JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي

31 يناير – 4 فبراير 2027

إسطنبول

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي

المرجع: 2212_88 **التاريخ:** 31 يناير – 4 فبراير 2027 **المكان:** إسطنبول **الرسوم:** GBP 5500

الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي دورة تدريبية مدتها أسبوع موجهة إلى مديري المشتريات ومسؤولي الشراء ومديري الفئات، يخرج منها كل مشارك بمحفظة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المناقصات لفئة المصروفات التي يتولاها. تواجه لجان المناقصات اليوم عطاءات أكثر تعقيدا وضغطا لإثبات الوفورات في كل ترسية، وتمنحها النماذج التنبؤية المبنية على سجلات الفواتير والعقود قدرة أسرع على المقارنة والتفاوض. تقدم جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة في الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي.

لماذا يهم الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي الآن

ثلاث قوى تعيد تشكيل عمل المناقصات والعقود: بائعون يتغير وضعهم المالي خلال أسابيع، وإدارات مالية تطلب دليلا على الوفورات في كل ترسية، ومزودو برمجيات يدمجون النماذج التنبؤية في منصات الاقتناء من الطلب إلى السداد. ففي مستشفى يقارن عطاءات المستلزمات الطبية، أو شركة إنشاءات تطرح كراسة شروط لأعمال الحديد، يحدد تحليل العطاءات بالخوارزميات أين يكمن فرق السعر الحقيقي. والجهة التي تصنف مصروفاتها بدقة تفاوض من موقع أقوى، أما التي تقتني الأدوات قبل تنقية سجلات الأصناف فتضاعف أخطاءها. ترتكز الدورة على إطارين: المعيار الدولي ISO/IEC 42001 لنظام إدارة الذكاء الاصطناعي، وإطار إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي NIST AI Risk Management Framework AI RMF لتحديد التوصيات الخوارزمية التي تحتاج إلى اعتماد بشري.

المستفيدون من الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي

- المسؤولون عن استراتيجيات التوريد والقوائم المختصرة للبائعين في فئات المصروفات
- القائمون على المناقصات وطلبات عروض الأسعار والمزادات العكسية
- المختصون بصياغة عقود التوريد ومقارنتها وتجديدها
- المتابعون لأداء البائعين ومؤشرات التسليم والملاءة المالية
- محللو المشتريات المسؤولون عن مكعبات المصروفات ومتابعة الوفورات

يستفيد فريق الفئة أكثر حين يحضر المفاوض التعاقدي والمحلل والمختص بالعقود معا، إذ تستند قراراتهم بعدها إلى الأدلة نفسها.

قدرات الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي

يغادر المشاركون وهم قادرون على تحديد المواضع التي تضيف فيها النماذج التنبؤية قيمة في دورة المناقصة حتى التعاقد، والمواضع التي يبقى فيها حكم المفاوض التعاقدي هو الفيصل.

- تقييم جاهزية بيانات المصروفات للتصنيف الخوارزمي — مدير الفئة وهو يحدد بنود المصروفات ذات الأولوية
- تصميم استعلامات البحث عن البائعين ومعايير الفرز — القائمة المختصرة المقدمة للجهات الطالبة
- الموازنة بين تقييم العطاءات بمساعدة الذكاء الاصطناعي والتقييم اليدوي — لجنة الترسية عند اعتماد العقد
- تطبيق استخراج البنود لمقارنة شروط العقود — المراجع القانوني عند التفاوض على التجديد
- تحديد تنبيهات مخاطر البائعين وحدود التصعيد — مالك علاقة البائع عند الإنذار المبكر
- بناء حالة عمل لوحدة ذكاء اصطناعي في منصة الاقتناء — مدير المشتريات عند تمويل الاستثمار

مصطلحات الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي الأساسية

- مكعب المصروفات — عرض متعدد الأبعاد للمشتريات حسب البائع والفئة ووحدة العمل لكشف فرص التوحيد.
- تصنيف المصروفات — إسناد كل بند فاتورة إلى تصنيف فئات محدد، ويتم اليوم غالبا بالنماذج التنبؤية.
- اكتشاف الموردين — البحث في مصادر خارجية للعثور على بائعين جدد وتأهيلهم مبدئيا قبل طرح المناقصة.
- نموذج التكلفة المستهدفة — تقدير لما يجب أن يكلفه المنتج بناء على المواد والعمالة والتكاليف غير المباشرة.
- استخراج البنود — تحديد آلي لشروط مثل سقف المسؤولية وحقوق الإنهاء عبر عدد كبير من العقود.
- الاعتماد البشري ضمن الحلقة — ضابط يراجع فيه المفاوض التعاقدي التوصية الخوارزمية ويعتمدها قبل أن تصبح تعهدا.

الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي يوما بيوم

اليوم 1: بيانات المشتريات وفرص الذكاء الاصطناعي

- رسم دورة الاقتناء من الطلب إلى السداد — مواضع تغيير الأتمتة لقرارات الاقتناء
- بناء مكعب المصروفات — الفئات التي تظهر فرص التوحيد
- تنقية سجلات الأصناف والبائعين — مستهدفات دقة التصنيف
- تصنيف المصروفات بالنماذج التنبؤية — اختيار شجرة الفئات ومعالجة الاستثناءات
- بطاقة جاهزية بيانات المشتريات — ترتيب حالات الاستخدام الأولى

اليوم 2: اكتشاف الموردين واستخبارات السوق

- منصات البحث عن البائعين بالذكاء الاصطناعي — توسيع القائمة المختصرة خارج المتعاقدين الحاليين
- معايير التأهيل المسبق للبائعين — فحص القدرة والطاقة والملاءة المالية
- رصد إشارات أسعار السلع — توقيت الاقتناء والعقود المرتبطة بالمؤشرات
- نمذجة التكلفة المستهدفة بالنماذج التنبؤية — مساءلة عروض أسعار البائعين
- ملخصات سوق الفئة المعدة بالذكاء الاصطناعي التوليدي — مواءمة أصحاب المصلحة

اليوم 3: الذكاء الاصطناعي في جولات المناقصات والتفاوض

- مساعدات صياغة طلبات عروض الأسعار ووثائق المناقصات — جودة المواصفات وعدالتها
- نماذج مقارنة العطاءات وتقييمها — توصيات الترسية للجان المناقصات
- تحسين المزادات العكسية — تصميم الحزم وسلوك المتقدمين
- محاكاة سيناريوهات التفاوض — نقاط الانسحاب وتخطيط التنازلات
- حاسبات التكلفة الإجمالية للملكية — مقارنة العروض بما يتجاوز سعر الوحدة

اليوم 4: العقود ومخاطر البائعين والاستخدام المسؤول

- استخراج بنود العقود — شروط التجديد والتعرض للمسؤولية
- استشعار مخاطر البائعين من الأخبار وبيانات السداد — محفزات التصعيد
- قواعد الاعتماد البشري ضمن الحلقة — تعهدات الاقتناء التي تتطلب توقيع المسؤول
- ضوابط ISO/IEC 42001 وNIST AI RMF — العناية الواجبة عند اختيار أدوات المزودين
- التحيز والإنصاف في تقييم البائعين — المساواة بين المتقدمين للعطاءات

اليوم 5: التطبيق العملي لمحفظة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المناقصات

- مصفوفة اختيار أدوات الذكاء الاصطناعي لمنصة الاقتناء — قرارات البناء أو الشراء أو التوسعة
- تطبيق بطاقة الجاهزية على فئة مصروفات فعلية — ترتيب حالات الاستخدام
- تطبيق التكلفة المستهدفة وتقييم العطاءات على مناقصة نموذجية — إثبات الوفورات
- تطبيق تنبيهات المخاطر على مجموعة بائعين — تحديد مسؤولية المتابعة
- محفظة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المناقصات — خارطة طريق تسعين يوما لفريق الفئة

تطبيق الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي بعد الدورة

- إجراء اختبار لدقة التصنيف على فواتير فئة واحدة وعرض الاستثناءات على مالك الفئة.
- تجربة نمذجة التكلفة المستهدفة في المناقصة التالية ومقارنة النتيجة بالعطاء الفائز.

أسئلة حول الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي

ما الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي ولماذا يهم الآن؟

هو توظيف النماذج التنبؤية والأدوات التوليدية في تحليل المصروفات والبحث عن البائعين والمناقصات والعقود. ويهم الآن لأن منصات الاقتناء الحديثة تتضمن هذه الخصائص افتراضيا، ومن يحسن تقييم مخرجاتها يفاوض أسرع وبأدلة أقوى.

من الأدوار الأكثر استفادة من الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي؟

يستفيد مديرو الفئات والمفاوضون التعاقديون والمختصون بالعقود ومحللو المشتريات أكثر من غيرهم. فلكل منهم قرار باتت الأدوات تغذيه، من اختيار القائمة المختصرة إلى تحديد البند الذي يحتاج إلى إعادة تفاوض.

كيف يختلف الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي عن دورة عامة في استراتيجية الذكاء الاصطناعي؟

تبقى هذه الدورة داخل دورة الاقتناء نفسها. فبدلا من قرارات الاستثمار المؤسسي في الذكاء الاصطناعي، تتناول مكعبات المصروفات والتأهيل المسبق للبائعين وتقييم العطاءات واستخراج البنود باستخدام وثائق مشتريات فعلية.

ماذا تعود به من الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي؟

تعود بمحفظة مرتبة لحالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المناقصات لفئتك، مع درجة جاهزية لكل حالة ومصفوفة لاختيار الأدوات وخارطة طريق لتسعين يوما يعتمدها مدير المشتريات.

الذكاء الاصطناعي للمشتريات والتوريد الاستراتيجي: الطريق إلى الأمام

تشكل محفظة حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في المناقصات نقطة الانطلاق. أول قرار تدعمه هو اختيار الفئة التي تبدأ بالتصنيف الخوارزمي للمصروفات وفرز البائعين، ويستخدمها مدير الفئة مع مدير المشتريات لتأمين التمويل. وبعد أول جولة مناقصات تدار بهذه الأساليب، تستحق قواعد الاعتماد البشري مراجعة جديدة لأنها تكشف أين يبقى حكم المفاوض التعاقدي الأعلى قيمة.