JUPITER PRIME

Consulting • Training • Advisory

جوبيتر برايم للاستشارات والتدريب

كتيّب الدورة

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية

28 ديسمبر 2026 – 8 يناير 2027

سنغافورة

info@jupiterprime.uk

jupiterprime.uk

مسجّلة في المملكة المتحدة والمملكة العربية السعودية

دورة متقدمة في الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية

المرجع: 603_22233 **التاريخ:** 28 ديسمبر 2026 – 8 يناير 2027 **المكان:** سنغافورة **الرسوم:** GBP 12000

الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية دورة تدريبية متقدمة مدتها أسبوعين للمديرين الأول والمديرين العامين المقبلين على أدوار تنفيذية، ويبني فيها كل مشارك ملف حالة خلق القيمة الذي يختبر مبادرة استراتيجية واحدة مقابل محركات قيمتها وربحها الاقتصادي وطريقة تمويلها. فالمستثمرون ومجالس الإدارة والمقرضون يقيسون القادة اليوم بقدرة النمو على تحقيق عائد يفوق تكلفة رأس المال. وقد صممت جوبيتر برايم للتدريب هذه الدورة للقادة الذين يخاطبون المساهمين بلغة القيمة.

لماذا يهم الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية الآن

ثلاث فئات تشكل هذا الموضوع اليوم: المستثمرون الذين يقارنون العوائد بين القطاعات ويكافئون الانضباط في تخصيص رأس المال، ومجالس الإدارة التي تنتظر من التنفيذيين الدفاع عن الاستراتيجية بمقاييس القيمة، والمقرضون الذين يسعرون التمويل وفق توليد النقد ومستوى الرافعة. المنشأة التي تربط استراتيجيتها بالقيمة تستثمر حيث يفوق العائد تكلفة رأس المال، وتخرج من الأنشطة التي تستهلكه بصمت، وتشرح خياراتها بثقة، أما غيرها فتطارد الإيرادات وتدفع أكثر من اللازم في صفقات الاستحواذ وتفقد ثقة المستثمرين. وتستند الدورة إلى التقييم بالتدفقات النقدية المخصومة، وقياس الربح الاقتصادي، والمتوسط المرجح لتكلفة رأس المال، والتقارير وفق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS.

المستفيدون من الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية

- رؤساء وحدات الأعمال الذين يبررون الاستراتيجية والاستثمار بالعائد على رأس المال
- المديرون العامون المنتقلون إلى أدوار تنفيذية تشمل مسؤولية الربح والميزانية العمومية
- قادة الاستراتيجية وتطوير الشركات الذين يفرزون صفقات الاستحواذ والشراكات والتخارج
- قادة المبيعات والعمليات الذين تحرك قراراتهم في التسعير والطاقة الإنتاجية ورأس المال العامل محركات القيمة
- أعضاء اللجان التنفيذية من خلفيات غير مالية الذين يواجهون أسئلة المستثمرين والمجالس

تستفيد القيادة التنفيذية أكثر عندما تحضر مع مديرها المالي، لأن خلق القيمة يتطلب الحكم التشغيلي والمالي في النقاش نفسه.

قدرات الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية

يحول المشاركون الخيارات الاستراتيجية إلى المقاييس التي يعتمدها المستثمرون: العوائد، والفارق فوق تكلفة رأس المال، والتدفق النقدي طويل الأجل.

- تقييم محركات القيمة التي تحرك العائد على رأس المال المستثمر في وحدة أعمال — تحديد الأولويات الاستراتيجية
- احتساب الربح الاقتصادي والفارق بين العائد وتكلفة رأس المال — قرارات المحفظة وتوزيع الموارد
- بناء تقييم بالتدفقات النقدية المخصومة مع سيناريوهات لخيار استراتيجي واحد — موافقة المجلس على الاستثمار
- الموازنة بين خيارات الدين وحقوق الملكية والتوزيعات من حيث المخاطر والمرونة — المدير المالي والمقرضون
- اختبار مقترحات الاستحواذ والتخارج من حيث التآزر ومخاطر المبالغة في السعر — قرارات تطوير الشركات
- عرض قصة القيمة بمقاييس وتوجيهات متسقة — المستثمرون والمحللون وأعضاء المجلس

مصطلحات الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية الأساسية

- محرك القيمة — عامل تشغيلي أو مالي مثل الهامش أو النمو أو كثافة رأس المال يغير تغيره قيمة المنشأة.
- الربح الاقتصادي — الربح التشغيلي بعد الضريبة مطروحا منه تكلفة رأس المال المستخدم، ويبين هل تحقق المنشأة عائدا يفوق تكلفة رأس مالها.
- العائد على رأس المال المستثمر — الربح التشغيلي بعد الضريبة مقسوما على رأس المال المستثمر في العمليات.
- المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال — العائد المختلط الذي يطلبه المقرضون والمساهمون، ويستخدم معدلا أدنى لقبول الاستثمارات.
- التدفقات النقدية المخصومة — طريقة تقييم تحول التدفقات النقدية الحرة المتوقعة إلى قيمة حالية بسعر تكلفة رأس المال.
- تخصيص رأس المال — قرار توجيه النقد إلى المشاريع أو الاستحواذ أو سداد الدين أو التوزيعات أو الاحتفاظ به.

الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية يوما بيوم

اليوم 1: المنظور التنفيذي للقيمة

- منظورا قيمة المساهمين وأصحاب المصلحة — غاية المنشأة
- توقعات المستثمرين والمجالس والمقرضين — كيف يقاس القادة
- خلق القيمة مقابل الربح المحاسبي — إشارات نمو مضللة
- قوائم IFRS بعين المستثمر — مؤشرات النقد ورأس المال
- حالات من مجموعات التصنيع والاتصالات — قيمة تحققت وأخرى ضاعت

اليوم 2: محركات القيمة والعائد على رأس المال

- شجرة محركات القيمة للنمو والهامش ورأس المال — الروافع الاستراتيجية
- تفكيك العائد على رأس المال المستثمر — مصادر العوائد
- كثافة رأس المال ودوران الأصول — خيارات الطاقة والانتشار
- دورات رأس المال العامل وتحويل النقد — الشروط التجارية
- مقارنة العوائد بالمنافسين — إشارات الموقع التنافسي

اليوم 3: الربح الاقتصادي ومقاييس الأداء

- احتساب الربح الاقتصادي وتكلفة رأس المال — مساهمة الوحدة في القيمة
- تحليل الفارق بين ROIC و WACC — التوسع أو الإصلاح أو الخروج
- بطاقات الأداء القائمة على القيمة والمستهدفات — مواءمة أهداف الوحدات
- تصميم الحوافز المرتبطة بالربح الاقتصادي — سلوك التنفيذيين
- ضغط الأرباح القصيرة مقابل القيمة طويلة الأجل — موازنات الحكم

اليوم 4: تكلفة رأس المال والمخاطر

- مكونات المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال — معدلات العائد الأدنى
- تكلفة حقوق الملكية وعلاوة مخاطر السوق — توقعات عائد المساهمين
- تعديلات مخاطر الدولة والمشروع والقطاع — معدلات أدنى متمايزة
- اختبار السيناريوهات والحساسية — عدم اليقين الاستراتيجي
- التفكير بالخيارات الحقيقية — قيمة المرونة والتنفيذ المرحلي

اليوم 5: خيارات تخصيص رأس المال

- أطر تخصيص رأس المال عبر محافظ الأعمال — أولويات التمويل
- تقييم الاستثمار بصافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي — اختيار المشاريع
- الإنفاق الرأسمالي الاستراتيجي مقابل إنفاق الصيانة — موازنات الميزانية
- تقييم التخارج والانسحاب — تحرير رأس المال المحتجز
- مراجعات ما بعد الاستثمار — التعلم من التخصيصات السابقة

اليوم 6: تقييم المنشآت والاستراتيجيات

- التنبؤ بالتدفق النقدي الحر من الاستراتيجية — مدخلات التقييم
- التقييم بالتدفقات النقدية المخصومة والقيمة النهائية — قيمة المنشأة
- المضاعفات وطرق الشركات المماثلة — مراجعة السوق
- تقييم مبادرة استراتيجية — ترتيب الخيارات
- أخطاء التقييم وانحياز التفاؤل — افتراضات موثوقة

اليوم 7: الاندماج والاستحواذ والشراكات

- مبررات الاستحواذ وخريطة التآزر — اختبار فرضية الصفقة
- علاوة السيطرة ومخاطر المبالغة في السعر — انضباط العرض
- إشارات الشهرة وانخفاض القيمة وفق IAS 36 — المساءلة بعد الصفقة
- المشاريع المشتركة والتحالفات الاستراتيجية — هياكل القيمة المشتركة
- تتبع قيمة الدمج — تحقيق التآزر الموعود

اليوم 8: سياسة التمويل والتوزيعات

- هيكل رأس المال ومستهدفات الرافعة — التوازن بين المخاطر والمرونة
- أدوات الدين وتعهدات المقرضين — خيارات التمويل
- إصدار الأسهم وآثار التخفيف — أثر ذلك على المساهمين
- سياسة التوزيعات وإعادة شراء الأسهم — إعادة النقد الفائض
- التصنيفات الائتمانية والهامش المالي — حرية الحركة الاستراتيجية

اليوم 9: التواصل مع المستثمرين والحوار مع المجلس

- بناء قصة الاستثمار — ربط الاستراتيجية بمقاييس القيمة
- التوجيهات ومؤشرات الأداء الرئيسية — رسائل متسقة للسوق
- أسئلة المحللين والمستثمرين — الدفاع عن خيارات رأس المال
- أوراق المجلس حول الاستثمار الاستراتيجي — أدلة جاهزة للقرار
- التقارير المتكاملة عن خلق القيمة — سرد طويل الأجل

اليوم 10: ممارسة ملف حالة خلق القيمة

- شجرة محركات القيمة لوحدة أعمال المشارك — تطبيق تحليل العائد
- تقييم الربح الاقتصادي والمعدل الأدنى — تطبيق تكلفة رأس المال
- نموذج تقييم وسيناريوهات لمبادرة واحدة — تطبيق التدفقات المخصومة
- توصية التمويل والتوزيعات — تطبيق سياسة التمويل
- استكمال ملف حالة خلق القيمة — عرضه أمام مجلس افتراضي

تطبيق الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية بعد الدورة

- بناء شجرة محركات القيمة لوحدة أعمال واحدة واحتساب ربحها الاقتصادي لآخر سنتين، ثم الاتفاق مع المدير المالي على الروافع ذات الأولوية.
- إعادة صياغة مقترح استثماري قائم في صورة تقييم بالتدفقات النقدية المخصومة مع سيناريوهات، وعرض الفارق فوق تكلفة رأس المال على اللجنة التنفيذية.

أسئلة حول الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية

ما الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية ولماذا يهم الآن؟

الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية يعلم القادة كيف ترفع الخيارات الاستراتيجية قيمة المساهمين أو تهدرها. ويهم الآن لأن المستثمرين والمجالس والمقرضين يحكمون على التنفيذيين بقدرة النمو على تحقيق عائد يفوق تكلفة رأس المال.

ما الأدوار التي تستفيد أكثر من الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية؟

يستفيد أكثر رؤساء وحدات الأعمال، والمديرون العامون المقبلون على أدوار تنفيذية، وقادة الاستراتيجية وتطوير الشركات، وقادة المبيعات والعمليات. وتكون استفادتك أكبر إذا كنت تدافع عن الاستراتيجية والاستثمار أمام مجلس الإدارة أو المستثمرين.

كيف يختلف الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية عن دورة المالية لغير الماليين؟

يعمل على مستوى تنفيذي في القيمة لا في الثقافة المالية الأساسية. فالدورات التمهيدية تشرح القوائم والموازنات، أما هذه الدورة فتغطي محركات القيمة والربح الاقتصادي وتكلفة رأس المال والتقييم وتخصيص رأس المال وسياسة التمويل والتواصل مع المستثمرين.

ماذا أعود به من الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية؟

تعود بملف حالة خلق القيمة: شجرة محركات القيمة، وتقييم للربح الاقتصادي والمعدل الأدنى، وتقييم بالسيناريوهات لمبادرة واحدة، وتوصية تمويل جاهزة لمجلس الإدارة أو اللجنة التنفيذية.

الماجستير المصغر في مالية خلق القيمة الاستراتيجية: الطريق إلى الأمام

يوجه ملف حالة خلق القيمة أولا نقاش الاستثمار الاستراتيجي القادم، حيث تقارن اللجنة التنفيذية عائد المبادرة بتكلفة رأس المال قبل اعتماد التمويل. ويستخدم رؤساء الوحدات شجرة المحركات لتحديد المستهدفات، ويختبر المدير المالي مسار التمويل. وبعد السنة الأولى تستحق المعدلات الدنيا والسيناريوهات مراجعة جديدة، لأن مخاطر السوق والموقع التنافسي يغيران ما يعد قيمة.