للوحدة.
- نقطة الفصل — الموضع الذي يتوقف عنده تصنيع المنتجات وفق التوقع ويبدأ إكمالها وفق الطلبات الفعلية.
- التأجيل — إرجاء التجميع النهائي أو التعبئة أو الوسم حتى يعرف الطلب، ليخدم المخزون العام أشكالا متعددة.
- استشعار الطلب — استخدام إشارات المبيعات والقنوات الحديثة جدا لتصحيح خطط الإمداد قصيرة المدى بسرعة.
- النموذج المهجن — نموذج يعمل بانسيابية قبل نقطة الفصل وبرشاقة بعدها.
- التموين سريع الاستجابة — تموين متكرر بكميات صغيرة يحفزه البيع الفعلي لا التوقعات بعيدة المدى.

رشاقة الإمداد للطلب المتقلب يوما بيوم

اليوم 1: التقلب وخيارات تصميم الإمداد

- تحديد ملامح تقلب الطلب — معامل الاختلاف لكل منتج
- منطق الانسيابية مقابل الرشاقة — متى يناسب كل نموذج
- مصفوفة تقسيم المنتجات — أرباع التقلب والمهلة
- تكلفة نفاد المخزون والتخفيضات — مبررات الاستثمار في الرشاقة
- تقييم نضج الرشاقة — سرعة الاستجابة الحالية

اليوم 2: نقاط الفصل والتأجيل

- تحديد موضع نقطة الفصل — الحد بين التصنيع للمخزون والتصنيع للطلب
- تأجيل الشكل — التجميع والتهيئة المتأخران
- تأجيل التعبئة والوسم — ضبط تكاثر الأشكال
- التأجيل اللوجستي — المخزون المركزي والنشر المتأخر
- تصميم النموذج المهجن — انسيابية في المنبع ورشاقة في المصب

اليوم 3: استشعار الطلب

- إشارات نقاط البيع والقنوات — مؤشرات الطلب المبكرة
- تصحيح التوقعات قصيرة المدى — قواعد التعديل الأسبوعي
- تتبع أثر العروض والمناسبات — خطط استجابة الإمداد
- مشاركة البيانات مع العملاء — اتفاقيات الرؤية المشتركة
- فصل الإشارة عن الضوضاء — تجنب ردود الفعل المفرطة

اليوم 4: الطاقة المرنة

- خيارات مرونة الطاقة — الورديات والعمل الإضافي والتصنيع التعاقدي
- خفض زمن التحويل بين المنتجات — دفعات اقتصادية أصغر
- احتياطي الطاقة مقابل احتياطي المخزون — خيارات المفاضلة
- تخطيط القوى العاملة متعددة المهارات — رشاقة العمالة
- تقاويم حجز الطاقة — الجاهزية لمواسم الذروة

اليوم 5: شبكات الموردين الرشيقة

- تقييم استجابة الموردين — مرونة المهلة والحد الأدنى للطلب
- اتفاقيات الكميات المرنة — نطاقات الزيادة والنقص
- محافظ الموردين القريبين والبعيدين — التوريد بين السرعة والتكلفة
- توحيد المكونات مع الموردين — القطع العامة المشتركة
- التعاون مع الموردين في منحنيات الإطلاق — خطط الجاهزية المشتركة

اليوم 6: التموين سريع الاستجابة

- التموين المحفز بالبيع الفعلي — إشارات السحب من القنوات
- تصميم تكرار التموين — ضغط دورة الطلب
- التخصيص الأولي مقابل المخزون الاحتياطي — قرارات افتتاح الموسم
- المخزون المدار من المورد للأصناف المتقلبة — مسؤولية مشتركة
- قواعد استثناءات التموين — التصعيد السريع للأصناف الرائجة

اليوم 7: الإطلاق السريع للمنتجات

- قائمة جاهزية الإطلاق — الإمداد والتعبئة ومخزون القنوات
- تحديد حجم الشراء الأولي — أساليب الاختبار ثم إعادة الطلب
- متابعة منحنى الإطلاق — القراءات المبكرة للبيع
- تخطيط الإخراج في نهاية العمر — التصفية والتخلص
- آثار الإحلال الذاتي — تداخل المنتجات القديمة والجديدة

اليوم 8: قياس الرشاقة

- مقاييس زمن الاستجابة — من الطلب حتى التسليم ومرونة الزيادة
- القيمة المضافة للتوقعات قصيرة المدى — إسهام المخطط
- بطاقة التوافر مقابل التقادم — مقاييس رشاقة متوازنة
- تتبع تكلفة الرشاقة — الشحن العاجل والطاقة المرنة
- تصميم اجتماع مراجعة الرشاقة — منتدى القرار الأسبوعي

اليوم 9: التنظيم للقرارات السريعة

- صلاحيات القرار للاستجابة السريعة — من يحق له حجز الطاقة
- خلايا الاستجابة متعددة الوظائف — التخطيط والمبيعات والتوريد
- أدلة السيناريوهات لقفزات الطلب — إجراءات متفق عليها مسبقا
- أدلة السيناريوهات لهبوط الطلب — الإلغاء وإعادة التوجيه
- إيقاع التواصل مع القنوات — خطط استجابة مشتركة

اليوم 10: ممارسة نموذج الاستجابة الرشيقة للإمداد

- تمرين تقسيم المنتجات — تطبيق أرباع التقلب والمهلة
- حالة إعادة تصميم التأجيل — تطبيق منطق نقطة الفصل
- محاكاة قفزة في الطلب — تطبيق الاستشعار والطاقة المرنة والتموين
- مراجعة تكلفة الرشاقة — تطبيق البطاقة وتتبع التكلفة
- نموذج الاستجابة الرشيقة للإمداد — الشرائح ونقاط الفصل والمحفزات

تطبيق رشاقة الإمداد للطلب المتقلب بعد الدورة

- تقسيم مجموعة المنتجات الحالية حسب تقلب الطلب والمهلة وعرض الأصناف التي يجب نقلها إلى المعاملة الرشيقة أو المهجنة.
- تحديد عائلة منتجات يخفض فيها تأجيل التعبئة أو الوسم مخزون الأشكال، وتقدير تكلفة التغيير مع العمليات.

أسئلة حول رشاقة الإمداد للطلب المتقلب

ما رشاقة الإمداد للطلب المتقلب، ولماذا تهم الآن؟

هي تصميم الإمداد لملاحقة الطلب غير المتوقع بسرعة عبر نقاط الفصل والتأجيل والطاقة المرنة والتموين السريع. وتهم الآن لأن قصر أعمار المنتجات ونفاد صبر العملاء يعاقبان الإمداد البطيء المعتمد على التوقع وحده.

من الأكثر استفادة من دورة رشاقة الإمداد للطلب المتقلب؟

مخططو الإمداد ومديرو الإطلاق والفئات وقادة التوريد هم الأكثر استفادة. فهم يقررون المنتجات التي تحتاج الرشاقة ومواضع المخزون العام وحجم الطاقة المرنة المطلوبة وسرعة إعادة التموين.

بم تختلف دورة رشاقة الإمداد للطلب المتقلب عن دورة العمليات الانسيابية؟

دورة العمليات الانسيابية تركز على إزالة الهدر وتثبيت التدفق للطلب المتوقع. أما هذه الدورة فتركز على الطلب المتقلب: التقسيم ونقاط الفصل والتأجيل واستشعار الطلب والطاقة المرنة والتموين سريع الاستجابة.

ماذا تعود به من دورة رشاقة الإمداد للطلب المتقلب؟

تعود بنموذج استجابة يضم مصفوفة لتقسيم المنتجات وتصميما لنقاط الفصل والتأجيل وشروطا مرنة مع الموردين وقواعد لاستشعار الطلب ودورة للتموين ومقاييس للرشاقة.

رشاقة الإمداد للطلب المتقلب: الطريق إلى الأمام

يوجه نموذج الاستجابة الرشيقة للإمداد أولا اختيار المنتجات التي تنتقل إلى التأجيل والطاقة المرنة في الموسم القادم. ويملكه المخططون ويفاوض قادة التوريد على شروط المرونة ويقدم المديرون التجاريون إشارات الطلب. وبعد أول موسم ذروة تستحق نسب التوافر والتخفيضات وتكلفة الرشاقة إعادة النظر للتأكد من أن التقسيم لا يزال يعكس التقلب الفعلي.