JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة أساسيات إدارة شركات الطيران

15 – 19 فبراير 2027

ميلانو

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة أساسيات إدارة شركات الطيران

المرجع: 20297_548 **التاريخ:** 15 – 19 فبراير 2027 **المكان:** ميلانو **الرسوم:** GBP 7200

أساسيات إدارة شركات الطيران دورة تدريبية مدتها أسبوع للمديرين الجدد في شركات الطيران والخريجين والمهنيين القادمين من قطاعات أخرى، تبنى حول خريطة وظائف شركة الطيران ومؤشرات أدائها التي توضح ترابط قرارات الأسطول والشبكة والتجارة والعمليات والصيانة والسلامة. فشركات الطيران توظف اليوم من البنوك والتجزئة والتقنية والخدمات اللوجستية، ويحتاج القادمون الجدد إلى فهم النشاط بسرعة. صممت جوبيتر برايم للتدريب دورة أساسيات إدارة شركات الطيران لمن يبدؤون مسيرتهم في الطيران.

لماذا تهم أساسيات إدارة شركات الطيران الآن

توسع شركات الطيران أساطيلها وتفتح خطوطا وتطلق ناقلات جديدة، بينما يتقاعد ذوو الخبرة ويصل كثير من المديرين الجدد من خارج الطيران. ويراقب المستثمرون الهوامش الضيقة، ويقارن المسافرون الناقلين بالسعر والانتظام، ولا تترك رقابة السلامة مجالا لمدير يسيء تقدير أثر قرار إدارته على إدارة أخرى. والمدير الذي يرى الشركة كلها يوازن بين التكلفة والجدول والخدمة بحكمة، أما من يعرف وظيفة واحدة فقط فيصنع احتكاكا ومفاجآت مكلفة. وتستند الدورة إلى مبادئ ملحق إدارة السلامة ICAO Annex 19 التي تشكل نظام إدارة السلامة SMS في كل شركة طيران.

المستفيدون من أساسيات إدارة شركات الطيران

- المديرون الجدد الذين يتولون إدارة قسم في شركة طيران لأول مرة
- الخريجون الذين يتنقلون بين الوظائف التجارية والتشغيلية والمساندة
- المهنيون المنتقلون إلى أدوار المالية أو الموارد البشرية أو التقنية في الطيران من قطاعات أخرى
- موظفو المطارات ووكلاء المناولة والموردين الذين يعملون عن قرب مع شركات الطيران
- موظفو المشاريع الداعمون لإطلاق الناقلات الجديدة أو توسعة الأساطيل

وتستفيد دفعة الخريجين أو الموظفين الجدد من الشركة نفسها أكثر من غيرها عند الحضور معا، لأن أفرادها يتشاركون عندها صورة واحدة عن مصادر دخل الشركة وأوجه إنفاقها.

قدرات أساسيات إدارة شركات الطيران

تمنح كل قدرة القادم الجديد المفردات وصورة السبب والنتيجة التي يحتاجها للمساهمة في اجتماعات شركة الطيران منذ أسبوعه الأول.

- مقارنة نماذج الناقل التقليدي ومنخفض التكلفة والهجين وناقل الشحن — نقاشات الاستراتيجية
- شرح أثر اختيار الأسطول وتصميم الشبكة والجدول على التكلفة والإيراد — زملاء التخطيط
- وصف أدوار الوظائف التجارية وعمليات الطيران والصيانة والخدمات الأرضية — العمل بين الإدارات
- قراءة مقاييس الطيران الرئيسة مثل معامل الحمولة والعائد وتكلفة الوحدة والانضباط في المواعيد — تقارير الإدارة
- تقييم أثر التحالفات والرموز المشتركة وقنوات التوزيع في توسيع انتشار الشركة — الشركاء التجاريون
- بناء خريطة تربط كل وظيفة بقراراتها ومؤشرات أدائها — المديرون المباشرون

مصطلحات أساسيات إدارة شركات الطيران الأساسية

- نموذج الأعمال — طريقة شركة الطيران في اختيار أسطولها وشبكتها ومنتجها وقاعدة تكاليفها لتحقيق الربح.
- شبكة المحور والأطراف — شبكة توجه المسافرين عبر مطار مركزي لربط مدن انطلاق ووصول كثيرة.
- معامل الحمولة — نسبة المقاعد المتاحة التي يشغلها مسافرون دافعون.
- العائد — متوسط الإيراد المحقق عن كل كيلومتر يطيره مسافر.
- الرمز المشترك — اتفاق تبيع فيه شركة طيران مقاعد برقم رحلتها على رحلة يشغلها شريك.
- نظام إدارة السلامة SMS — النهج المنظم الذي تستخدمه شركة الطيران لتحديد المخاطر وإدارتها ومراقبة أداء السلامة.

أساسيات إدارة شركات الطيران يوما بيوم

اليوم 1: صناعة الطيران ونماذج الأعمال

- هيكل صناعة الطيران — الناقلون والمطارات والمؤجرون والموردون
- نماذج الناقل التقليدي ومنخفض التكلفة والهجين وناقل الشحن — الخيارات الاستراتيجية
- سلسلة القيمة في شركة الطيران — من الحجز إلى الوصول
- أساسيات الملكية والتأجير والتمويل — خيارات تمويل الأسطول
- الهيكل التنظيمي لشركة الطيران — الوظائف والمديرون المساءلون

اليوم 2: الأسطول والشبكة والجدول

- معايير اختيار الأسطول — المدى والسعة والتماثل بين الطرازات
- المحور والأطراف مقابل الربط المباشر — خيارات تصميم الشبكة
- أساسيات بناء الجدول — التكرار والتوقيت ودورات الطائرات
- التحالفات والرموز المشتركة واتفاقيات الربط — توسيع انتشار الشبكة
- قرارات إطلاق الخطوط — الطلب والمنافسة والوصول إلى المطارات

اليوم 3: الوظائف التجارية وخدمة العملاء

- أساسيات التسعير وإدارة الإيرادات — فئات الأجرة والمخزون
- قنوات التوزيع — البيع المباشر والوكالات والمنصات الإلكترونية
- برامج الولاء والإيرادات الإضافية — روافع قيمة العميل
- الشحن مصدرا للإيراد — سعة عنابر الركاب وطائرات الشحن
- معايير المنتج والخدمة — المقصورة والصالات وتجربة الأرض

اليوم 4: العمليات والصيانة والسلامة

- عمليات الطيران وتخطيط الطواقم — الجداول وحدود ساعات العمل
- مركز مراقبة العمليات — القرارات اليومية والتعامل مع الاضطراب
- الصيانة والهندسة — الفحوص والموثوقية وجاهزية الطائرات
- إدارة السلامة وفق ICAO Annex 19 — المخاطر وثقافة السلامة
- المناولة الأرضية وشركاء المطار — الدوران وعقود الخدمة

اليوم 5: التطبيق العملي لخريطة وظائف شركة الطيران ومؤشرات أدائها

- حالة نموذج أعمال — تطبيق خيارات النموذج على خط جديد
- تمرين الشبكة والأسطول — تطبيق منطق الجدول ودورات الطائرات
- أساسيات اقتصاد الطيران — الربط بين معامل الحمولة والعائد وتكلفة الوحدة
- مجموعة مؤشرات الأداء — المقاييس التجارية والتشغيلية ومقاييس السلامة
- خريطة وظائف شركة الطيران ومؤشرات أدائها — الوظائف والقرارات والمؤشرات

تطبيق أساسيات إدارة شركات الطيران بعد الدورة

- رسم إدارة المشارك نفسه على خريطة الوظائف والمؤشرات والاتفاق عليها مع المدير المباشر.
- مقابلة زميل واحد من كل من تخطيط الشبكة ومراقبة العمليات والصيانة حول القرارات التي يحتاجونها من إدارة المشارك.

أسئلة حول أساسيات إدارة شركات الطيران

ما أساسيات إدارة شركات الطيران، ولماذا تهم الآن؟

هي الأفكار الجوهرية لطريقة تخطيط شركة الطيران لأسطولها وشبكتها وبيع مقاعدها وتشغيل رحلاتها والحفاظ على سلامتها. وتهم الآن لأن شركات الطيران تتوسع وتوظف مديرين كثيرين من خارج الطيران عليهم تعلم النشاط بسرعة.

ما الأدوار الأكثر استفادة من دورة أساسيات إدارة شركات الطيران؟

يستفيد المديرون الجدد والخريجون والمهنيون القادمون من قطاعات أخرى وموظفو المطارات والموردين الشركاء أكثر من غيرهم. فهم يحتاجون صورة واضحة عن اعتماد وظائف شركة الطيران بعضها على بعض.

كيف تختلف دورة أساسيات إدارة شركات الطيران عن دورة متخصصة في الطيران؟

تتعمق الدورات المتخصصة في مجال واحد مثل إدارة الإيرادات أو مراقبة الصيانة. أما دورة أساسيات إدارة شركات الطيران فتغطي كل وظيفة رئيسة بمستوى تمهيدي وتبين ترابط قراراتها ومقاييسها.

ماذا تعود به من دورة أساسيات إدارة شركات الطيران؟

تعود بخريطة لوظائف شركة الطيران ومؤشرات أدائها تبين خيارات نموذج الأعمال، ومنطق الأسطول والشبكة، والأدوار التجارية والتشغيلية، ومسؤوليات السلامة، والمقاييس التي ترفعها كل وظيفة.

أساسيات إدارة شركات الطيران: الطريق إلى الأمام

تحدد خريطة وظائف شركة الطيران ومؤشرات أدائها أولا الزملاء والمقاييس التي ينبغي للمدير الجديد التواصل معها في أشهره الأولى. ويستخدمها المديرون المباشرون في التهيئة، ويعتمد عليها الخريجون أثناء تنقلهم بين الوظائف. وبعد السنة الأولى في الدور تستحق الخريطة مراجعة جديدة لإضافة المعرفة التخصصية الأعمق التي اكتسبها كل مشارك.