JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء

29 مارس – 9 أبريل 2027

نيويورك

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء

المرجع: 481_17622 **التاريخ:** 29 مارس – 9 أبريل 2027 **المكان:** نيويورك **الرسوم:** GBP 14000

المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين لمديري المشتريات وقادة أنظمة الشراء، تتمحور حول مخطط إطلاق المشتريات الإلكترونية الذي يرسم مسار الطلب حتى الدفع بعد إعادة تصميمه، والقناة الإلكترونية لكل نوع إنفاق وضوابطها. فطلبات الشراء الورقية وعروض الأسعار المرسلة بالبريد ومطابقة الفواتير يدويا تبطئ المشترين وتخفي الإنفاق خارج العقود. وقد صممت جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة لمن يعيدون تصميم المسار قبل تشغيل أي منصة.

لماذا تهم المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء الآن

ثلاثة ضغوط تدفع الشراء إلى القنوات الإلكترونية. فالإدارات المالية تنتظر مطابقة آلية للفواتير ورؤية فورية للارتباطات المالية لا توفرها أوامر الشراء اليدوية. والموردون يتوقعون تقديم العطاءات وتأكيد الطلبات وإرسال الفواتير الإلكترونية عبر البوابات لا البريد. والمدققون وملاك الرقابة الداخلية يطلبون دليلا على الفصل بين المهام وحدود الاعتماد ونزاهة المناقصات لا يقدمه إلا سجل النظام. المنظمات التي تعيد تصميم الإجراء أولا ترى نسبة الشراء من الكتالوجات ترتفع وزمن الدورة يقصر، أما التي تؤتمت مسارا ورقيا معيبا فتسرع الأخطاء فحسب. وتستند الدورة إلى نموذج الشراء حتى الدفع وتقسيم الإنفاق حسب قناة الشراء ومصفوفة رقابة للاعتمادات الرقمية.

المستفيدون من المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء

- مديرون يملكون مسار طلب الشراء والاعتماد وأمر الشراء عبر وحدات الأعمال
- قادة أنظمة يهيئون وحدات التوريد والكتالوجات والفوترة
- مشترو فئات يديرون المناقصات والمزادات العكسية وطلبات الاستدعاء من الاتفاقيات الإطارية
- قادة حسابات دائنة يملكون مطابقة الفواتير واستثناءاتها وسداد الموردين
- مختصو رقابة داخلية يحددون حدود الاعتماد والفصل بين المهام

يستفيد ثلاثي من منشأة واحدة يجمع مدير المشتريات وقائد الأنظمة وقائد الحسابات الدائنة أكثر من غيره حين يحضرون معا، لأن المسار المعاد تصميمه يمر بالمكاتب الثلاثة.

قدرات المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء

يربط كل مخرج قناة الشراء بالأداة الإلكترونية والضابط الملائمين لها، بدلا من إجبار كل عملية شراء على طريق واحد.

- رسم مسار الطلب حتى الدفع الحالي وتحديد مواضع التأخير وإعادة العمل والإنفاق خارج النظام — ملاك الإجراءات
- توزيع شرائح الإنفاق على الكتالوجات والربط المباشر والمناقصات والمزادات الإلكترونية والاتفاقيات الإطارية — قادة الفئات
- تصميم إجراء مناقصة إلكترونية بعطاءات مختومة وسجل استيضاحات وسجلات تقييم — لجان المناقصات
- تحديد قواعد المطابقة الثلاثية وحدود التفاوت ومسارات استثناءات الفوترة الإلكترونية — الحسابات الدائنة
- بناء مصفوفة الاعتماد والفصل بين المهام للمسار الرقمي — ملاك الرقابة الداخلية
- تخطيط موجات الإطلاق وتهيئة الموردين ومقاييس الاستخدام — قيادة المشتريات

مصطلحات المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء الأساسية

- المشتريات الإلكترونية — استخدام أدوات إلكترونية في التوريد والطلب والاستلام والسداد بدلا من الورق والبريد.
- الشراء حتى الدفع — المسار المتكامل من طلب الشراء واعتماده مرورا بأمر الشراء والاستلام والفاتورة حتى سداد المورد.
- المناقصة الإلكترونية — طرح المناقصة إلكترونيا بتقديم عطاءات مختومة وسجل استيضاحات ومسار تقييم قابل للتدقيق.
- المزاد العكسي الإلكتروني — حدث إلكتروني محدد الوقت يخفض فيه موردون مؤهلون أسعارهم تنافسيا وفق مواصفة محددة.
- كتالوج الربط المباشر — رابط من نظام المشتري إلى كتالوج المورد على الويب يعيد الأصناف المختارة طلب شراء.
- المطابقة الثلاثية — مقارنة كل فاتورة بأمر الشراء وإشعار الاستلام قبل اعتماد السداد.

المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء يوما بيوم

اليوم 1: مشهد الشراء الرقمي

- نموذج الشراء حتى الدفع — المراحل والملاك ونقاط التسليم
- مواطن الخلل في الشراء الورقي والبريدي — التأخير وإعادة العمل والتسرب
- تحديد ملامح الإنفاق خارج النظام والعقود — حيث يفلت الشراء من الرقابة
- خريطة وحدات المشتريات الإلكترونية — التوريد والكتالوج والطلب والفوترة
- مسح نضج الشراء الرقمي — خط أساس الوضع الحالي

اليوم 2: رسم مسار الشراء وإعادة تصميمه

- رسم مسار الطلب حتى الدفع بالمسارات الوظيفية — الأدوار ونقاط الانتظار
- تقسيم قنوات الشراء — مواءمة أنواع الإنفاق مع الطرق
- تصميم الشراء الموجه — توجيه الطالبين إلى القنوات المعتمدة
- تصميم مسارات الاستثناء — المشتريات العاجلة ومنخفضة القيمة والفردية
- مخطط الإجراء المستهدف — خطوات أقل وملاك واضحون

اليوم 3: التوريد الإلكتروني والمناقصات الإلكترونية

- طلب المعلومات وطلب العروض إلكترونيا — بنية النماذج
- قواعد تقديم العطاءات المختومة وفتحها — نزاهة المناقصة
- سجلات الاستيضاحات والملاحق — المساواة بين المتنافسين
- التقييم الموزون داخل النظام — سجلات الدرجات ومراجعتها
- سجلات إشعار الترسية وجلسات الإفادة — اكتمال مسار التدقيق

اليوم 4: المزادات العكسية الإلكترونية

- فحص ملاءمة المزاد — اختبارات المواصفة والسوق والحجم
- اختيار صيغة المزاد — الصيغ الإنجليزية والهولندية والترتيبية
- التأهيل المسبق للموردين وتدريبهم — شروط التنافس العادل
- قواعد العطاءات والتمديد والأسعار التحفظية — تهيئة الحدث
- الترسية بعد المزاد وأثرها في العلاقة — فحوص التكلفة الإجمالية

اليوم 5: الكتالوجات الإلكترونية والربط المباشر

- الكتالوج المستضاف مقابل كتالوج الربط المباشر — خيارات ملكية المحتوى
- معايير محتوى الكتالوج — بيانات الأصناف والأسعار ووحدات القياس
- الطلب بالاستدعاء من الاتفاقيات الإطارية — أسعار العقد عند نقطة الطلب
- متابعة الشراء من الكتالوج — نسبة الإنفاق ضمن العقود
- دورات تحديث الكتالوج والأسعار — واجبات الموردين

اليوم 6: أوامر الشراء والاستلام والمطابقة

- قواعد أتمتة أوامر الشراء — حدود الإصدار التلقائي
- تسجيل استلام السلع والخدمات — دليل استحقاق السداد
- منطق المطابقة الثنائية والثلاثية — ضبط حدود التفاوت
- استهلاك الأوامر المفتوحة والإطارية — تتبع الارتباطات المالية
- ضبط تعديل الأوامر وإلغائها — سجل الإصدارات

اليوم 7: بوابات الموردين والفوترة الإلكترونية

- تسجيل الموردين في البوابة — البيانات والمستندات والحسابات البنكية
- تأكيد الطلبات وإشعارات الشحن المسبقة — الخدمة الذاتية للموردين
- صيغ الفواتير الإلكترونية ومسارات إرسالها — بيانات الفاتورة المهيكلة
- معالجة استثناءات الفواتير — فروق السعر والكمية والاستلام
- موجات تهيئة الموردين — الترتيب حسب حجم المعاملات

اليوم 8: الضوابط في المسار الرقمي

- مصفوفة حدود الاعتماد — شرائح القيمة والصلاحيات المفوضة
- تصميم الفصل بين المهام — الطالب والمشتري والمستلم والدافع
- ضوابط البيانات الرئيسية للموردين — منع التكرار والاحتيال
- مراجعة سجل التدقيق في النظام — أدلة للتدقيق الداخلي
- تحويل سياسة الشراء إلى قواعد سير عمل — ربط السياسة بالنظام

اليوم 9: الإطلاق والاستخدام

- تخطيط موجات الإطلاق — وحدات الأعمال وأنواع الإنفاق والمواقع
- تدريب الطالبين وأدلة العمل — خفض الطلبات خارج النظام
- مقاييس الاستخدام — الشراء من الكتالوج والفواتير الآلية وزمن الدورة
- نموذج ملكية الإجراء — صيانة القواعد والكتالوجات المستمرة
- ورقة تتبع المنافع — زمن الدورة والامتثال وتحقيق الأسعار

اليوم 10: ممارسة مخطط إطلاق المشتريات الإلكترونية

- تمرين إعادة رسم المسار — تطبيق رسم الوضع المستهدف
- محاكاة مناقصة إلكترونية — تطبيق العطاءات المختومة والتقييم الموزون
- حالة قواعد المطابقة — تطبيق حدود التفاوت ومسارات الاستثناء
- اختبار مصفوفة الرقابة — تطبيق حدود الاعتماد والفصل بين المهام
- مخطط إطلاق المشتريات الإلكترونية — المسار والقنوات والضوابط والموجات

تطبيق المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء بعد الدورة

- رسم مسار الطلب حتى الدفع لوحدة أعمال واحدة بالمسارات الوظيفية، وتحديد الإنفاق خارج النظام، واقتراح قناة الشراء لكل شريحة إنفاق.
- صياغة مصفوفة حدود الاعتماد والفصل بين المهام للمسار الرقمي واختبارها مع ملاك الرقابة الداخلية قبل التهيئة.

أسئلة حول المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء

ما المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء، ولماذا تهم الآن؟

هي إعادة تصميم مسار الطلب حتى الدفع ليجري التوريد والطلب والاستلام والفوترة عبر أدوات إلكترونية بضوابط واضحة. وتهم الآن لأن الإدارة المالية والموردين والمدققين ينتظرون أدلة من النظام لا يوفرها الشراء الورقي والبريدي.

من الأكثر استفادة من دورة المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء؟

مديرو المشتريات وقادة أنظمة الشراء وقادة الحسابات الدائنة ومختصو الرقابة الداخلية هم الأكثر استفادة. فهم يقررون قناة كل إنفاق وطريقة طرح المناقصات إلكترونيا والاعتمادات وقواعد المطابقة التي تحمي كل دفعة.

بم تختلف دورة المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء عن دورة تقنيات المشتريات؟

دورة تقنيات المشتريات تستعرض المنصات والتحليلات وشبكات الإمداد المتصلة. أما هذه الدورة فتعمل على إجراء الشراء نفسه: إعادة رسم المسار وإجراء المناقصة الإلكترونية وقواعد المزاد العكسي وتصميم الكتالوج والمطابقة الثلاثية ومصفوفة الرقابة التي يجب أن تتبعها أي منصة.

ماذا تعود به من دورة المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء؟

تعود بمخطط إطلاق يضم مسار شراء معادا تصميمه وقناة لكل شريحة إنفاق وقواعد للمناقصات والمزادات وحدود تفاوت للمطابقة ومصفوفة للاعتماد والفصل بين المهام وموجات إطلاق مخططة.

المشتريات الإلكترونية وتصميم إجراءات الشراء: الطريق إلى الأمام

يوجه مخطط إطلاق المشتريات الإلكترونية أولا اختيار وحدة الأعمال وشريحة الإنفاق التي تنتقل إلى القناة الإلكترونية في الموجة الأولى. ويملكه مديرو المشتريات ويهيئ منه قادة الأنظمة الوحدات ويضع قادة الحسابات الدائنة قواعد المطابقة التي يحددها. وبعد الموجة الأولى تستحق نسبة الشراء من الكتالوج وحصة الفواتير الآلية والإنفاق خارج النظام نظرة جديدة للتأكد من ملاءمة القنوات لطريقة الشراء الفعلية.