JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية

20 – 24 يونيو 2027

أبوظبي

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية

المرجع: 68_1725 **التاريخ:** 20 – 24 يونيو 2027 **المكان:** أبوظبي **الرسوم:** GBP 6500

رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية دورة تدريبية مدتها أسبوع للتنفيذيين وقادة الاستراتيجية والابتكار ومديري التحول الرقمي، يخرج منها المشاركون بخطة نقل المنظومة الرقمية إلى مؤسستهم. فالتطبيقات الفائقة وأسواق المنصات والمصانع التي يديرها الذكاء الاصطناعي أعادت تشكيل اقتصادات كاملة، ويحتاج القادة إلى فهم طريقة عملها قبل محاكاة أي جزء منها. وتقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية لمن يرسمون الاتجاه الرقمي.

لماذا تهم رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية الآن

تشكل ثلاث قوى واقع رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية اليوم: عملاء باتوا ينتظرون التسوق والدفع والحجز والمراسلة داخل تطبيق واحد، ومشغلو منصات يتفوقون بتنسيق الشركاء بدلا من امتلاك كل الأصول، ومجالس إدارة تطلب الدليل قبل تمويل مبادرة رقمية أخرى. المؤسسات التي تدرس هذه النماذج عن قرب تكيف ما يناسب سوقها وتتجنب التقليد المكلف، أما التي تنسخ المظاهر فتطلق تطبيقات لا يفتحها أحد. وتأتي الحالات من التجزئة والخدمات الاستهلاكية ومن التصنيع المتقطع. وتستند خيارات الذكاء الاصطناعي المسؤول إلى ISO/IEC 42001 لأنظمة إدارة الذكاء الاصطناعي وإطار NIST لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي AI RMF.

المستفيدون من رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية

- التنفيذيون الذين يحددون استراتيجية النمو ويعتمدون الاستثمارات الرقمية الكبرى
- قادة الاستراتيجية المسؤولون عن نماذج الأعمال والشراكات ودخول الأسواق
- قادة الابتكار الذين يديرون محافظ المشاريع الناشئة والاحتضان والمنتجات الجديدة
- مديرو التحول الرقمي المسؤولون عن المنصات والقنوات وأصول البيانات
- القادة التجاريون الذين يملكون استقطاب العملاء والولاء ورحلات الدفع

تتحقق أقوى فائدة حين يحضر راع تنفيذي وقائد استراتيجية ومدير تحول من المؤسسة نفسها معا.

قدرات رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية

يتعلم المشاركون قراءة المنظومة الرقمية بوصفها نظاما من المستخدمين والشركاء وحلقات البيانات والمدفوعات، ثم الحكم على الأجزاء القابلة للنقل.

- تقييم نماذج التطبيقات الفائقة والأسواق الرقمية بلوحة المنظومة — لجان الاستراتيجية
- تحليل آثار الشبكة وعجلات البيانات واقتصاديات الشركاء — مجالس استثمار النمو
- المفاضلة بين التجزئة المدعومة بالذكاء الاصطناعي ومحركات التوصية والقنوات الحالية — القادة التجاريون
- مقارنة التصنيع الذكي وسلاسل الإمداد المتصلة بالعمليات القائمة — مديرو العمليات
- تحديد مزايا الدفع المدمج والولاء في رحلة العميل — ملاك المنتجات
- بناء خطة نقل المنظومة الرقمية بتسلسلها وشركائها — الرعاة التنفيذيون

مصطلحات رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية الأساسية

- التطبيق الفائق — تطبيق جوال واحد يجمع المراسلة والمدفوعات والتسوق وخدمات مزودين كثيرين.
- منظومة المنصة — شبكة يربط فيها منسق بين المستخدمين والشركاء والمطورين الذين يصنعون القيمة على بنية مشتركة.
- أثر الشبكة — ازدياد القيمة التي يحصل عليها كل مستخدم كلما انضم مستخدمون وشركاء أكثر إلى المنصة نفسها.
- عجلة البيانات — حلقة يولد فيها الاستخدام الأكثر بيانات أكثر تحسن نماذج الذكاء الاصطناعي فتجذب استخداما أكثر.
- التمويل المدمج — دفع أو ائتمان أو تأمين يقدم داخل تطبيق غير مالي في لحظة الحاجة.
- المصنع الذكي — موقع إنتاج تضبط فيه الآلات المتصلة والمستشعرات والذكاء الاصطناعي الإنتاج والجودة والصيانة لحظيا.

رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية يوما بيوم

اليوم 1: قراءة نماذج الاقتصاد الرقمي

- لوحة المنظومة للمستخدمين والشركاء والمنسق — القراءة المنظمة للحالات
- آثار الشبكة واقتصاديات المنصات — مواضع تركز القيمة
- عجلات البيانات وحلقات التغذية الراجعة للذكاء الاصطناعي — مصادر الميزة
- بروتوكول دراسة الحالة على نمط الزيارة الميدانية — الأسئلة والملاحظات والأدلة
- معايير قابلية النقل — ملاءمة السوق والتنظيم والقدرات

اليوم 2: التطبيقات الفائقة والمدفوعات الرقمية

- بنية التطبيق الفائق ومتاجر التطبيقات المصغرة — خيارات ضم الشركاء
- التمويل المدمج ونماذج المحافظ الرقمية — تصميم رحلة الدفع
- حلقات الولاء والعضوية والتفاعل — قرارات الاحتفاظ بالعملاء
- واجهات البرمجة المفتوحة ومنظومات الشركاء — التكامل وتقاسم الإيرادات
- نماذج الثقة والخصوصية وموافقة البيانات — أسئلة ثقة العملاء

اليوم 3: التجزئة المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتجارة المنصات

- محركات التوصية والواجهات المخصصة — أثرها في السلة ومعدل التحويل
- صيغ التجارة الحية والاجتماعية — قرارات مزيج القنوات
- نماذج الربط بين المتجر الرقمي والفعلي — خيارات المخزون والتوصيل
- التسعير الديناميكي واستشعار الطلب — المفاضلة بين الهامش والعدالة
- أدوات البائعين وتحليلاتهم في الأسواق الرقمية — حوافز نمو الشركاء

اليوم 4: التصنيع الذكي وسلاسل الإمداد المتصلة

- جولة حالة المصنع الذكي — المستشعرات والفحص البصري والجدولة
- منصات الإنترنت الصناعي — ربط الموردين والآلات
- التنبؤ بالطلب بالذكاء الاصطناعي عبر سلسلة الإمداد — تعهدات المخزون
- منصات اللوجستيات وشبكات الميل الأخير — خيارات سرعة التوصيل
- عدسات ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — الذكاء الاصطناعي المسؤول في المنظومات

اليوم 5: تطبيق خطة نقل المنظومة الرقمية

- موقع المؤسسة وطموحها — تطبيق لوحة المنظومة
- تحركات العملاء والمدفوعات — تطبيق دروس التطبيق الفائق والمحفظة
- تحركات التجارة والعمليات — تطبيق حالات التجزئة والمصانع
- فجوات الشركاء والبيانات والقدرات — تطبيق معايير قابلية النقل
- خطة نقل المنظومة الرقمية — العرض على الراعي التنفيذي

تطبيق رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية بعد الدورة

- رسم رحلة العميل الحالية على لوحة المنظومة وتحديد ثلاث فجوات في الشركاء
- تقييم ميزتين من مزايا المنظومات في الحالات المدروسة وفق معايير قابلية النقل مع فريق القيادة

أسئلة حول رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية

ما رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية ولماذا تهم الآن؟

رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية دراسة منظمة للتطبيقات الفائقة والمنصات والتجزئة الذكية والمصانع الذكية والمدفوعات الرقمية. وتهم الآن لأن هذه النماذج ترسم توقعات العملاء في كل مكان، وعلى القادة الحكم على ما يناسب مؤسساتهم منها.

ما الأدوار الأكثر استفادة من تدريب رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية؟

يستفيد أكثر التنفيذيون وقادة الاستراتيجية والابتكار ومديرو التحول والقادة التجاريون. فهم يقررون النماذج الرقمية التي تستحق المتابعة والشركاء الذين يستحق استقطابهم ومواضع الاستثمار في البيانات والذكاء الاصطناعي.

كيف يختلف تدريب رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية عن دورة عامة في التحول الرقمي؟

ينطلق من حالات منظومات حقيقية بدلا من أساليب التغيير الداخلية. وتفكك فيه التطبيقات الفائقة والأسواق الرقمية والمصانع الذكية ثم تختبر ما يقبل النقل، بدلا من اتباع إطار تحول عام.

ماذا تعود به من تدريب رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية؟

تعود بخطة نقل تسمي تحركات المنظومة الجديرة بالتكييف والشركاء والبيانات التي تحتاجها وفجوات القدرات وترتيب الخطوات.

رحلة استكشاف الذكاء الاصطناعي والمنظومات الرقمية: الطريق إلى الأمام

توجه خطة نقل المنظومة الرقمية أولا قرار التحرك الواحد الذي تختبره المؤسسة، سواء الدفع المدمج أو سوق الشركاء أو التخصيص بالذكاء الاصطناعي. ويستخدمها التنفيذيون وقادة الاستراتيجية لاختيار الشركاء وتمويل الخطوة الأولى. وبعد ذلك الاختبار تستحق معايير قابلية النقل المراجعة، لأن العملاء المحليين والتنظيم يعيدان غالبا تشكيل ما نجح في أماكن أخرى.